



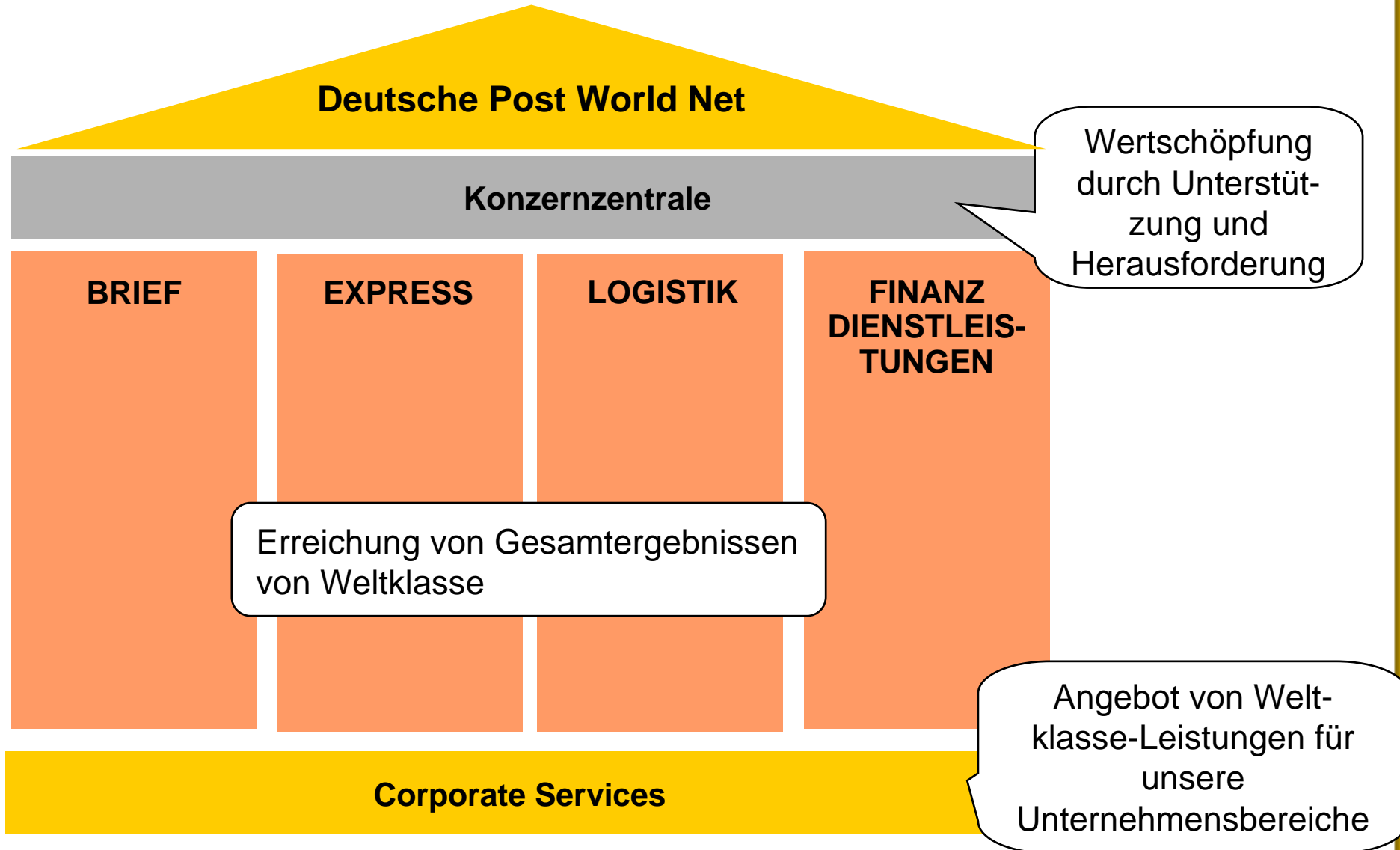
Corporate Services

Frank Appel, Mitglied des Vorstands, Deutsche Post World Net

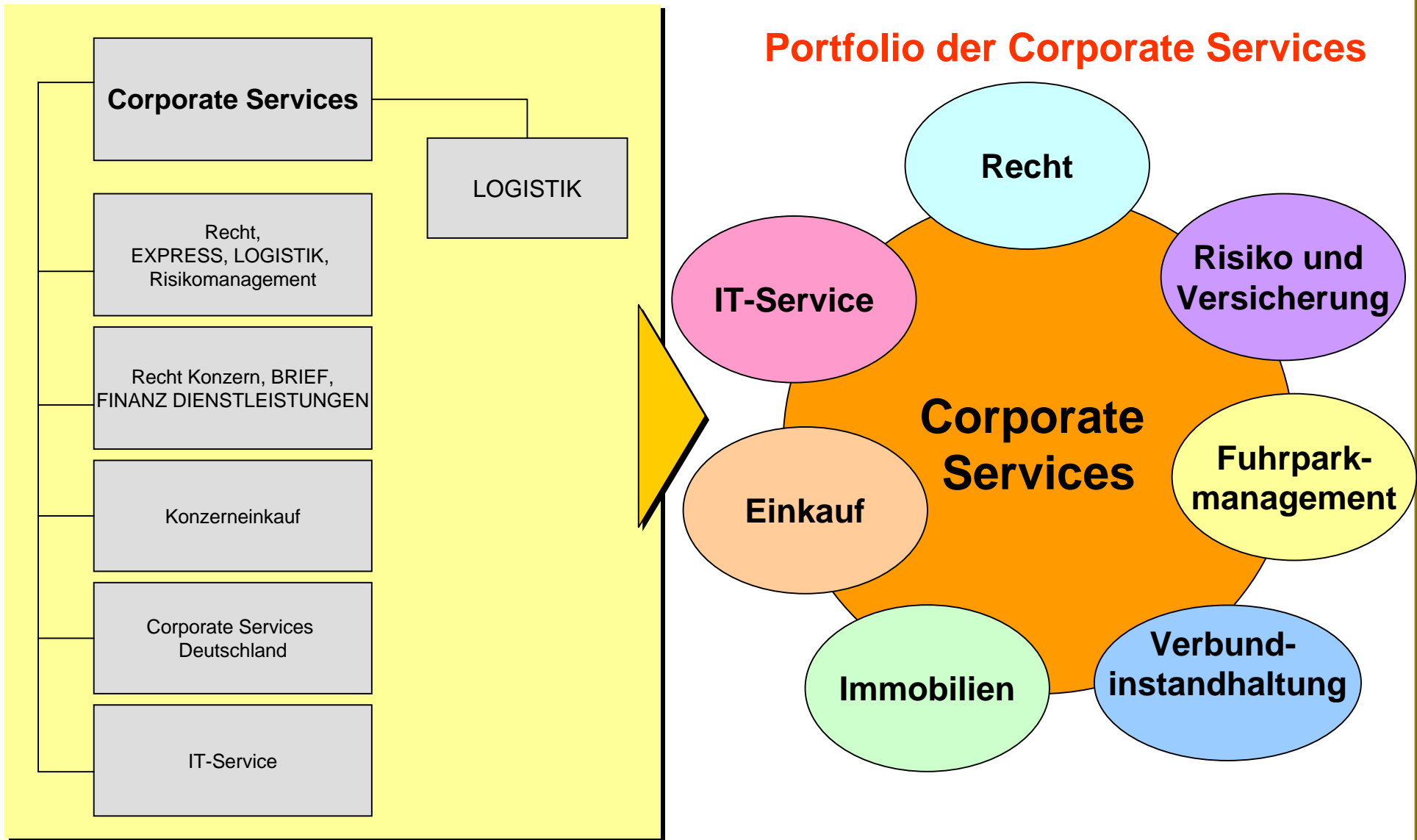
Überblick über Corporate Services bei DPWN

Unsere Leistungen im Einzelnen

Nächster Schritt: Partner & Herausforderer der DPWN-Geschäftseinheiten



Unser Portfolio bei Corporate Services



Ca. 9.000 Mitarbeiter bei Corporate Services weltweit

Globale Reichweite

Geographisch auf allen Kontinenten präsent :

- Konzernzentrale in Bonn
- Regionale & lokale Büros in der ganzen Welt

- ~ 100 FTE Recht
- ~ 400 FTE Einkauf
- ~ 2.500 FTE Corp. Services Deutschland
- ~ 6.000 FTE IT-Services

Kostenmanagement

BEISPIELE

Einkauf: ~ 6 Mrd.* €

Corp. Services: ~ 1 Mrd. €
Deutschland

IT-Services: ~ 2,5 Mrd. €

**Konzernweite Standards für Corporate Services
in mehr als 220 Ländern**

* Außer Transportleistungen

Unsere Vision

- Wir sind **Servicepartner und Herausforderer aller DPWN-Geschäftseinheiten.**
- Unser gemeinsames Ziel ist es, unsere **Geschäftseinheiten bei Erfolgen dem Weltmarkt zu unterstützen**, indem wir ihnen **kostenoptimierte Leistungen von hoher Qualität liefern**, die ihnen einen **Wettbewerbsvorteil bringen.**
- Um dieses Ziel zu erreichen und **bevorzugter Partner unserer Kunden zu werden**, müssen wir **effektiv und effizient qualitativ gute Ergebnisse liefern.**

Einheitliche Dimensionen für unsere Leistungen

1

Effektivität („Das Richtige tun“)

- Leistungen anbieten, die die speziellen Kundenbedürfnisse erfüllen, mit einem klaren Fokus auf Wertschöpfung auf der Konzernebene

2

Effizienz („Das Richtige zu den richtigen Kosten tun“)

- Eindeutige Verpflichtung zur Profitabilität (transparente und schlanke Strukturen, Fokus auf Kostenmanagement)

3

Qualität („Dinge richtig tun“)

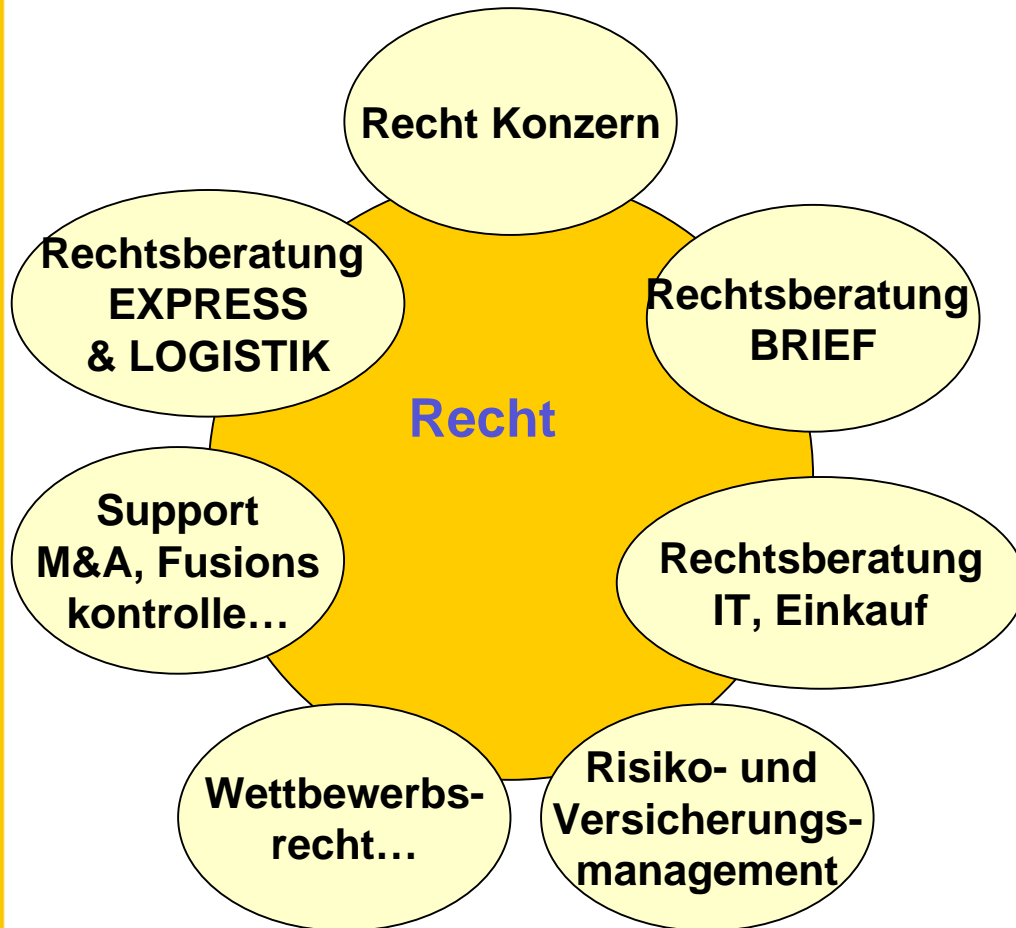
- Definierte Leistungsstandards (KPIs) auf hohem Niveau
- Service Level Agreements mit unseren Kunden

Überblick über Corporate Services bei DPWN

Unsere Leistungen im Einzelnen

Nächster Schritt: Partner & Herausforderer der DPWN-Geschäftseinheiten

Unser Leistungsportfolio



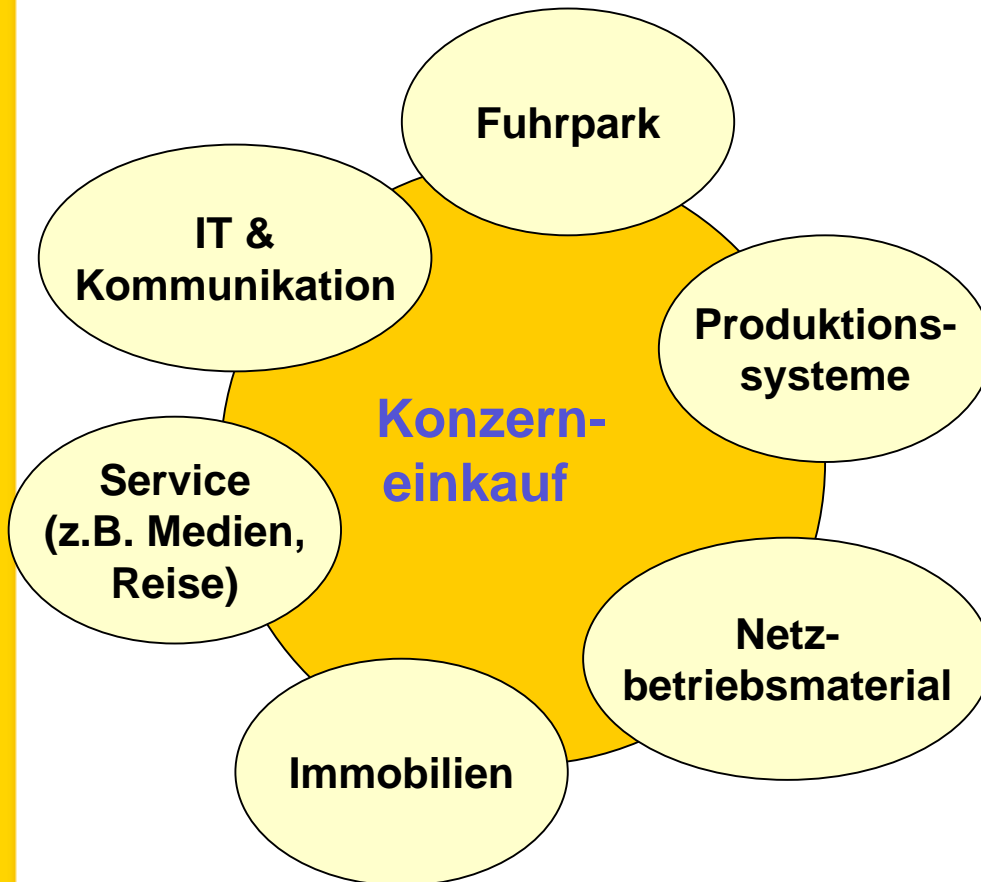
Wichtige Leistungen in 2004

- Umfassende, qualifizierte juristische Unterstützung für alle Geschäftseinheiten (z.B. IPO der Postbank und M&A Abschlüsse)
- Definition der konzernweiten Risikostrategie
- Größere Kostentransparenz / signifikante Kosteneinsparungen in 2004

Künftige Herausforderungen

- Volle Transparenz der Rechtsberatungs- und Risikokosten weltweit
- Fortsetzung der juristischen Unterstützung für große M&A- oder geschäftskritische Projekte

Unser Leistungsportfolio

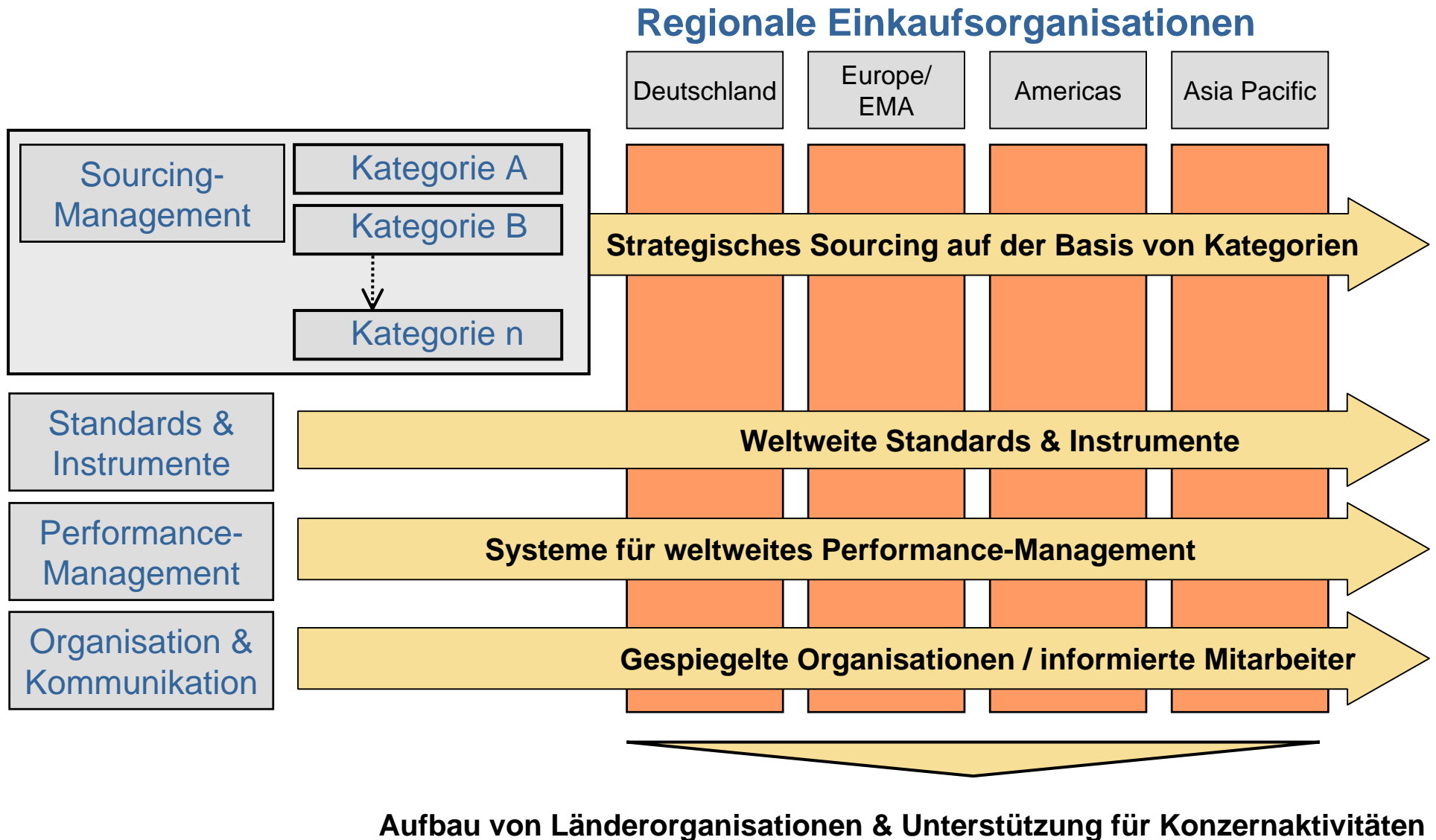


Wichtige Leistungen in 2004

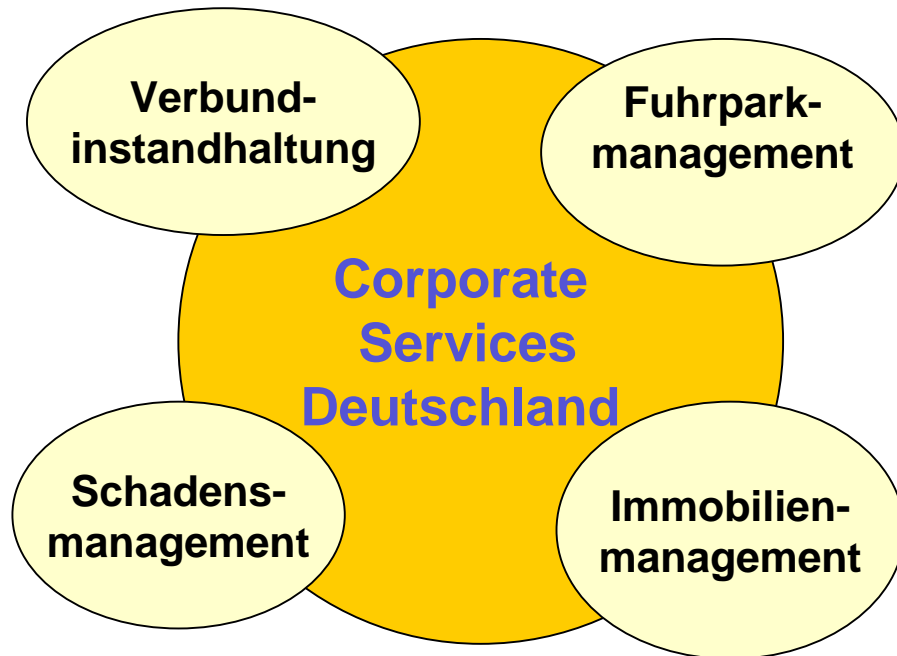
- Signifikanter Beitrag zu Einsparungen (> 100 Mio. €zusätzliche Einsparungen)
- Umstrukturierung des Einkaufs in den Regionen Europe, Americas und Asia Pacific begonnen
- Strukturierte Prozesse und Standards eingeführt

Künftige Herausforderungen

- Realisierung weiterer Einsparungspotentiale
- Verstärkung des Kategoriemanagements und der Matrixorganisation im Einkauf des gesamten Konzerns



Unser Leistungsportfolio



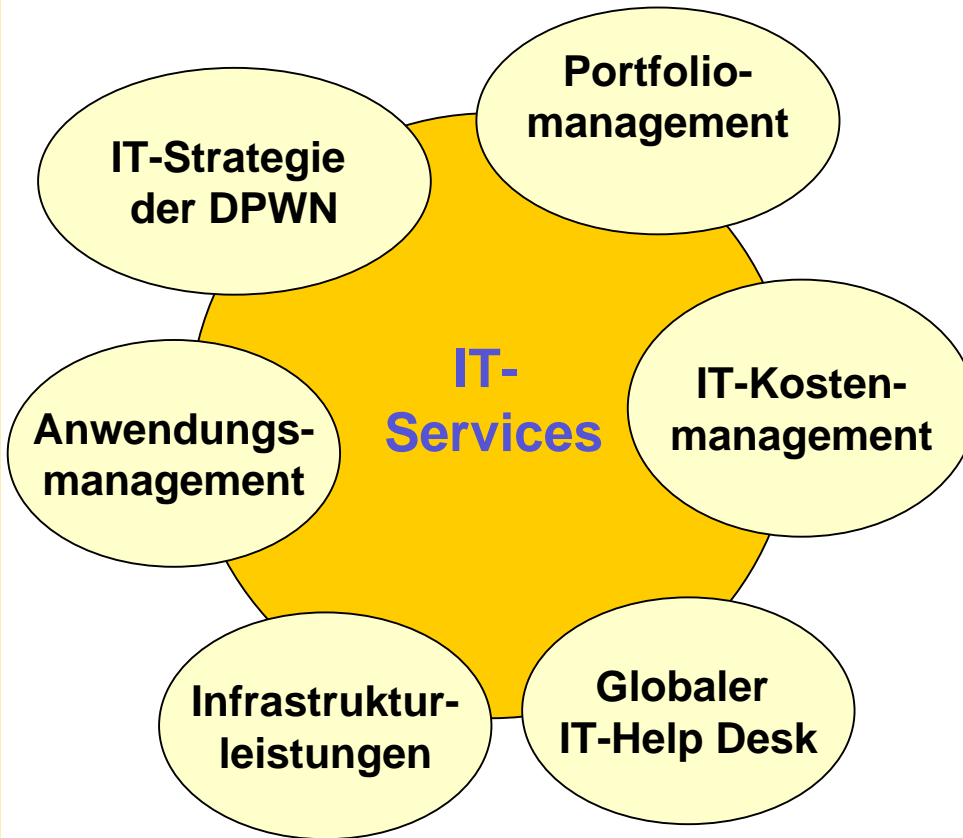
Wichtige Leistungen in 2004

- Größere Transparenz und Realisierung von Einsparungen
- Diverse Initiativen im Fuhrpark-management eingeleitet (z.B. Konzernfuhrparkmanagement)

Künftige Herausforderungen

- Erreichung der Kostenführerschaft in allen Serviceeinheiten ohne Qualitätsminderung
- Wirkungsvolle Performancemessung (auf der Basis von Service Level Agreements)
- Weitere Internationalisierung

Unser Leistungsportfolio



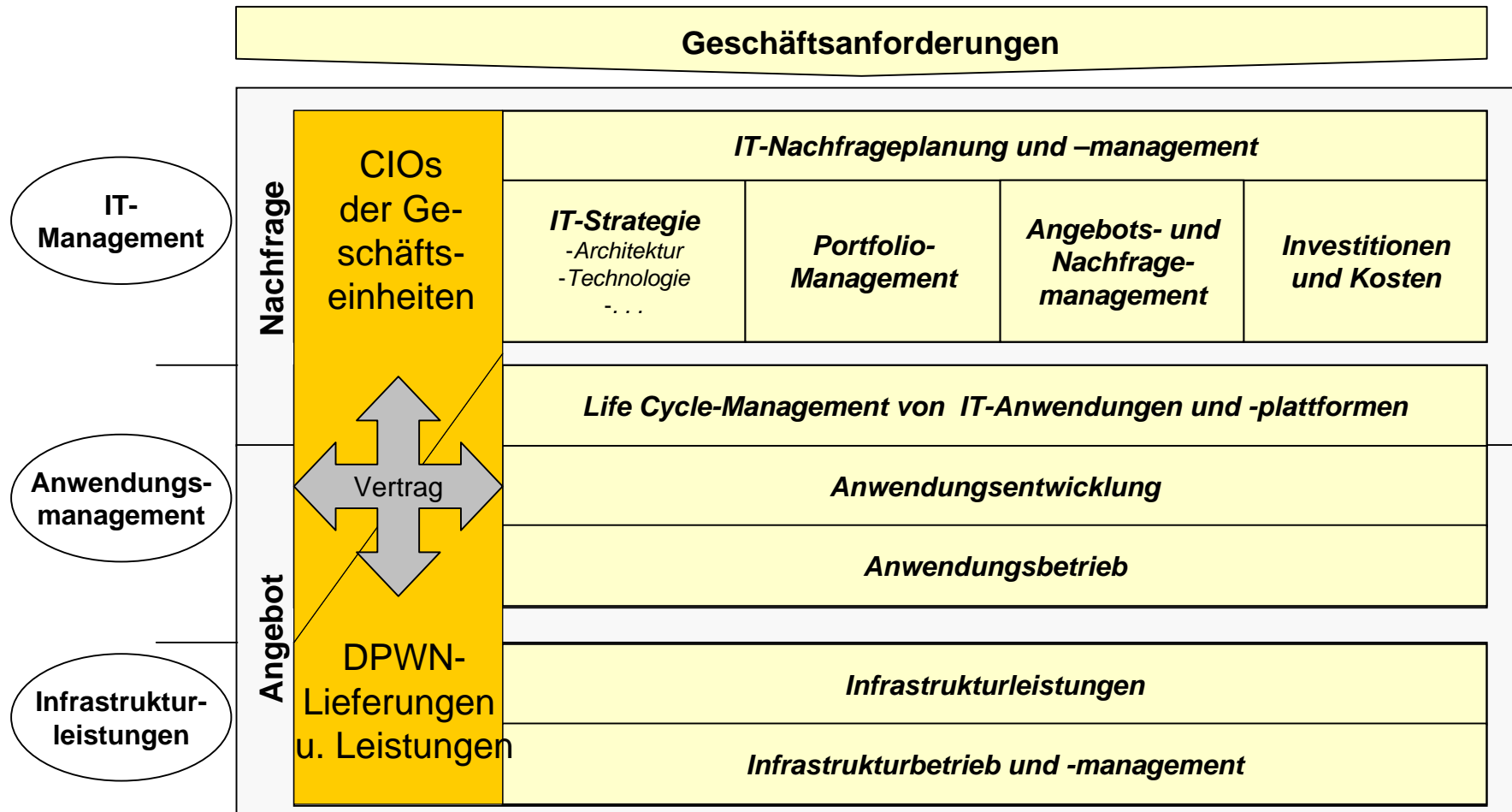
Wichtige Leistungen in 2004

- Neuverhandlung des Outsourcingvertrags mit T-Systems in Deutschland
- Einführung eines konzernweiten Lizenzmanagements
- Eröffnung des neuen Globalen IT Service Center in Prag
- Entwicklung von Anwendungs-Roadmaps

Künftige Herausforderungen

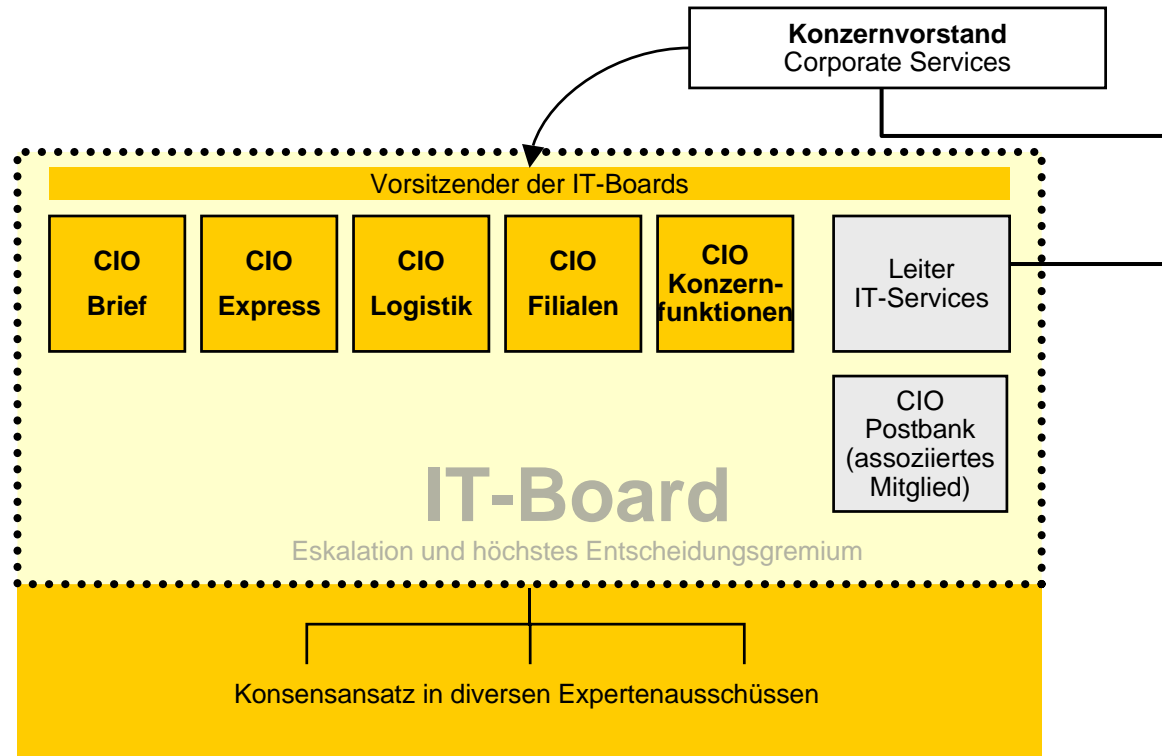
- Abschluss des Umbaus der IT-Organisation
- Weitere Schritte hin zum kundengetriebenen weltweiten IT-Support und nahtlose Integration in die Lieferkette der Kunden

Klare Aufgabentrennung von zwischen Angebots- und Nachfrageseite



Die neue IT-Organisation von Deutsche Post World Net

Die CIOs der Unternehmensbereiche (berichten direkt an den jeweiligen Vorstand)

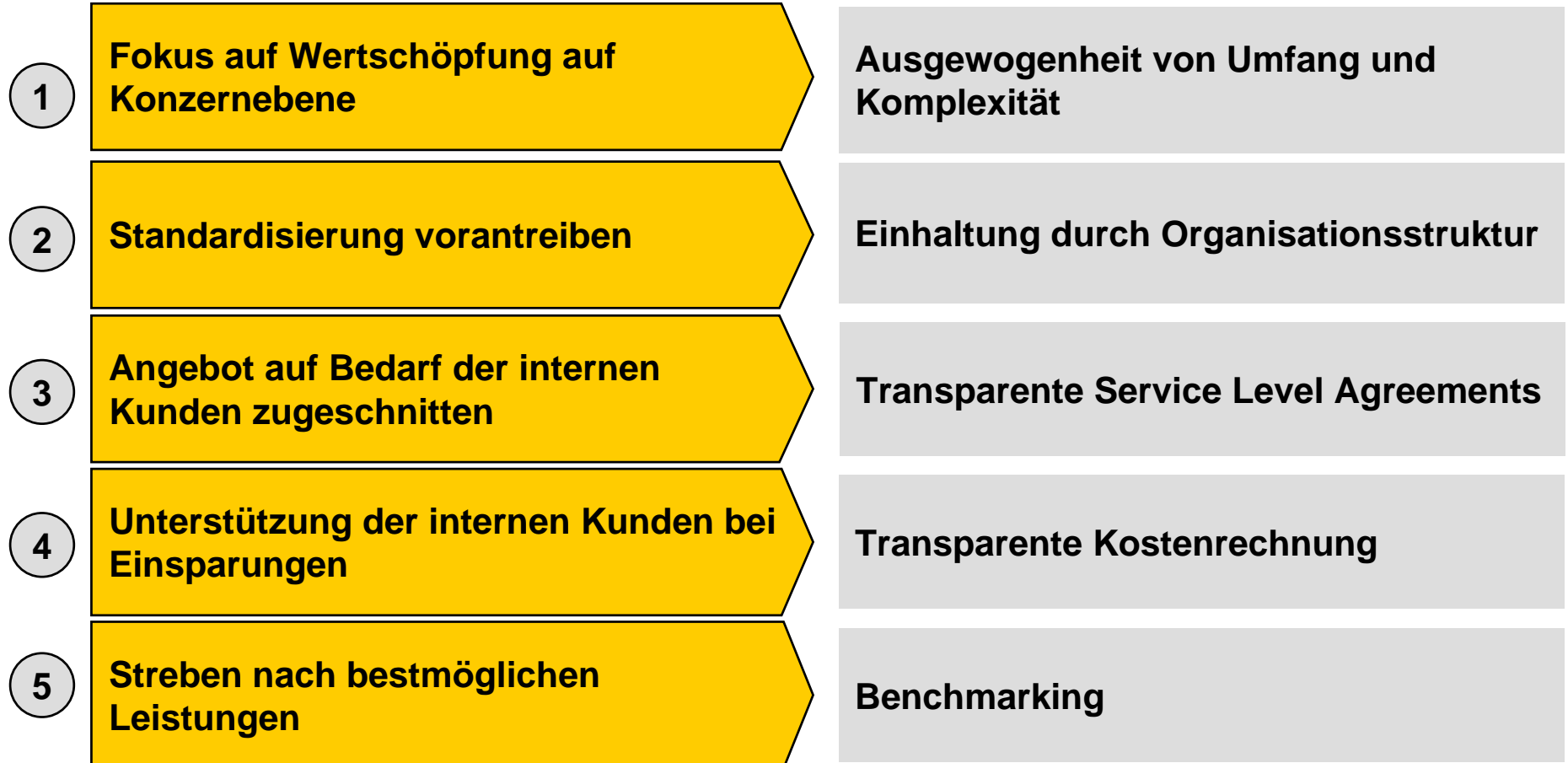


Überblick über Corporate Services bei DPWN

Unsere Leistungen im Einzelnen

Nächster Schritt: Partner & Herausforderer der DPWN-Geschäftseinheiten

Corporate Services: Partner & Herausforderer der Geschäftseinheiten





Corporate Services

Frank Appel, Mitglied des Vorstands, Deutsche Post World Net