



MAIL



EXPRESS



LOGISTICS



FINANCE

Das STAR-Programm Bereit zum Endspurt 2005 Dr. Werner Sohn, Direktor STAR

■ Der Kapitalmarkt verlangt herausragende Performance

■ Erfolgsfaktoren bei STAR



Der Kapitalmarkt will die Einhaltung der DPWN-Versprechen prüfen

DPWN mobilisiert den Gesamtkonzern:

- Eindeutige Finanzziele und Ertragspotentiale bis 2005
- Mobilisierung des vorhandenen Wertpotentials
- Eindeutige Erwartung und Geschäftsstrategie

EBITA von mindestens 3,6 Mrd., mit STAR-Ergebnisbeitrag von 1,4 Mrd.



Für die Kunden:
Weltklasseleistungen weltweit

Für die Mitarbeiter :
Attraktive Möglichkeiten in einem Weltkonzern

■ Der Kapitalmarkt verlangt herausragende Performance

■ Erfolgsfaktoren bei STAR

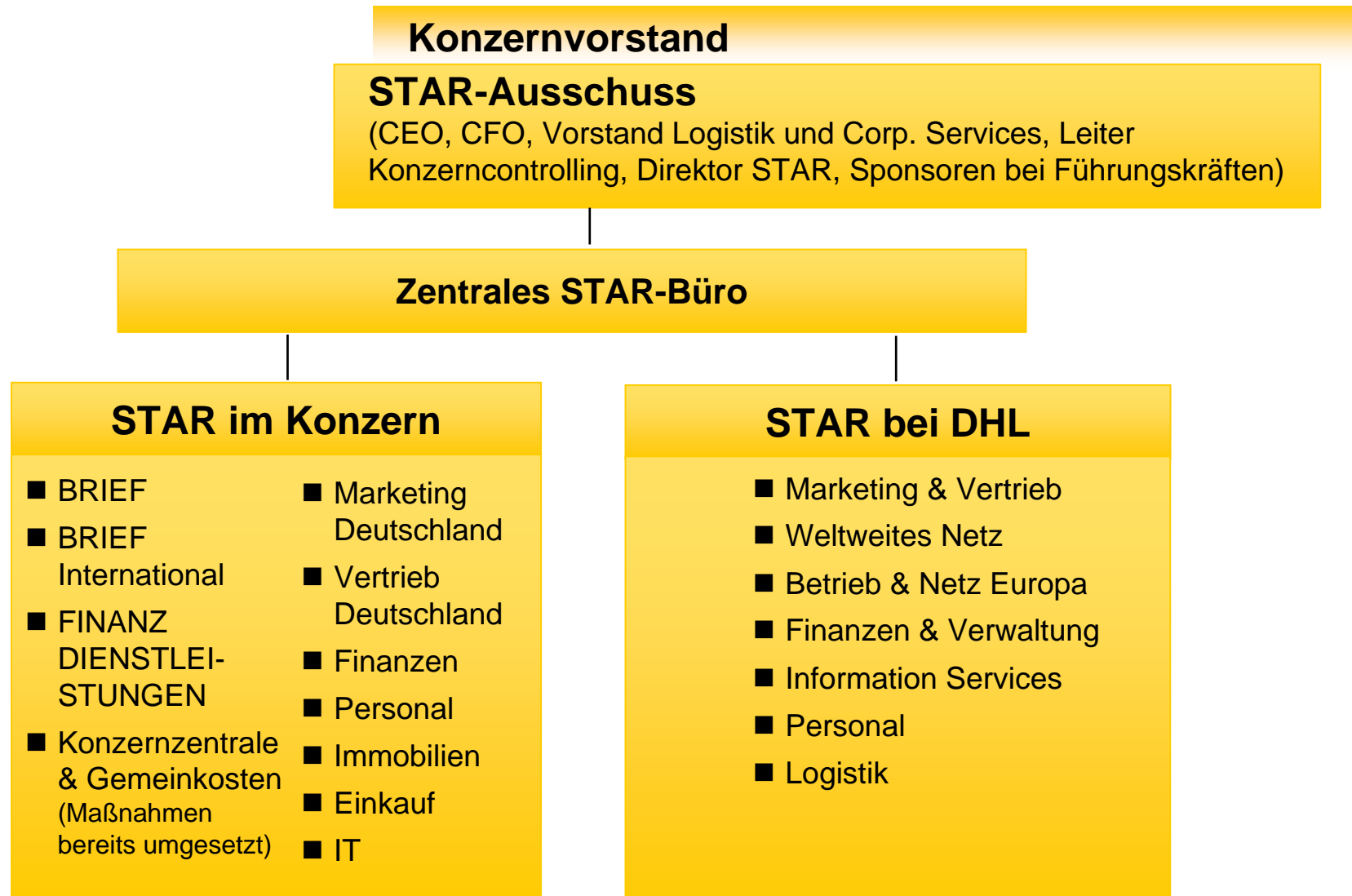


Erfolgsfaktoren bei STAR

STAR ist intern und extern Symbol für einen langfristigen Prozess des Wandels und der Integration



STAR – das Programm, das die Aufmerksamkeit des Top Managements hat



Regelmäßige Informationen in Echtzeit über Stand und Fortschritte im Programm

Mitarbeiterzeitschriften



Besprechungen



Roadshows



Intranet



Kaskadierende Kommunikationsprozesse



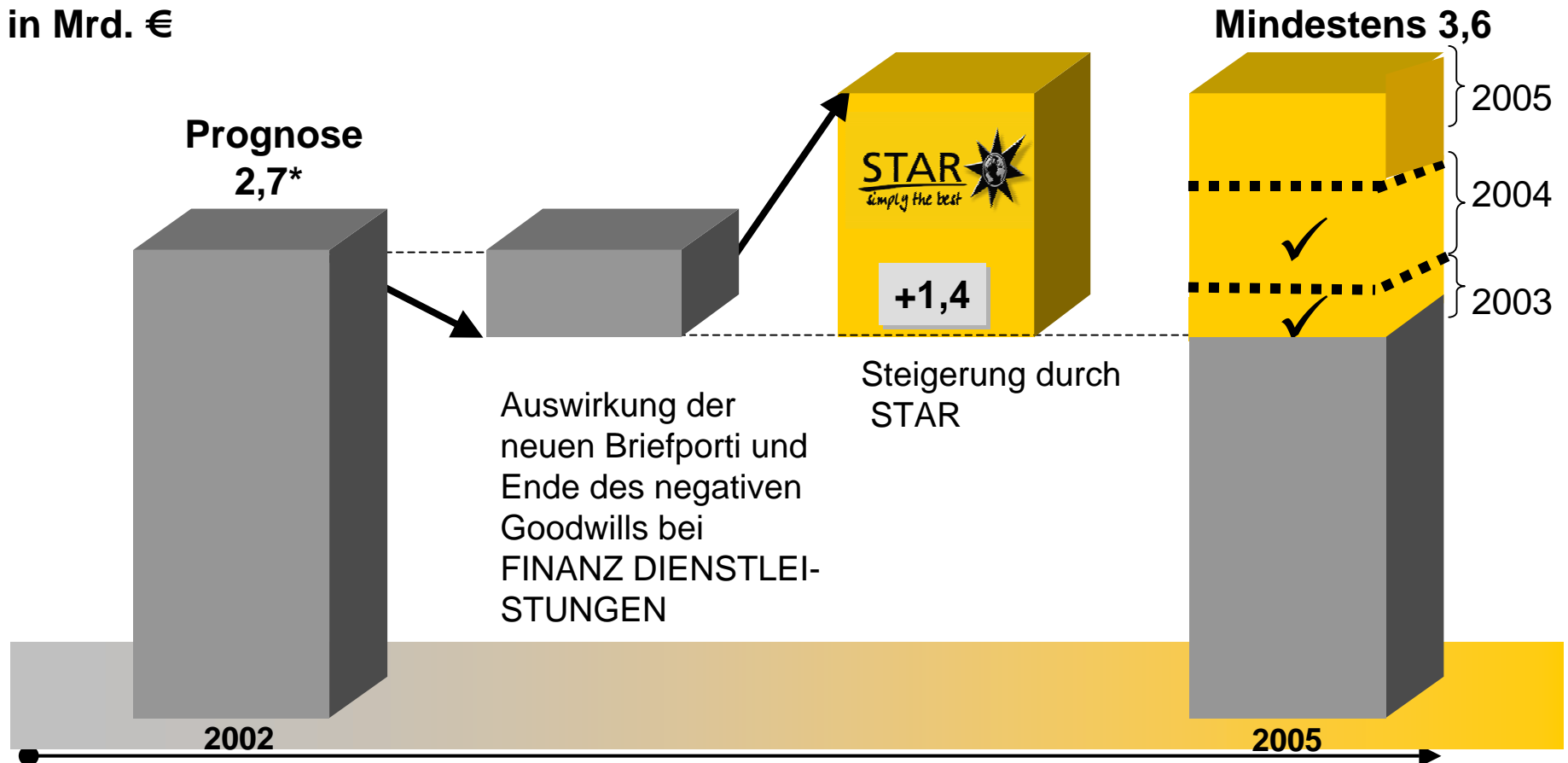
Veranstaltungen vor Ort



Erfolgsfaktoren bei STAR

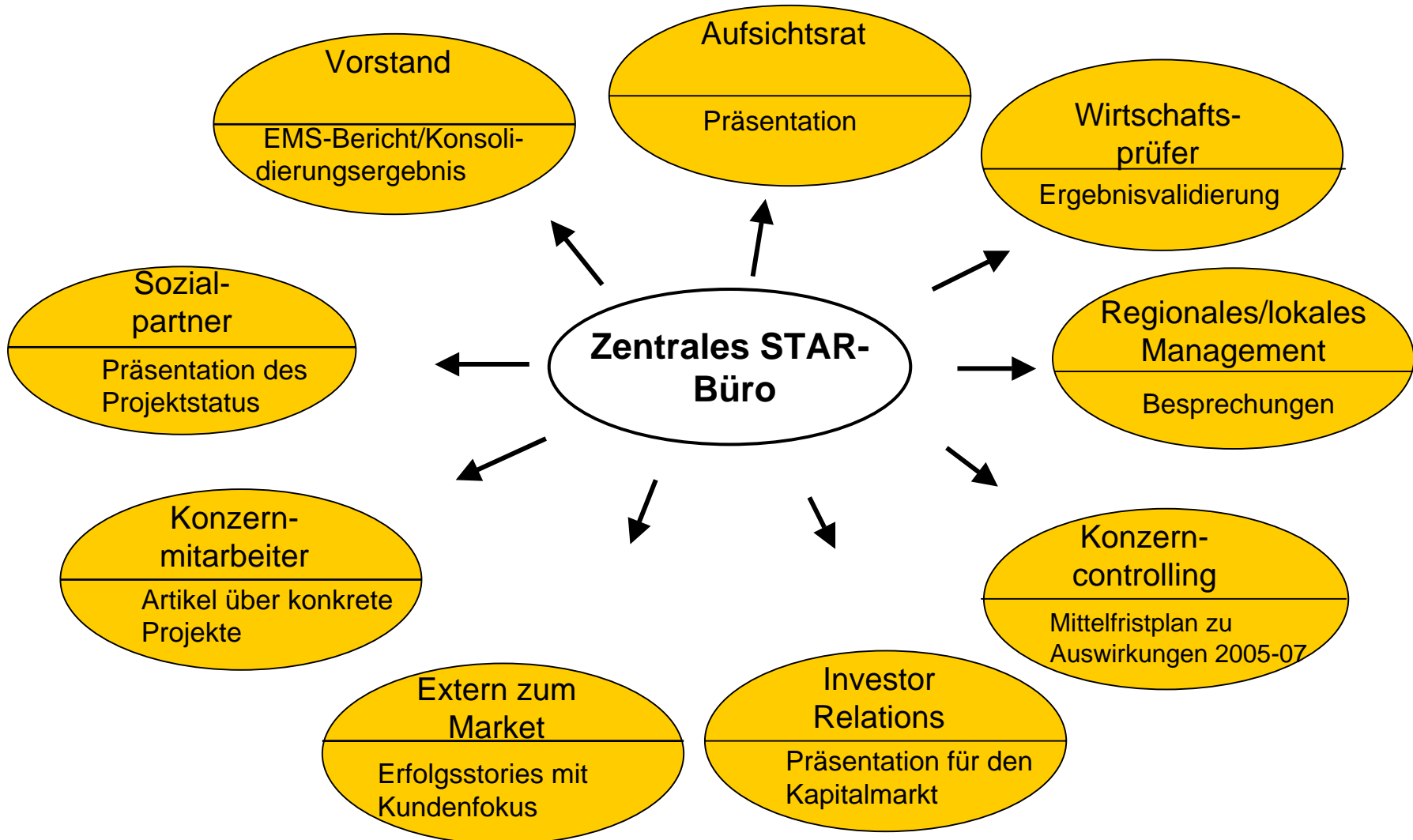
**Eindeutige Botschaften an den Kapitalmarkt:
 Das Ziel bleibt weiterhin eine EBITA-Steigerung um 1.4 Mrd. € bis 2005**

in Mrd. €



*Angepasst aufgrund der Umgliederung des Zinsaufwands für Pensionsrückstellungen und sonstige verzinsliche Rückstellungen vom EBITA in das Finanzergebnis

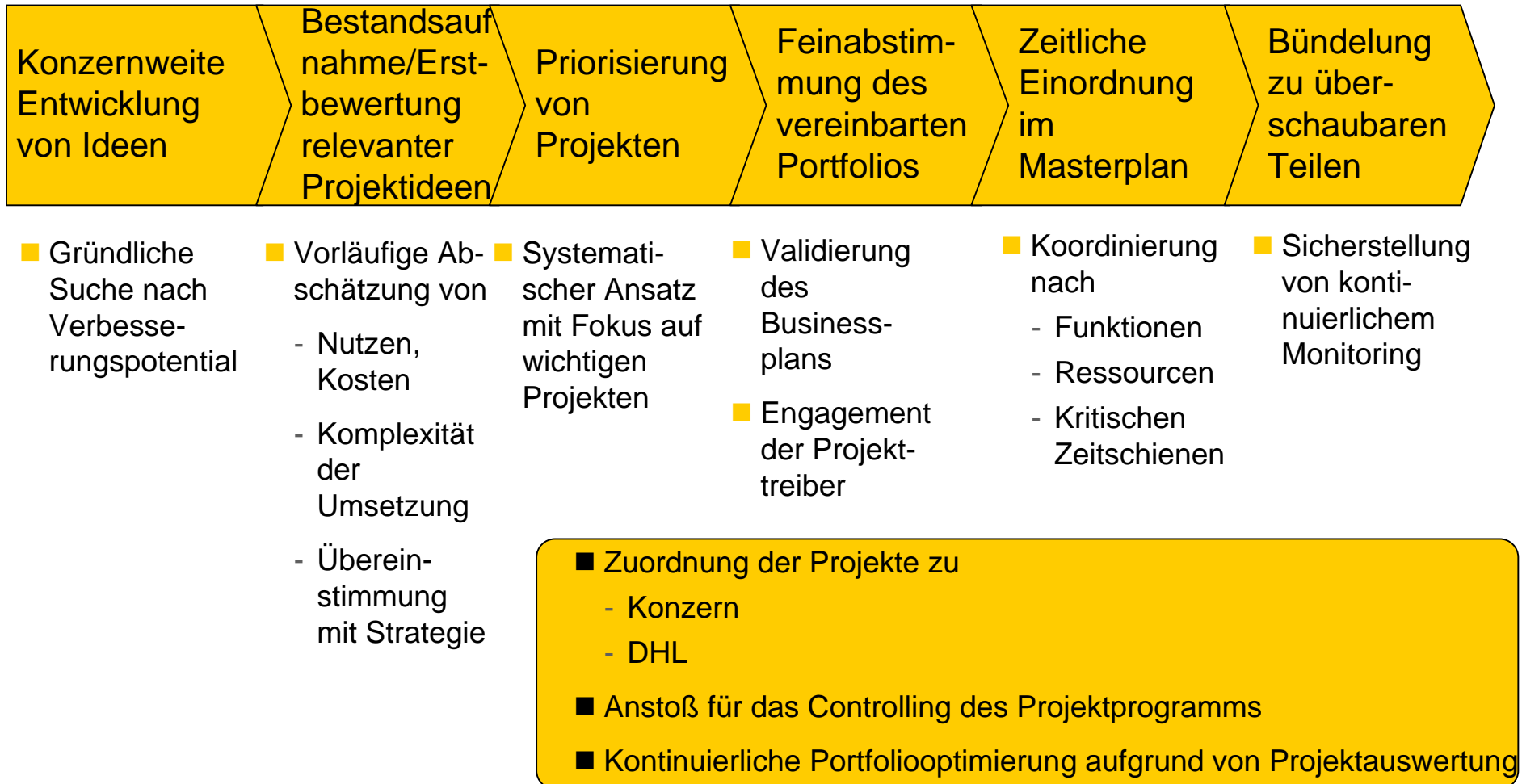
Kontinuierliche Kommunikation mit Beteiligten



Ehrliche und angemessene Kommunikation mit den Sozialpartnern

- Beratungsausschuss
- Betriebsräte
- Arbeitnehmervertreter
- Gewerkschaften
- DPWN Forum
- Konzernsprecherausschuss

Systematische Identifizierung und Priorisierung von STAR-Projekten ...



... führt zu einem zielorientierten Portfoliomanagement



**Insgesamt:
1,4 Mrd. €**

... mit klarer Zuständigkeitsverteilung zwischen STAR und Linie

Die STAR-Organisation

“Eigner des Prozesses”

Zuständig für:

- Erreichung der Wirkung von STAR insgesamt / Programm-Controlling
- Masterplanung für das Projektportfolio
- Qualitätssicherung der Business Cases / Treiber der Datensammlung und Moderation des Entscheidungsprozesses
- Change Management

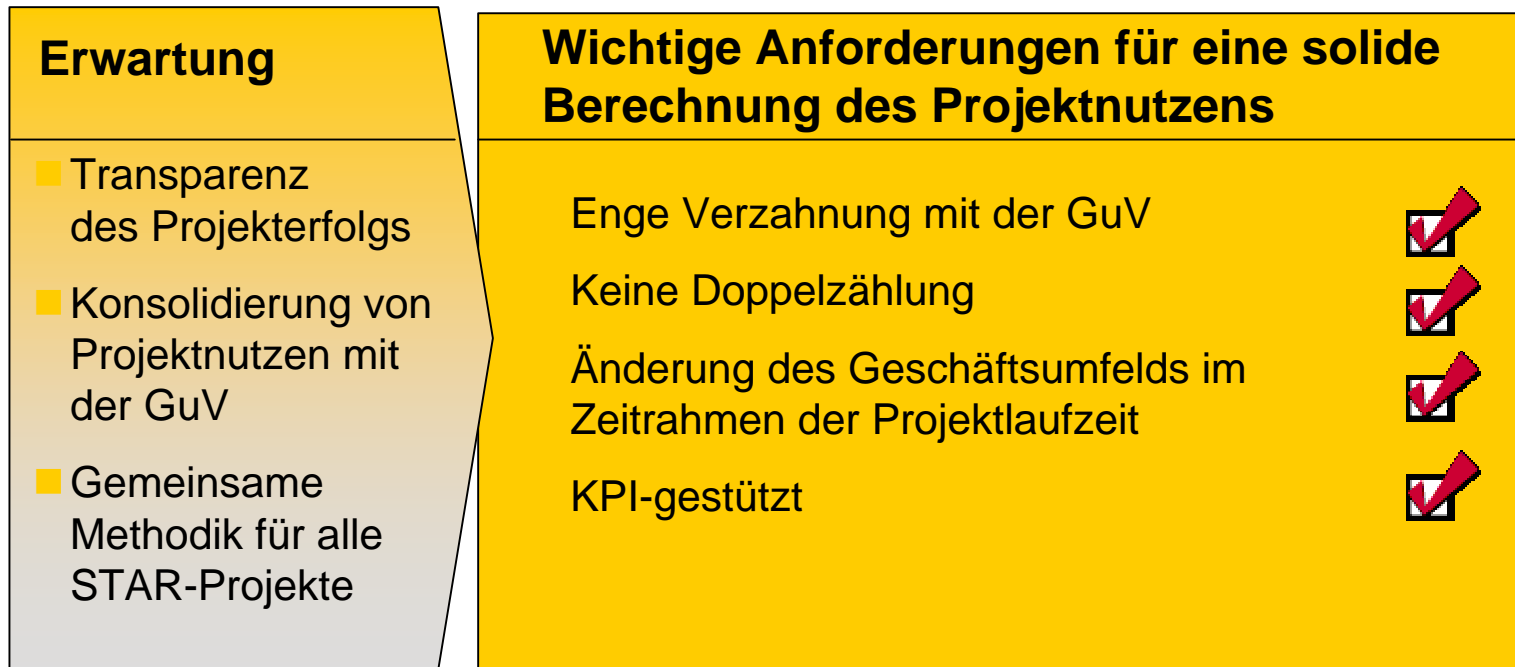
Die Linienorganisation

“Eigner des Inhalts”

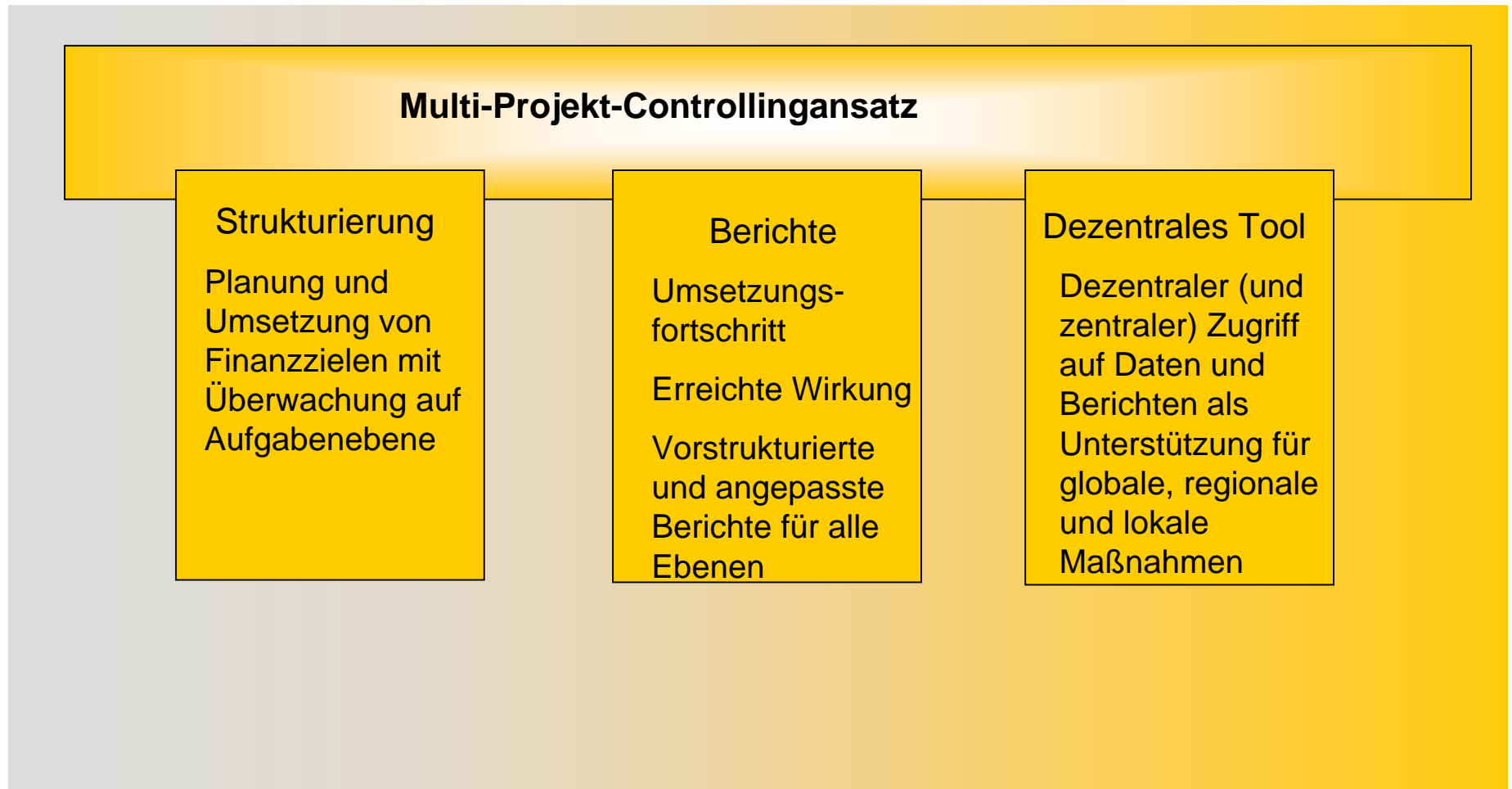
Zuständig für:

- Erreichung spezieller Projektziele und Finanzziele
- Bereitstellung der erforderlichen Investitionsmittel
- Besetzung des Projektteams
- Management der einzelnen Projekte

Eindeutiges Programm-Controlling: Hohe Erwartungen und Anforderungen an Tracking des Projektnutzens

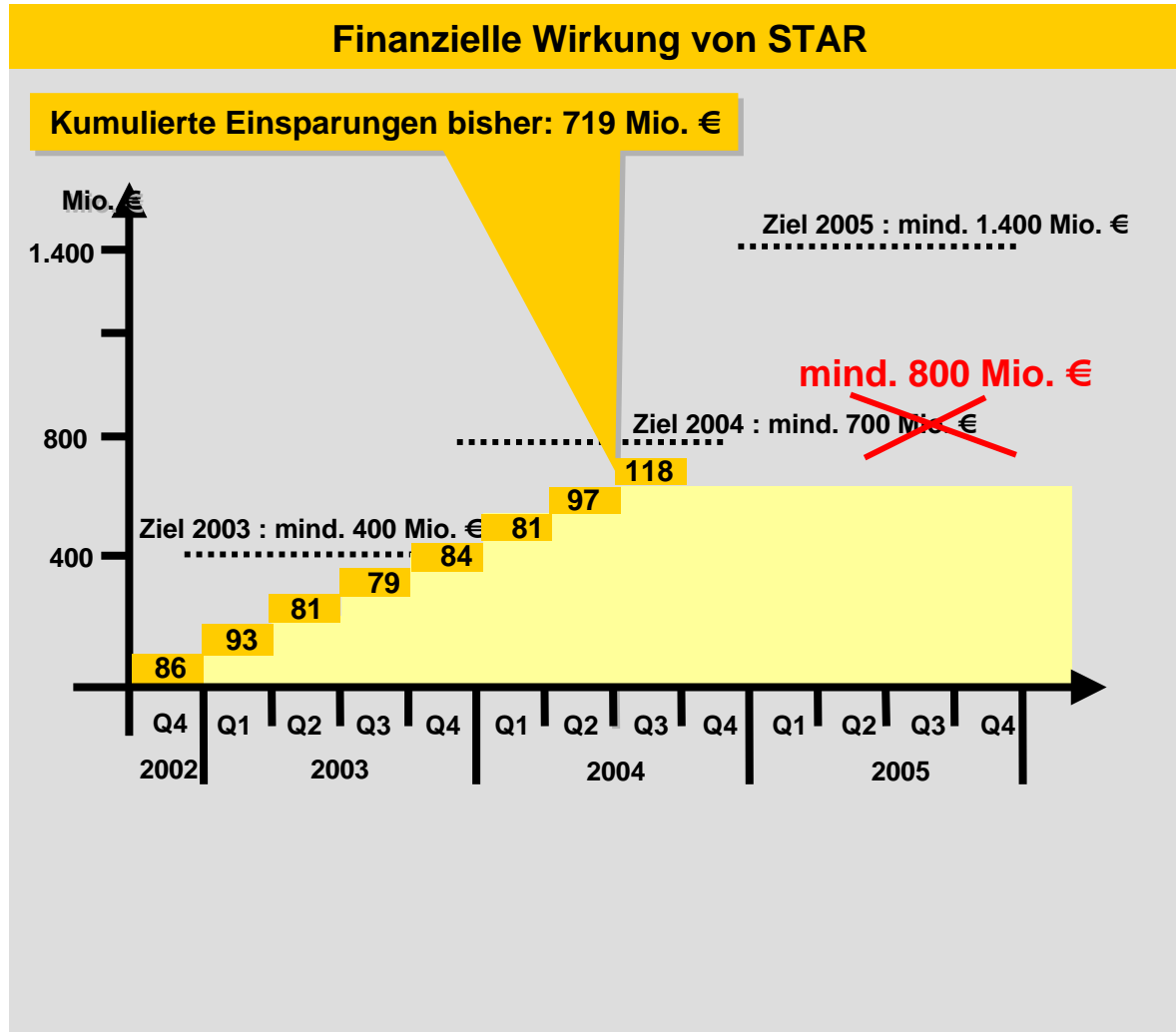


Multi-Projekt-Controlling mit Hilfe von Tools



Erfolgsfaktoren bei STAR

Ergebnissteigerung aufgrund von STAR: kumuliert 719 Mio. € mit Stand zum 3. Quartal 2004

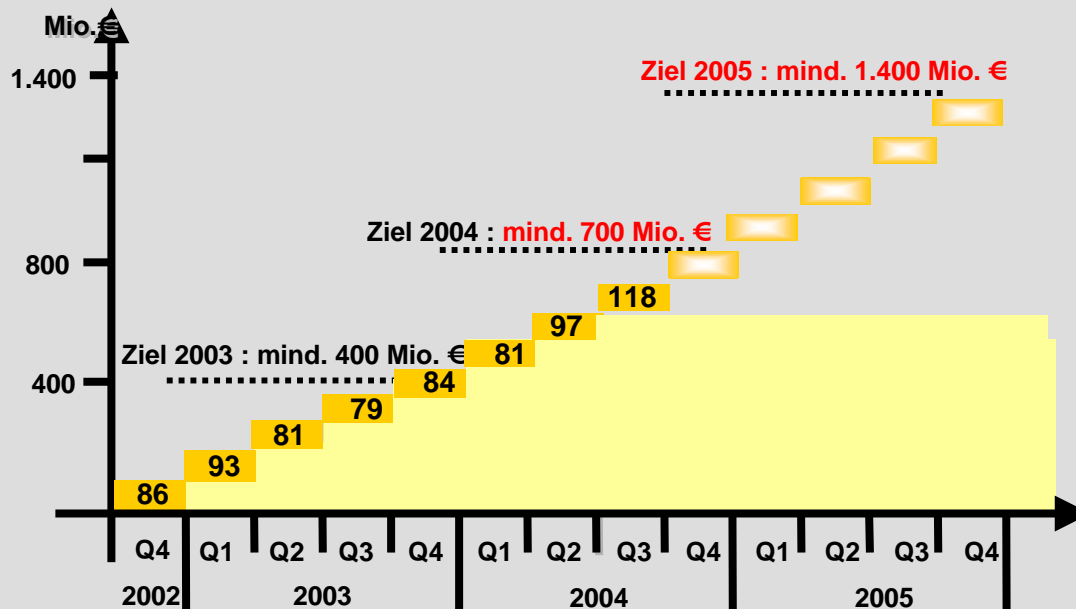


- Anmerkungen**
- Insgesamt 719 Mio. € Ergebnissteigerung seit Einführung von STAR im November 2002.
 - Daher STAR-Rückstellungen noch bei ca. 900 Mio. €
 - Out-Performance der Projekte beim Zeitplan
 - Bereichsübergreifend
 - d.h. Co-Beladung (EXPR./LOGISTIK)
 - d.h. Einkauf
 - Wir erhöhen unsere STAR-Prognose für 2004 auf mind. 800 Mio. €

Erfolgsfaktoren bei STAR

STAR geht weiter: Bisherige Leistungen und Planungsdaten machen uns zuversichtlich, dass wir unser Ziel erreichen

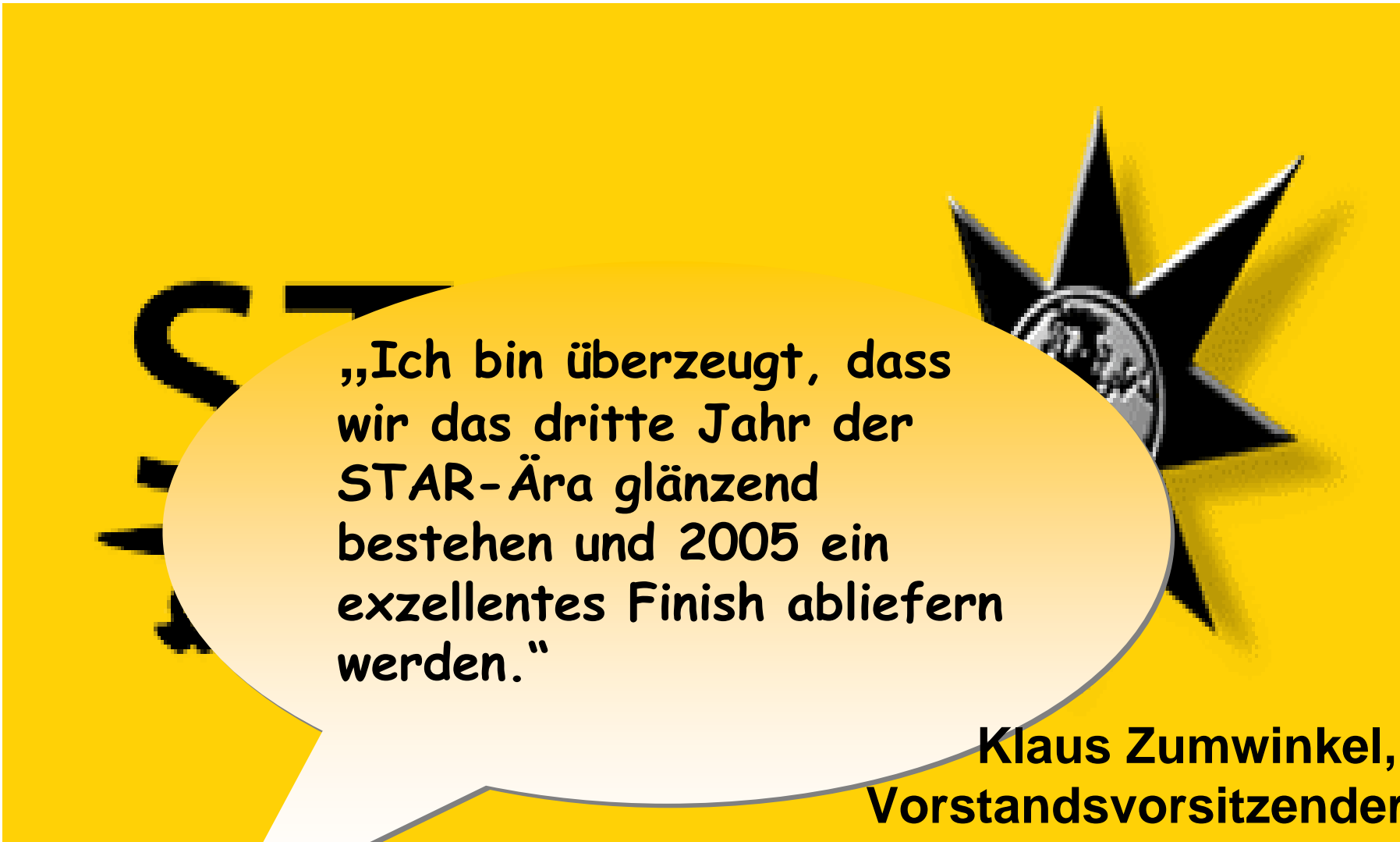
Finanzielle Wirkung von STAR



Anmerkungen

- **Wir sind bereit für den Endspurt :**

- **Prozess der Projektverfolgung wird bis Ende 2005 fortgesetzt**
- **Bis Ende 2005 nicht abgeschlossene Projekte werden vollständig an das Linienmanagement übertragen**



„Ich bin überzeugt, dass wir das dritte Jahr der STAR-Ära glänzend bestehen und 2005 ein exzellentes Finish abliefern werden.“

**Klaus Zumwinkel,
Vorstandsvorsitzender**