

# Hauptversammlung Deutsche Post DHL

Frank Appel, Vorstandsvorsitzender  
Frankfurt am Main, 25. Mai 2011





Unser Unternehmen ist sehr gut aufgestellt

# Gesamtrückblick GJ 2010/ Q1 2011: Positive Resonanz auf Konzernentwicklung

## Headlines aus der Presse 2010/ Q1 2011

Börsen-Zeitung 11.05.2011

“Asien und  
Paketgeschäft  
beflügeln”

ACW 22.11.2010

“DHL reports  
improved results”

Handelsblatt  
.com

11.03.11

“Deutsche Post schafft  
neue Rekorde ”

Neue Zürcher Zeitung 11.05.11

“Schwungvolle  
Deutsche Post DHL”

Handelsblatt 11.05.11

“Deutsche Post enteilt den  
Konkurrenten in Europa ”

REUTERS 11.05.11

“Deutsche Post Q1 boosted  
by Asian express demand ”

FT

11.05.2011

“Deutsche Post leads rebound on profits”

## Analysten-Bewertungen 2010

MainFirst Nov. 2010

“Overall approach  
very consistent”

RBS July 2010

“DHL has an excellent  
market position”

SOCIETE GENERALE Aug. 2010

“Delivered a set of quarterly  
results which beat expectations”

MainFirst Dec. 2010

“Streamlined portfolio, ongoing  
cost management and favorable  
macroeconomic trends”

RBS June 2010

“DPDHL is leaner and cleaner  
following restructuring”

# Mit einzigartigem Portfolio sehr gut aufgestellt

Größtes Postunternehmen Europas



Partner für eCommerce und Vorreiter für sichere Kommunikation



Deutsche Post DHL

Nr. 1 für Express International



Nr. 1 im Frachtgeschäft



Nr. 1 in der Kontraktlogistik



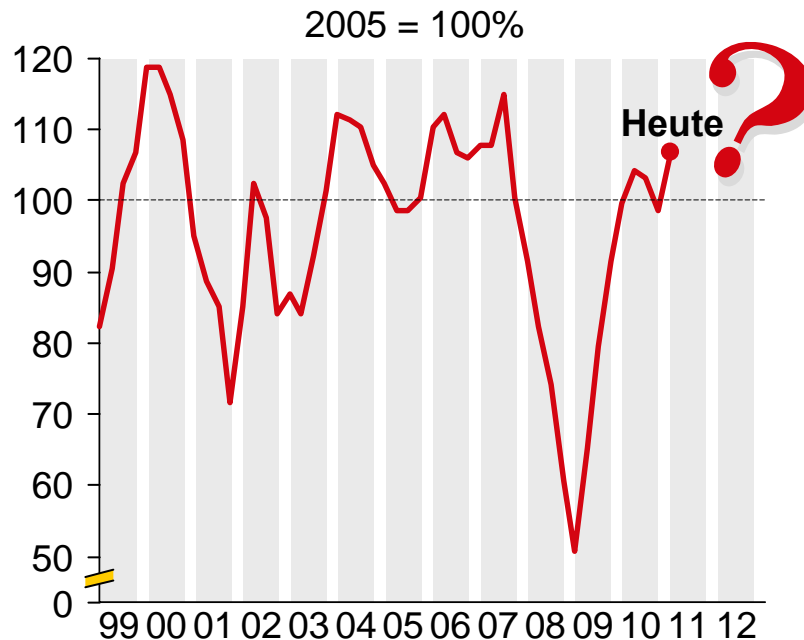
# Rund 470.000 Mitarbeiter weltweit bleiben ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg

Deutsche Post DHL



# Erholung der Weltwirtschaft, aber Märkte bleiben volatil

## Ifo World Economic Climate Index



### Unsicherheitsfaktoren heute:

- Ölpreis, Ressourcenknappheit
- Staatshaushalte EU, Japan, USA
- Naturkatastrophen
- Politische Instabilität

Ergebnisse des Ifo World Economic Survey (WES) vom 2. Quartal 2011, veröffentlicht am 18.05.11

# Mit Strategie 2015 gut auf die Zukunft vorbereitet

## Deutsche Post DHL

Unser  
Leitbild

Die Post  
für Deutschland



Das Logistikunter-  
nehmen für die Welt



Unser  
Leitprinzip

Respekt

Resultate

Unser  
Kunden-  
versprechen

Vereinfachende Services

Nachhaltige Lösungen

Marktführerschaft

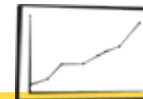
Nr. 1 für  
Kunden



3  
Bottom  
Lines

Nr. 1 für  
Kapitalmarkt

Glaubwürdigkeit



Nr. 1 für  
Mitarbeiter

Verantwortung



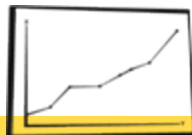
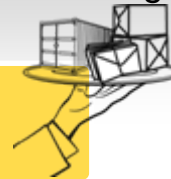


Rückblick 2010:  
Wir haben große Fortschritte gemacht

# Strategie 2015: Deutliche Fortschritte bei allen Zielgrößen

- Hohe Kundenzufriedenheit bei BRIEF weiter verbessert
- DHL-Initiativen für Wachstum und Innovation gestartet

**Nr. 1 für Kunden**



**Nr. 1 für Kapitalmarkt**

- Alle Finanzziele erreicht oder übertroffen
- Starkes Umsatzwachstum auf 51,5 Mrd. €

**3 Bottom Lines**









**Nr. 1 für Mitarbeiter**

- Mitarbeiterzufriedenheit weiter verbessert
- Gestiegene Attraktivität als Arbeitgeber

## Geschäftsjahr 2010: Gewinnprognose übertroffen

## Konzern-GuV (fortgeführte Geschäftsbereiche) 2010




Mio. €	2009	2010	Veränderung	Prognose 2010
Umsatz	46.201 	51.481	+11,4%	N.A.
Berichtetes EBIT	231 <sup>1)</sup> 	1.835	>100	N.A.
EBIT vor Einmaleffekten	1.473 <sup>1)</sup> 	2.205	49,7%	 +
Konzernjahresergebnis <sup>2)</sup>	644 	2.541	>100	 +

1) Enthält Aufwendungen im Zusammenhang mit Arcandor sowie Kosten für verlustbringende Verträge in Europa und Wertberichtigungen in Höhe von insgesamt -344 Mio. €

2) Den Aktionären der Deutsche Post AG zuzurechnen

## Finanzergebnisse Q1 2011: Schwungvoller Start ins Jahr 2011

## Konzern-GuV (fortgeführte Geschäftsbereiche) Q1 2011

Mio. €	Q1 2010	Q1 2011	Veränderung
Umsatz	12.016 	12.842	+6,9%
EBIT	512 <sup>1)</sup> 	629	+22,9%
Konzernperiodenergebnis (ohne Postbankeffekte)	299 	381	+27,4%
Konzernperiodenergebnis (incl. Postbankeffekte)	1.747	325	-81,4%

1) EBIT 2010 inklusive Einmaleffekte von -54Mio. €



– in Mio. € –	GJ 2009	GJ 2010	Δ
<b>Umsatz</b>	13.912	13.821	-1%
<b>EBIT vor Einmaleffekten</b>	1.423	1.152	-19%

### Strategisches Ziel

- Premiumanbieter für Kommunikation und Paket
- Stabilisierung der Profitabilität

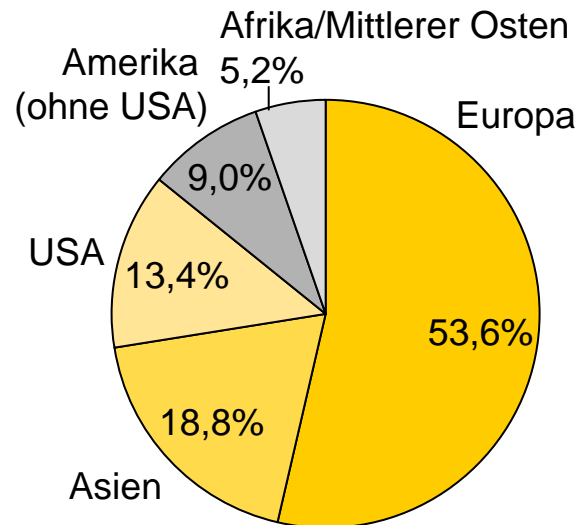
### Meilensteine 2010

- Transformation im Kerngeschäft
- Ausbau Paketgeschäft
- Investition in Digitalstrategie

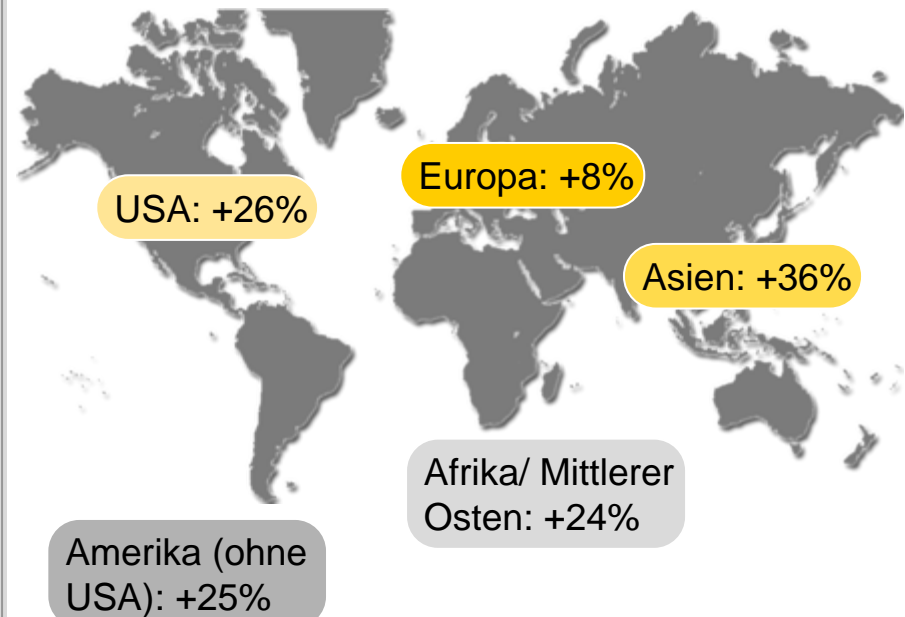


# **DHL** Starkes Wachstum in globalen Zukunftsmärkten

## Umsatz 2010 nach Regionen



## Umsatzwachstum 2010 (ggü. Vorjahr)



**DHL** – Turnaround geschafft



– in Mio. € –	GJ 2009	GJ 2010	Δ
<b>Umsatz</b>	9.917	11.111	12%
<b>EBIT vor Einmaleffekten</b>	235	785	>100%

**Strategisches Ziel**

- Profitables Wachstum im internationalen Expressgeschäft

**Meilensteine 2010**

- Stabilisierung & Margenverbesserung
- Investition in Wachstum

**Customer Service-Auszeichnungen**

Beispiele



China



South Korea



– Profitabilität zurück auf Vorkrisenniveau



– in Mio. € –	GJ 2009	GJ 2010	Δ
<b>Umsatz</b>	11.243	14.341	28%
<b>EBIT vor Einmaleffekten</b>	275	390	42%

## Strategisches Ziel

- Wachstum über Markt und Profitabilitätsverbesserung

## Meilensteine 2010

- Umfassende Wachstumsprogramme aufgesetzt
- Operative Produktivität auf Rekordniveau

## Neukundenbeispiele



**SKANSKA**



– Gute Entwicklung in allen Sektoren/ Regionen



– in Mio. € –	GJ 2009	GJ 2010	Δ
<b>Umsatz</b>	12.183	13.301	9%
<b>EBIT vor Einmaleffekten</b>	-132 <sup>1)</sup>	274	k.A.

## Strategisches Ziel

- Kontinuierlicher, profitabler Geschäftsausbau, insbesondere in Wachstumsmärkten

## Meilensteine 2010

- Performance-Verbesserung
- Signifikantes Neugeschäft

DEBENHAMS

Beispiele



VOLKSWAGEN  
AKTIENGESELLSCHAFT



GUTHY·RENKER®

PRIMARK

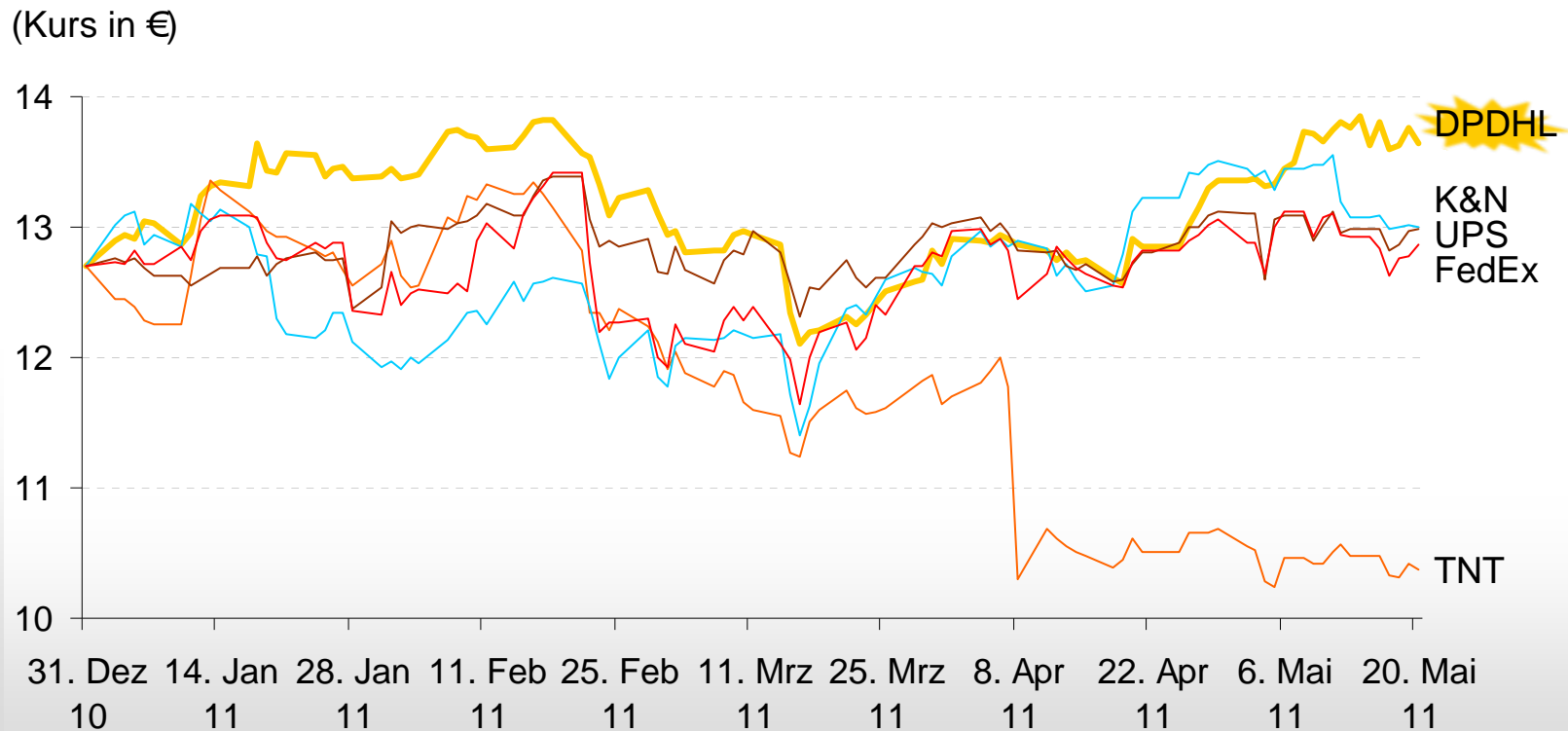
Walmart

1) Einschließlich Belastungen aus Arcandor von -213 Mio. € und Aufwendungen in Europa für Abschreibungen auf unprofitable Verträge und Wertberichtigungen bei übernommenen Immobilien von -97 Mio. €

# Entwicklung Aktienkurs seit Beginn 2010 unbefriedigend



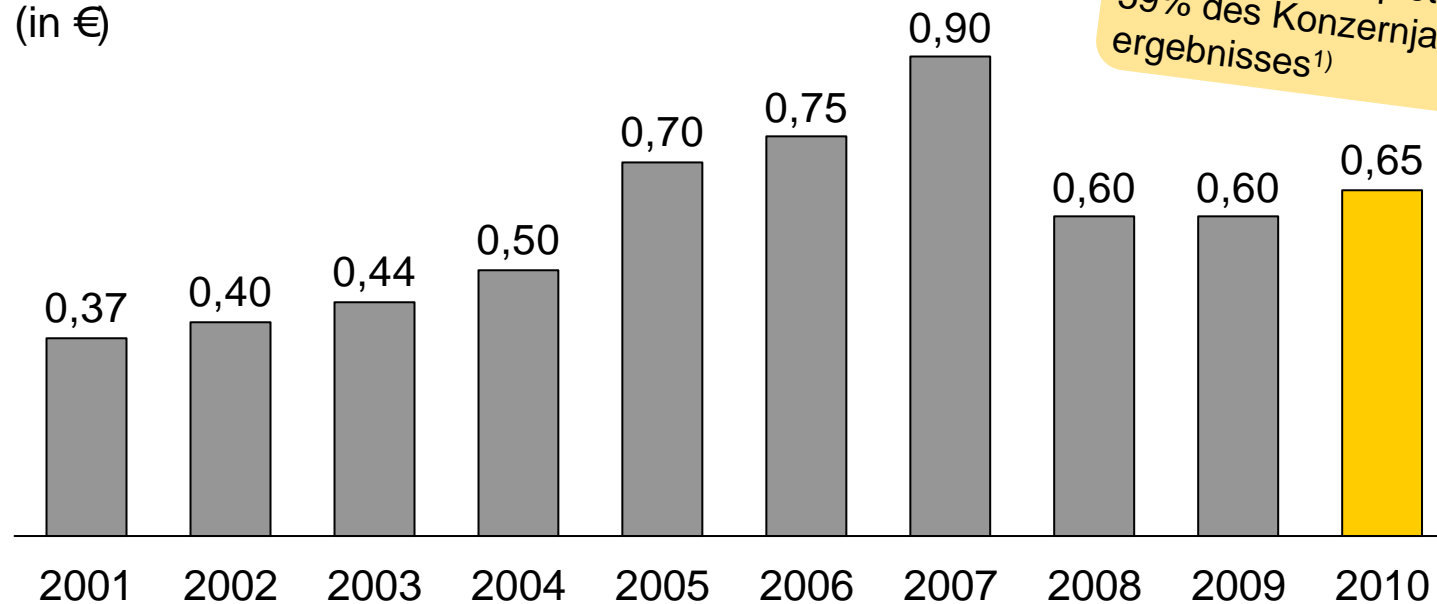
# Entwicklung Aktienkurs seit Beginn 2011: Deutlich verbesserte Kursentwicklung



# Dividendenentwicklung seit Börsengang

➔ Dividendenvorschlag 2010: **0,65 € pro Aktie**

(in €)



Ausschüttungsquote:  
59% des Konzernjahres-  
ergebnisses<sup>1)</sup>

1) Bereinigt um Postbankbewertungseffekte

# Aktuelle Aktionärsstruktur

KfW Wandelanleihe

4,5%

Institutionelle  
Anleger<sup>1)</sup>

61,3%

KfW

26,0%

Privatanleger

8,2%

Identifizierte Institutionelle  
Investoren nach Regionen

- USA: 19%
- Großbritannien: 33%
- Deutschland: 17%
- Andere: 31%

Stand: April 2011; 1) Ein Teil der institutionellen Investoren ist nicht direkt im Aktienregister eingetragen, sondern über eine Depotbank verzeichnet.



## Klare Agenda für die Zukunft

# Unser mittelfristiger Entwicklungspfad im Überblick



2009 – 2010

- **Wesentliche Restrukturierungen abgeschlossen**
- **Einführung Strategie 2015**

2011 – 2012

## **Investition in unser Geschäftsmodell**

- Wachstumstreiber DHL, z.B.:
  - Asien
  - Industrielösungen
  - Innovative Produkte
- Wachstumstreiber BRIEF:
  - Paket
  - E-Initiativen

2013 ff

## **Nr. 1 im Markt werden**

- DHL:  
EBIT-Verbesserung um durchschnittlich 13-15% p.a. bis 2015
- BRIEF:  
EBIT-Stabilisierung bei rund 1 Mrd. Euro

– Bereits mehr als 100 Unternehmen mit dabei

## Auswahl



Die Post im Internet.

Versicherungen



Behörden



Reiseunternehmen



und viele mehr!



## – Einkauf übers Internet powered by DHL



Vielseitige Shopping-Portale



Flexible 24/7 Zustellung

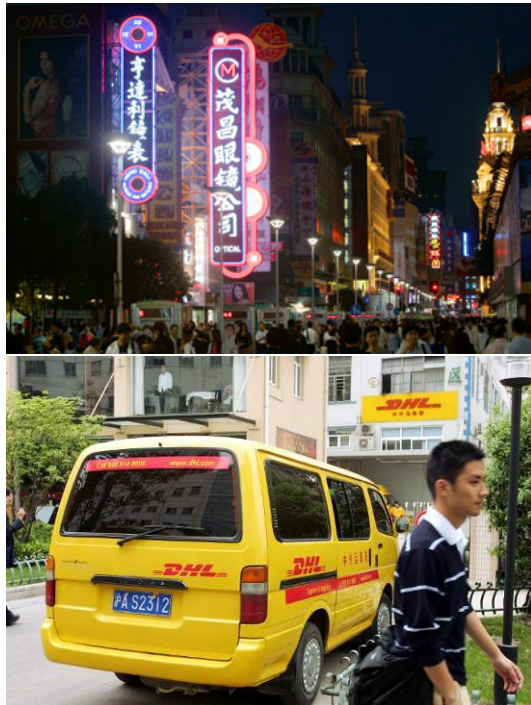


Mobile Sendungsverfolgung



Einfache DHL Online Retoure  
– auch international

## – Beispiel: Asien



### Exzellente Marktposition in Asien



- Führender Dienstleister in Express und Logistik mit langjähriger Markterfahrung
- Breites Portfolio und starke Partner

### Kontinuierliches Wachstum mit dem Markt



- Ausbau Direktflüge von/ nach Asien
- Bau North Asia Hub in Shanghai
- Branchenspezifische Kompetenzzentren

## – Beispiel: DHL SmartSensor Temperature



- Temperaturgesteuerter Transport (Cold Chain Logistik)
- Ständige Temperaturmessung über DHL SmartSensor-Technologie in Echtzeit
- Genaue Dokumentation jeder Abweichung in der Kühlkette
- Sicherung hohen Qualitätsniveaus nach Pharma Standards

– Intelligente Infrastruktur für die Welt von heute und morgen



## Konsolidierung von Waren-, Lieferströmen

- Einzelhandel
- Krankenhaus
- Airport Cities
- Hochhäuser
- Einkaufszentren
- Hotels

Aktuelle Projekte:  
Istanbul, Kuala Lumpur,  
Singapur, Mexico City



## Transportreduktion bzw. -optimierung

- Intelligentes Verkehrsmanagement
- 24/7 Service Points
- Dynamische Tourenplanung
- “Grüne” Fahrzeugtechnologie



LIVING  
RESPONSIBILITY

Verantwortung übernehmen

## GoGreen



## GoHelp



## GoTeach



Global Volunteer Day  
(1. – 10. Sept. 2011)

Living Responsibility Fonds  
(für lokale Mitarbeiterprojekte)

 **Dow Jones  
Sustainability Indexes**

 **FTSE4Good**



**Carbon  
Disclosure  
Project**

## GoGreen



- CO<sub>2</sub>-Effizienzziel 2012 bereits jetzt übererfüllt
- Kick-off für Piloten mit >80 Elektrofahrzeugen in 2011
- Über 1,7 Mrd. GoGreen-Sendungen in 2010
- CO<sub>2</sub>-neutrale Pakete für Privatkunden ab Juli 2011

## GoHelp



- Pilotierung GARD<sup>1)</sup> in Nepal (Katastrophenvorsorge)
- 4 DRT-Einsätze<sup>2)</sup> in 2010 (Katastrophenhilfe)
- Hilfsfonds „DPDHL – We Help Each Other“ (Wiederaufbau)

## GoTeach



- Partnerschaften mit Teach First Deutschland, Teach For All, SOS Kinderdörfer
- Schulprojekte und -kooperationen in Deutschland
- Einstiegshilfen in den Beruf

1) GARD = Get Airports Ready for Disaster; 2) DRT = Disaster Response Team



## Fazit

# Wir sind auf dem richtigen Weg



- Wir sind **gut aufgestellt**
  - BRIEF leistet weiterhin einen wichtigen Wertbeitrag
  - DHL auf Wachstumskurs
- Alle Unternehmensbereiche machen **Fortschritte**
- Mit der **Strategie 2015** haben wir die Weichen für weiteres Wachstum und Vereinfachung gestellt