



---

# **DHL Express Capital Markets Day**

## **5. Dezember 2006 – New York**

**Oliver Gritz**  
**CFO DHL Express**

**Vorjahresvergleich**

**Funktionale GuV-Struktur und wichtigste Werttreiber**

**Produkt-Performance**

**Time Definite Tradelane Überblick**

**Finanzziele und Entwicklung der Vermögenswerte**

# Express Ergebnisse Q3 2006



## 1. – 3. Quartal [Mio EUR]

	2005	2006
Umsatz	12.655	12.964
EBIT	217	91
Marge	1,7%	0,7%

## 3. Quartal [Mio EUR]

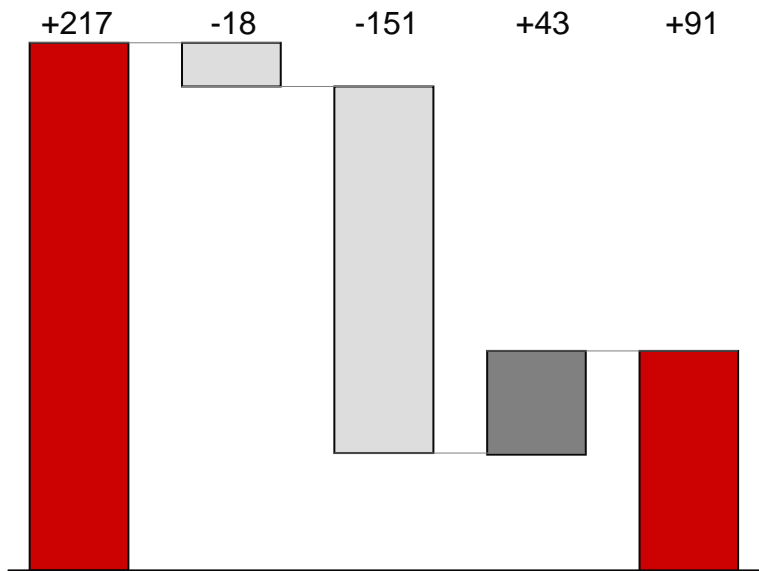
	2005	2006
Umsatz	3.863	3.755
EBIT	-20	86
Marge	-0,5%	2,3%

# Vorjahresvergleich



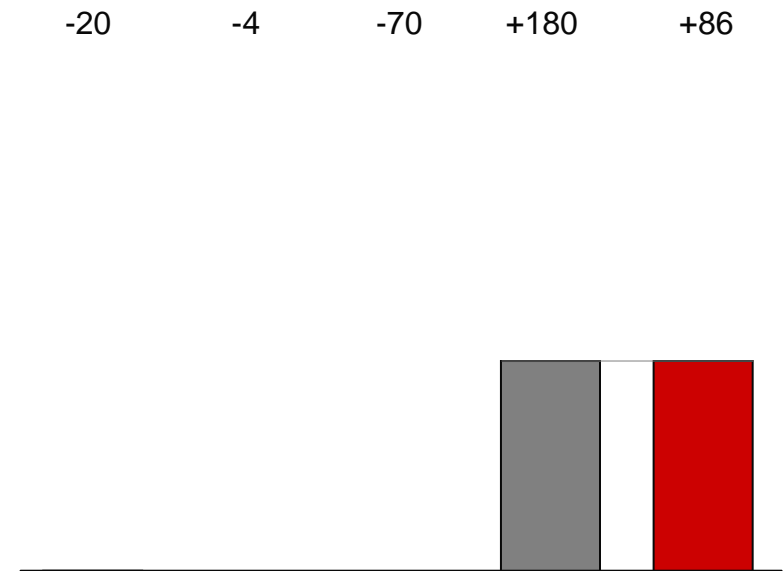
Ein Blick auf die Ergebnisse aus dem organischen Geschäft zeigt, dass sich die Performance von DHL Express im Jahresverlauf verbessert hat

1. – 3. Quartal [Mio EUR]



EBIT 2005    Währungseffekte    Außergewöhnlich/nicht organisch    Organ. Abweichung    EBIT 2006

3. Quartal [Mio EUR]



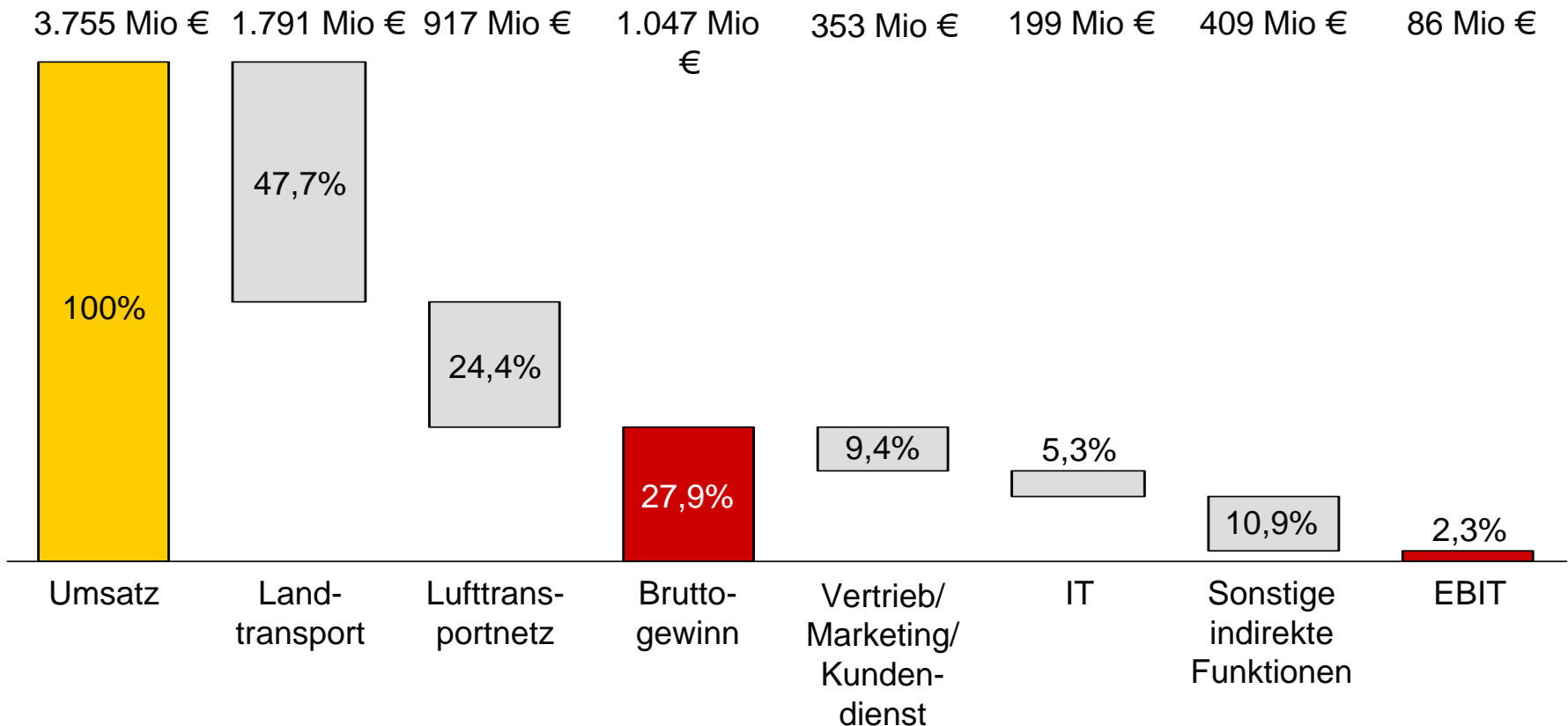
EBIT 2005    Währungseffekte    Außergewöhnlich/nicht organisch    Organ. Abweichung    EBIT 2006

# Express: Wichtige Werttreiber



Die neue GuV-Struktur spiegelt die wichtigsten Werttreiber wider und kann auf alle geographischen Organisationsebenen angewendet werden

3. Quartal 2006



# Produkt-Performance

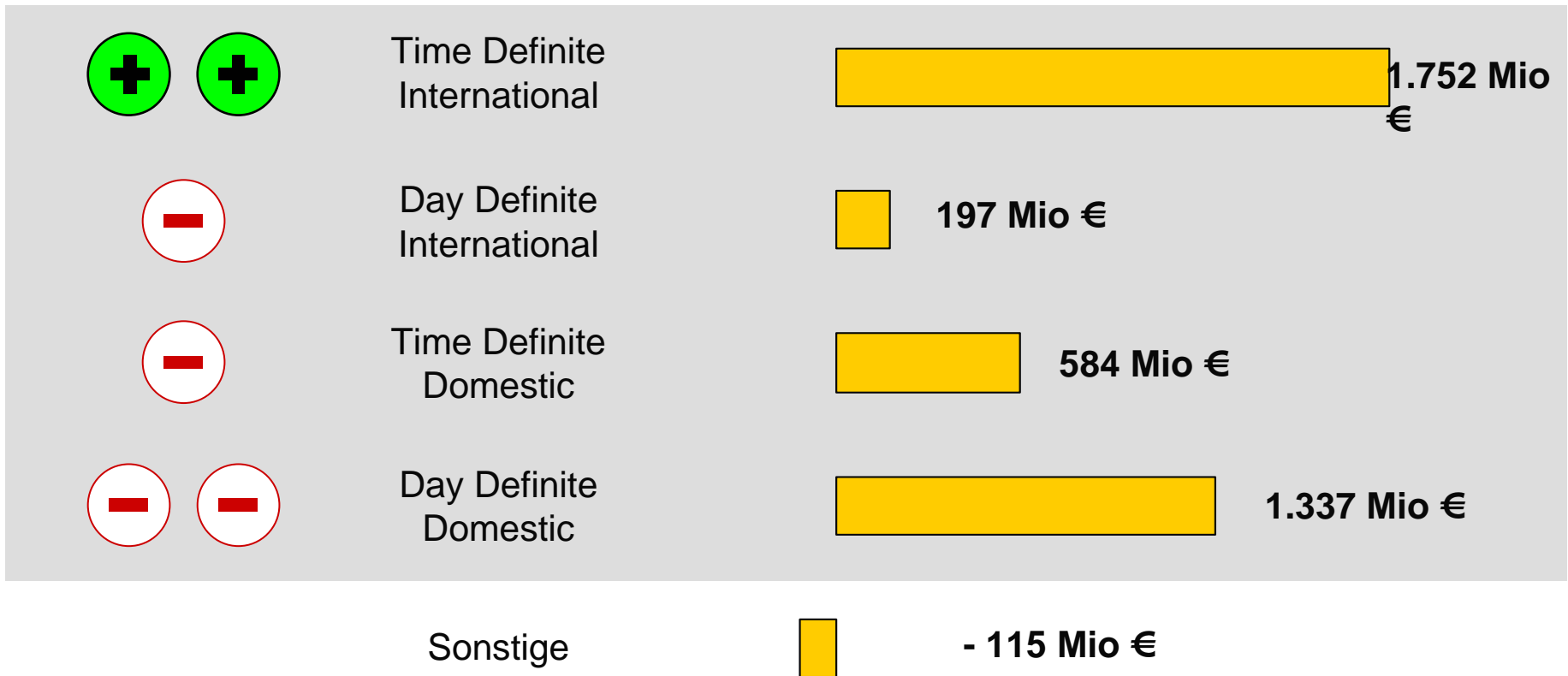


Hoch profitables Time Definite International Geschäft macht den größten Teil des aktuellen Portfolios aus und wird weiter gestärkt

3. Quartal 2006

## Profitabilität vs. Ziel

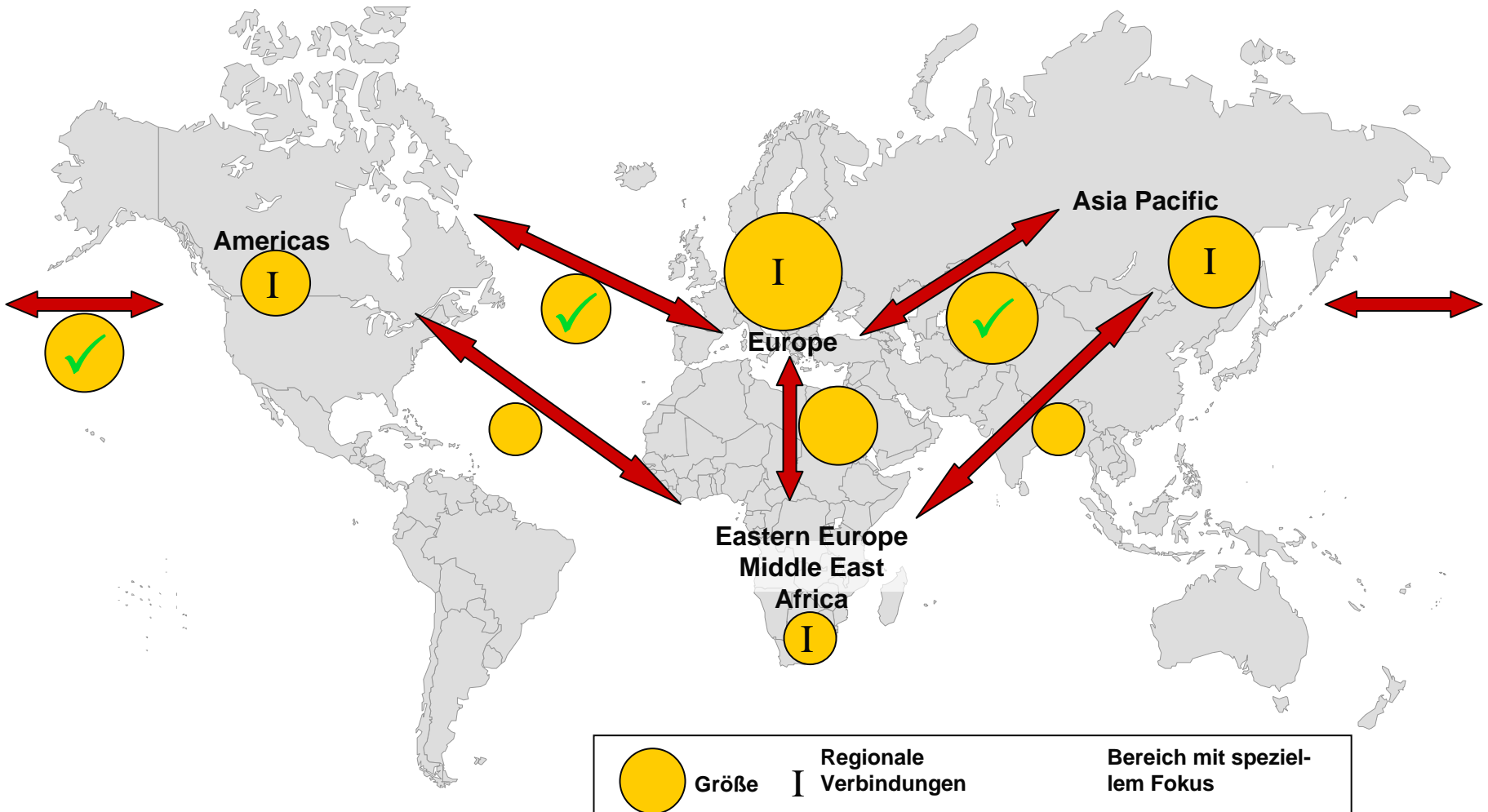
## Umsatz



# Tradelanes Performance



Verbesserte Reporting-Tools ermöglichen dem globalen Management, sich auf die profitabelsten Tradelanes zu konzentrieren



# Finanzziele



Wettbewerbsfähige EBIT-Marge durch Umschichtung im Produktmix hin zu Time Definite International und striktes Kostenmanagement

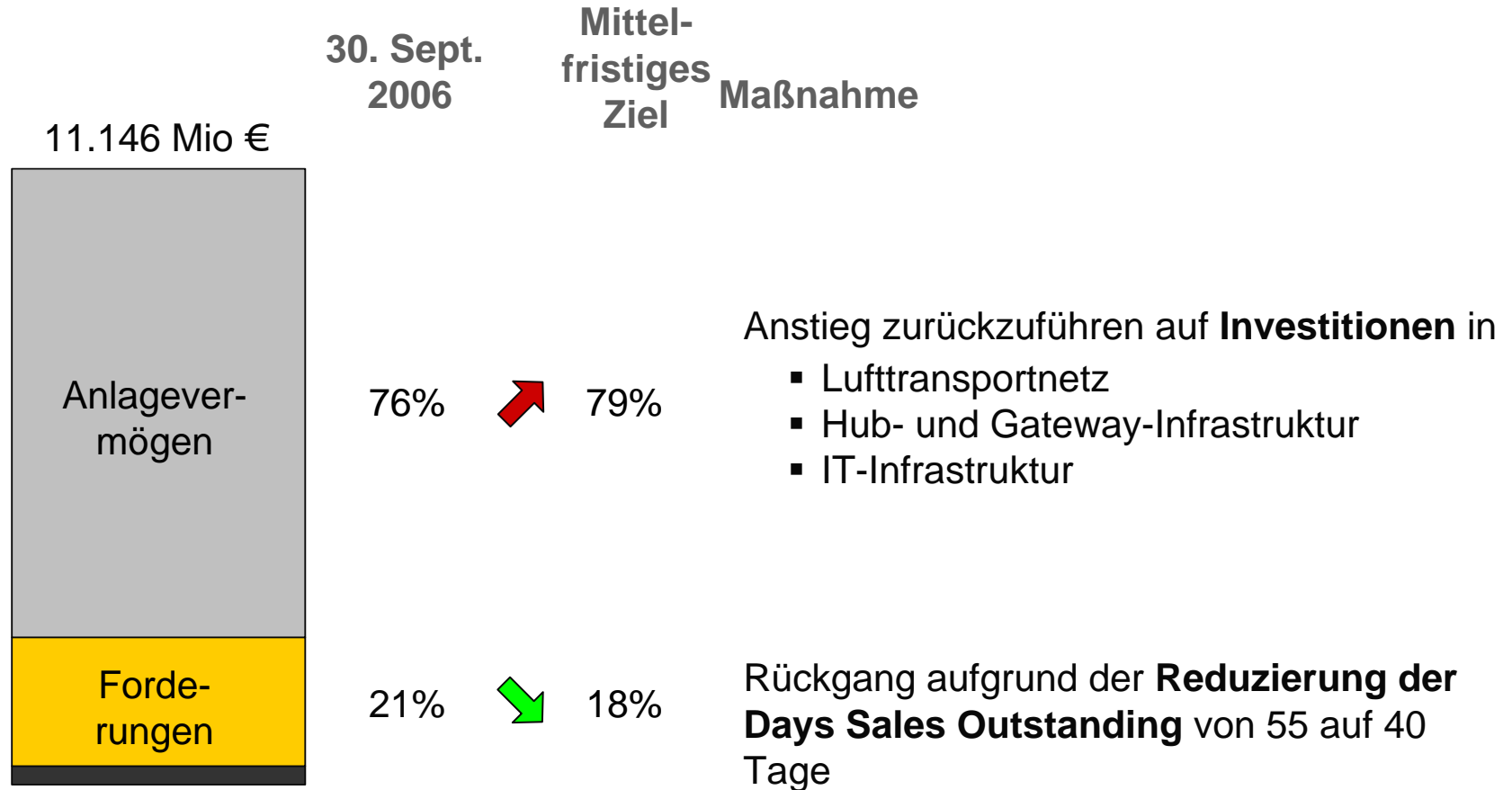
Umsatzanteil

	2006		Mittel- fristiges Ziel	Maßnahme
Landtransport	47,7%	↘	43%	2-3% Produktivitätsverbesserung p.a. durch Anpassung des Produktfokus und Produktivitätsfortschritte
Lufttransportnetz	24,4%	↗	26%	Anhebung des Serviceniveaus durch verbessertes Lufttransportnetz
<b>Bruttogewinn</b>	<b>27,9%</b>	↗	<b>31%</b>	
Marketing und Vertrieb	9,4%	→	9%	Gleiches Ausgabenniveau mit Fokus auf Wachstum von Time Definite International Fortgesetzt hohe Ausgaben zur
IT	5,3%	→	5%	Sicherstellung eines angemessenen Service- und Produktivitätsniveaus
Sonst. indirekte Funkt.	10,9%	↘	7%	Jährl. Produktivitätssteigerung um 5% durch strikte Kostenkontrolle
<b>EBIT</b>	<b>2,3%</b>	↗	<b>10%</b>	

# Entwicklung der Vermögenswerte



Reduzierung des Working Capital hilft, den Anstieg der Anlagenbasis trotz erheblicher servicesteigernder Infrastrukturinvestitionen zu begrenzen



- Das Management-Team strebt eine wettbewerbsfähige EBIT-Marge von 10% über 2009 hinaus an. Dazu werden folgende Maßnahmen getroffen:
  - Starke Wachstumsförderung im Bereich Time Definite International
  - Systematische Maßnahmen zur Belebung unserer schwächeren Domestic-Geschäfte
  - Synchronisierte Umsatz- und Kapazitätenplanung zum Zwecke einer verbesserten Auslastung der Netzwerke
  - Strikte Kostenkontrolle bei den indirekten Funktionen
  
- Der neue EXPRESS-Finanzrahmen ermöglicht es den globalen und regionalen Management-Teams, sich auf die wichtigsten Werttreiber zu konzentrieren
- Umschichtung im Produktmix und geplante Verbesserungen im Serviceniveau erfordern eine Aufstockung der Investitionen in die Netzwerkinfrastruktur und die Informationstechnologie
- Die zusätzlichen Investitionen werden größtenteils durch ein verbessertes Working-Capital-Management finanziert und begrenzen damit auch den Anstieg der Anlagenbasis.