



DHL Express Capital Markets Day

5. Dezember 2006 – New York

John Cameron
EVP Operations - USA

Landtransport: Überblick & Trends

Kosteneinsparungen durch Netzwerkoptimierung

Strategische Maßnahmen im Landtransport

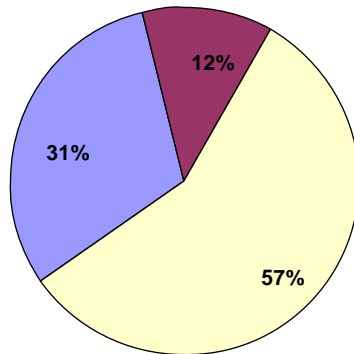
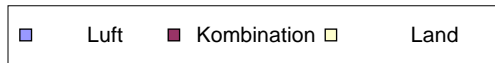
Landtransport: Ausblick

Landtransport: Volumenanteile

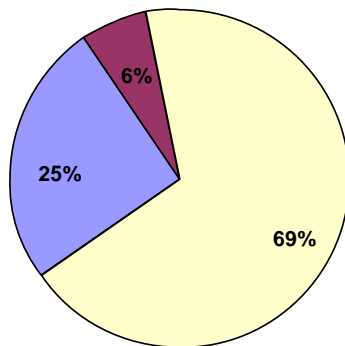
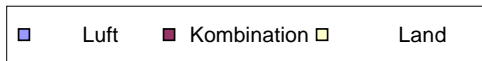


2006 wird per Landtransport knapp 70% des gesamten DHL-Volumens befördert – eine Steigerung um 13%-Punkte von 57% im Jahr 2004

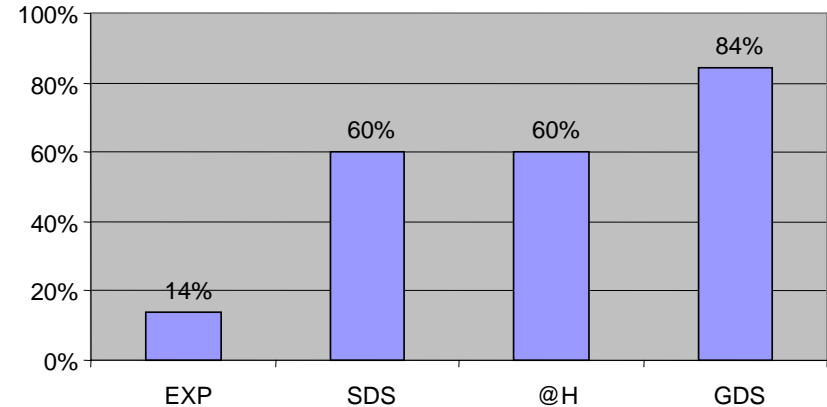
2004



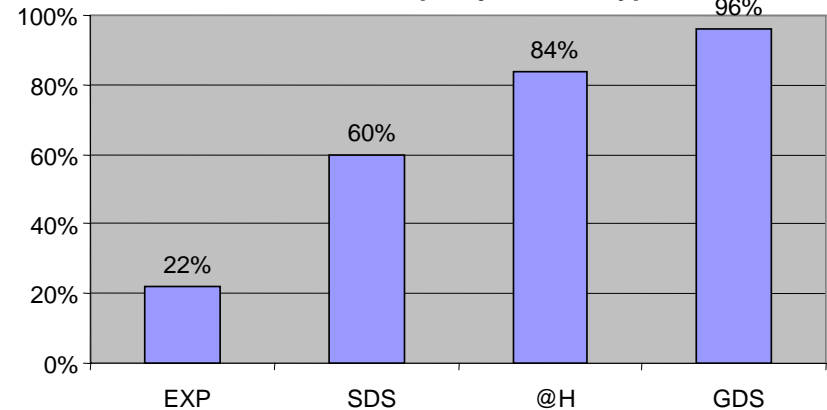
2006

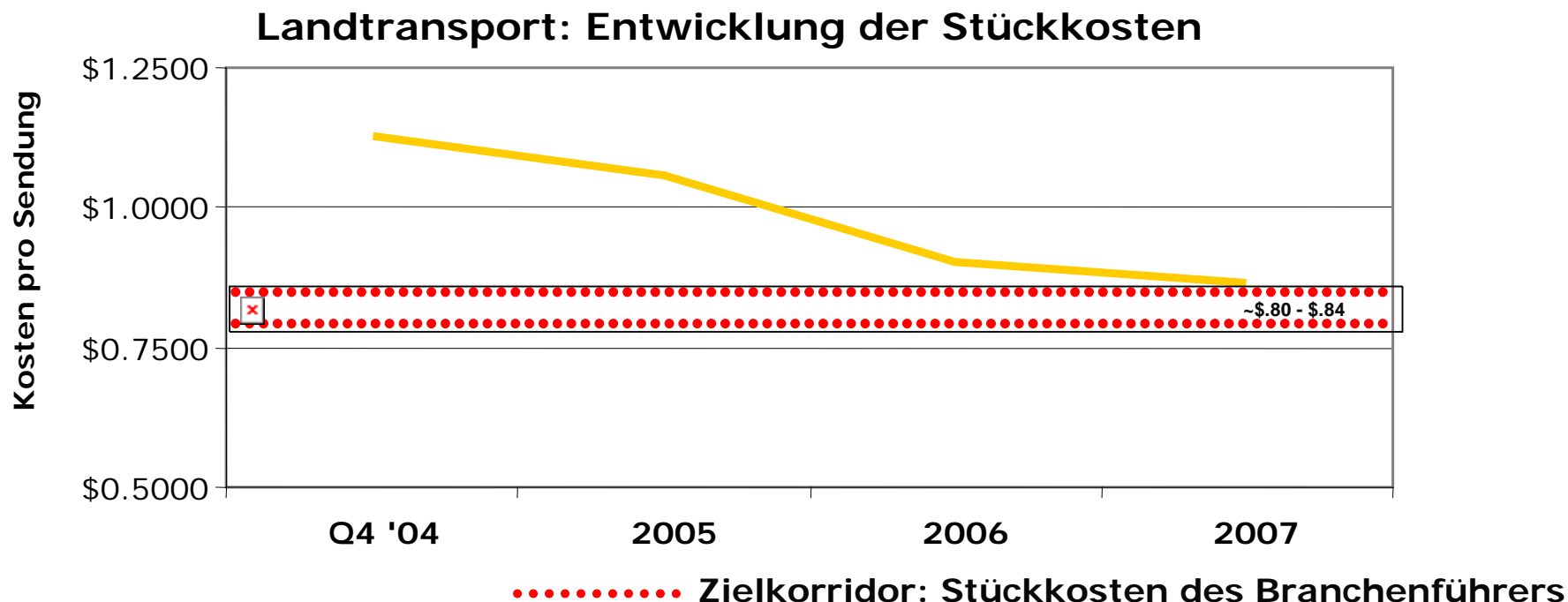


Anteil Landtransport je Produkttyp



Anteil Landtransport je Produkttyp





Verbesserung der Kosten pro Sendung

- Q4 2004 – DHL erweiterte sein Netzwerk auf derzeit 19 Hubs, um die Wettbewerbsfähigkeit im Bereich Transitkapazitäten gegenüber dem Branchenstandard zu steigern
- 2004/2005 – DHL verbesserte sich, aber das Landtransportnetz ist noch nicht kostengünstig genug

Landtransportvolumen

- Verbesserte Kostenstruktur – da die Kostenstrukturen im Landtransport unter Kontrolle sind, konzentriert sich DHL darauf, das Domestic-Volumen im Landtransport auszubauen

Landtransport: Überblick & Trends

Kosteneinsparungen durch Netzwerkoptimierung

Strategische Maßnahmen im Landtransport

Landtransport: Ausblick

DHL Landtransportnetz

- Strategische Maßnahmen – treiben Kostensenkungen
- Reduzierte Kosten – verbessern Stückkostenentwicklung
- Kostenstruktur Landtransport – gut positioniert für den Branchenwettbewerb

Strategische Initiativen Landtransport	2006 Kosteneinsparungen (Mio \$)
1. Insourcing des Linienverkehrs-Managements	3,7 \$
2. Netzwerkoptimierung (sofortige Einsparungen)	19,0 \$
3. Neuausschreibung	4,6 \$
4. Übergang zu loser Ladung	3,5 \$
Kosteneinsparungen insgesamt	30,8 Millionen \$

Landtransport: Überblick & Trends

Kosteneinsparungen durch Netzwerkoptimierung

Strategische Maßnahmen im Landtransport

Landtransport: Ausblick

Warum Insourcing des Linienverkehrs?

- Übergang des Linienverkehrs-Managements zu einem **günstigen Geschäftsmodell** mit **minimalem Risiko**
- Übergang wurde am 1. Mai 2006 erfolgreich abgeschlossen
- DHL schließt direkte Verträge mit den Carriern, um bessere Kontrolle über die Kosten- und Leistungsentwicklung sicherzustellen

Erwartete Ergebnisse

- Einsparungen durch Insourcing belaufen sich 2006 insgesamt auf 3,7 Millionen \$

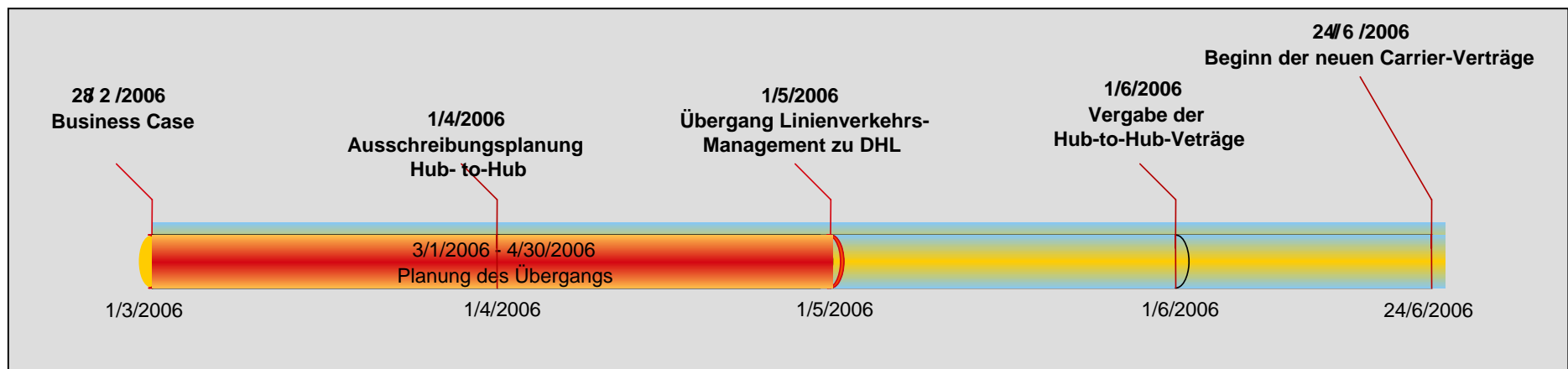
**Einsparungen
2006**

3,7 Mio \$

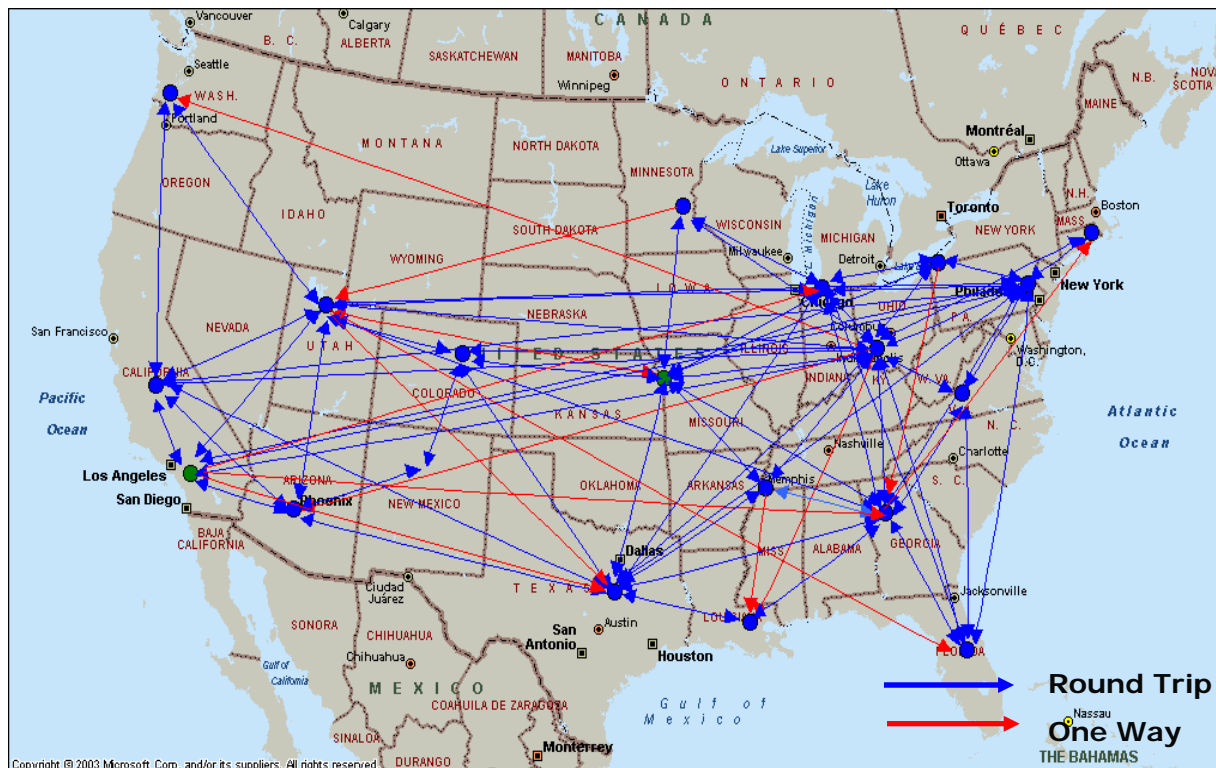
**Jährliche
Einsparungen**




8,8 Mio \$

Einsparungen ermöglichen weitere Kosten- und Serviceinitiativen in der Zukunft!



Hub-to-Hub-Linienverkehrsverbindungen – Ausschreibungen



Hub-to-Hub Fakten	
 Meilen pro Woche	1,2 Mio
 Meilen pro Jahr	62 Mio
 Jährliche Kosten	104 Mio\$

Einsparungen 2006	4,6 Mio \$
Jährliche Einsparungen	9,2 Mio \$

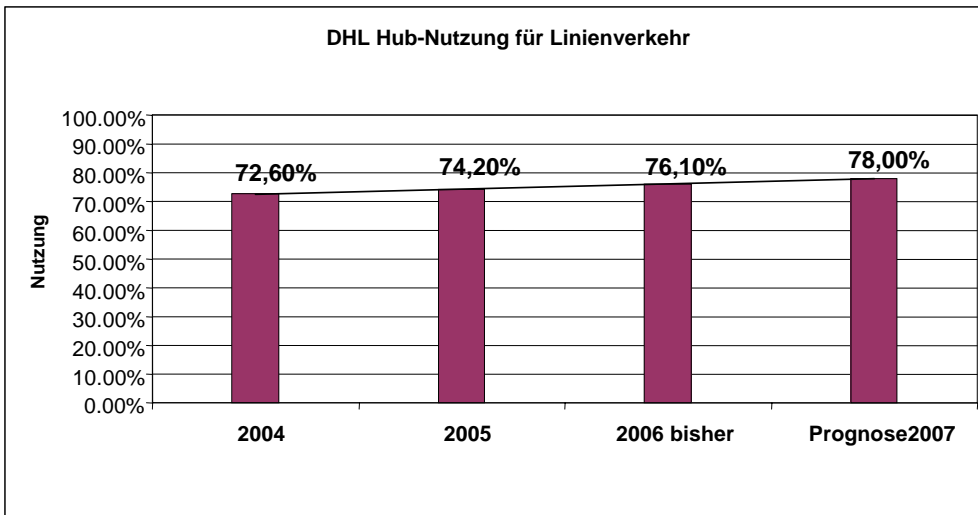
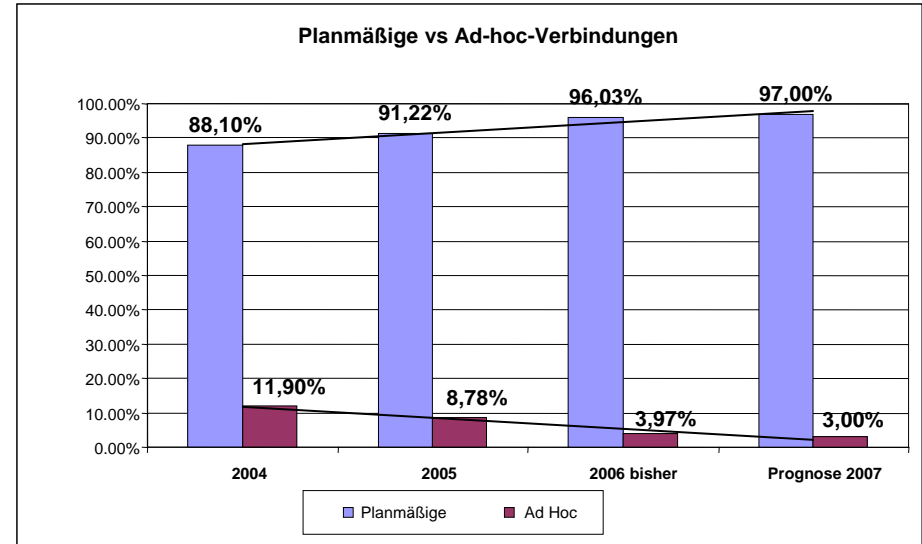
- **Hub-to-Hub-Linienverkehrsverbindungen** – Verbindungen werden neu aufgesetzt, um das Hub-Netzwerk zu optimieren und die Betriebskosten zu senken
- **Optimierung der Round-Trips** – Senkung der Oneway-Transporte um 81% (auf 81 von 147). Maximale Bündelung der Trade Lanes zur Senkung der Oneway-Transporte.
- **Performance** – Positive Auswirkungen auf Ankunftszeiten am Hub (größeres Volumen bei Betriebsbeginn)
- **Kosten** – Senkung der Betriebskosten von Hub-to-Hub-Verbindungen um 8,9%
- **Ergebnisse** – Ausschreibungsergebnisse führen zu jährlichen Einsparungen von mehr als 9 Mio \$



**Einsparungen
2006
19 Mio \$**

Planmäßiger vs. Ad-hoc-Linienverkehr

- Netzwerk – 97% planmäßig, gesteigert von 88%
- Verbessertes Service – durch eigene Carrier/Fahrer



Nutzung des Landtransportnetzes

- Effektives tägliches Management – Auslastungs-Tool zur effektiven Nutzungsplanung
- Lose Ladung – Anpassung von verbliebenen ULD-Behältern an Branchenstandards für lose Ladung
- Mindestversand – gute Geschäftsentscheidungen zu Ad-hoc-Versand durchsetzen

Warum lose Ladung?



Übergang von einer palettierten zu einer lose geladenen Anordnung:

- Palettiert vs. lose Ladung



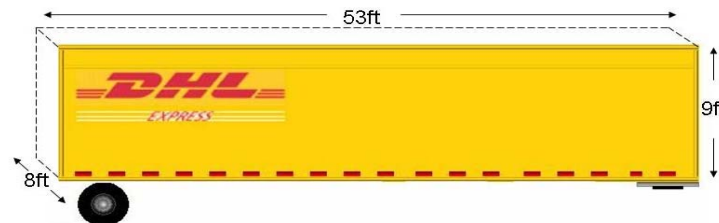
vorher

- Mehr verfügbare Kapazität
- Mehr Auslastung pro LKW-Fahrt
- Weniger Anforderungen für LKW
- Möglichkeit, Zusatzanhänger zu beladen
- Weniger Arbeitsschritte
- Weniger Diebstähle und Beschädigungen
- Geringere Stückkosten pro Sendung



nachher

- 15% mehr Kapazität durch lose beladene Tieflader statt 53' Frachtanhänger
- Wettbewerbsfähigeres Konzept



Einsparungen 2006

3,5 Mio \$

Einsparungen p.a.

8,6 Mio \$

Landtransport: Überblick & Trends

Kosteneinsparungen durch Netzwerkoptimierung

Strategische Maßnahmen im Landtransport

Landtransport: Ausblick



DHL Landtransportnetz: Aktivitäten ab 2007

- **Laufende Verbesserung der Kostenstruktur**
 - Hubs und Servicecenter sind für lose Ladung ausgerüstet
 - Verbesserte Förderanlagen

- **Strategische Module**
 - Einführung eines verbesserten Netzwerkmanagementsystems für Landtransport
 - Wirksame Nutzung strategischer Optimierungsmodelle zur Wahl von Luft-/Landtransport