



MAIL



EXPRESS



LOGISTICS



FINANCE

Bilanzpressekonferenz 2005

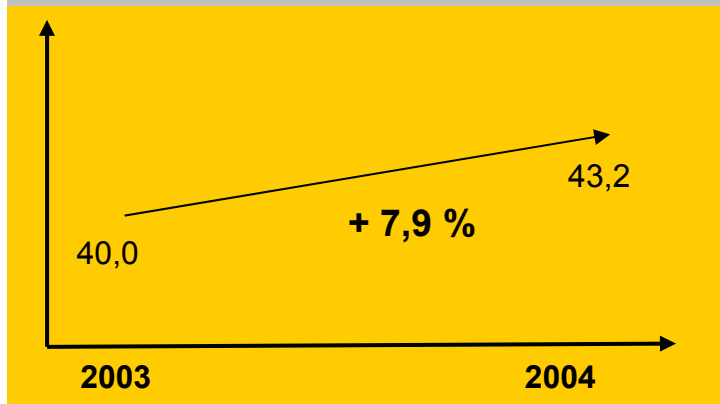
DPWN – „Meilensteine 2004“

- Umsatz und Ergebnis verbessert. DPWN schuldenfrei.
- BRIEF in Deutschland gestärkt, international ausgebaut.
- Postbank – Entwicklung bestätigt IPO
- Wachstum und Akquisitionen in Asien/Pazifik
- DHL USA – auf dem Weg zur dritten Kraft
- Europa-Drehkreuz: Entscheidung für Leipzig
- Bester DAX Konzern bei CSR Award

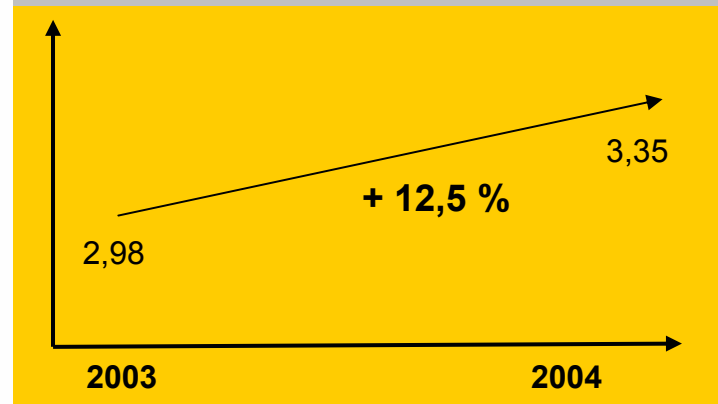


Konzernkennzahlen 2004 mit positiver Richtung

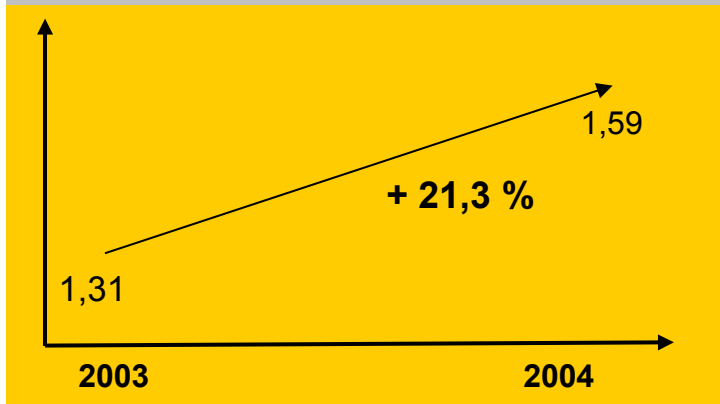
Umsatz (€ Mrd)



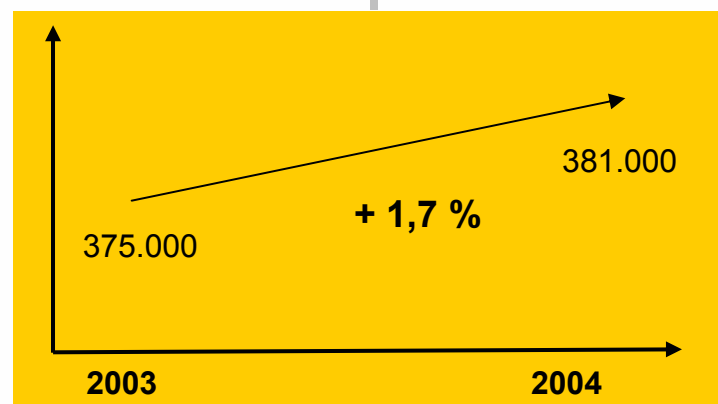
Operatives Ergebnis (EBITA, € Mrd)



Konzerngewinn (€ Mrd)



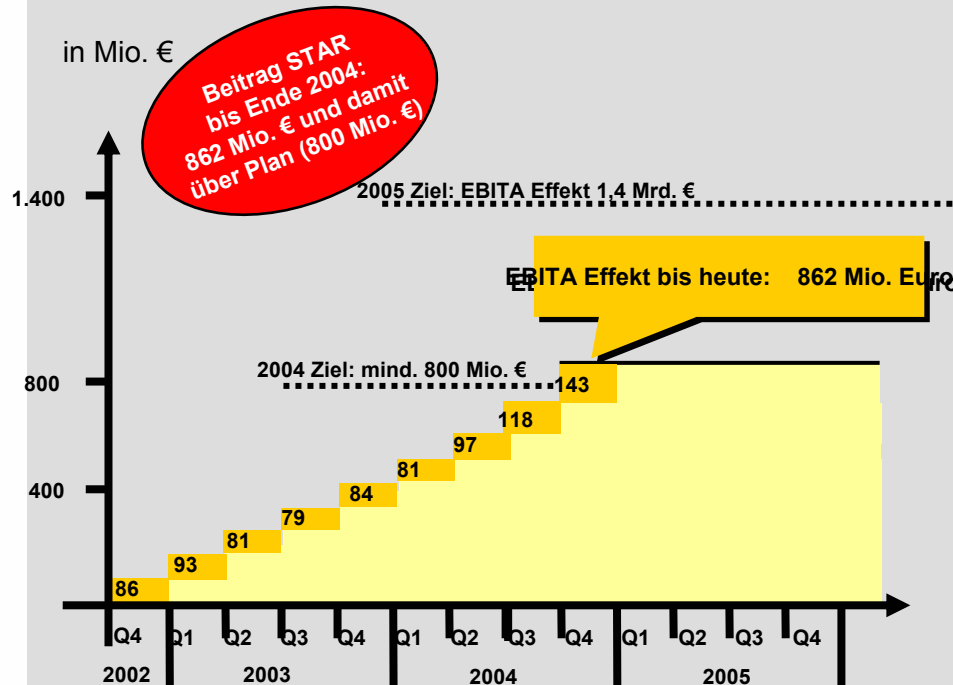
Mitarbeiter¹



¹ Kopffzahlen – im Jahresdurchschnitt

STAR Programm weiter sehr erfolgreich

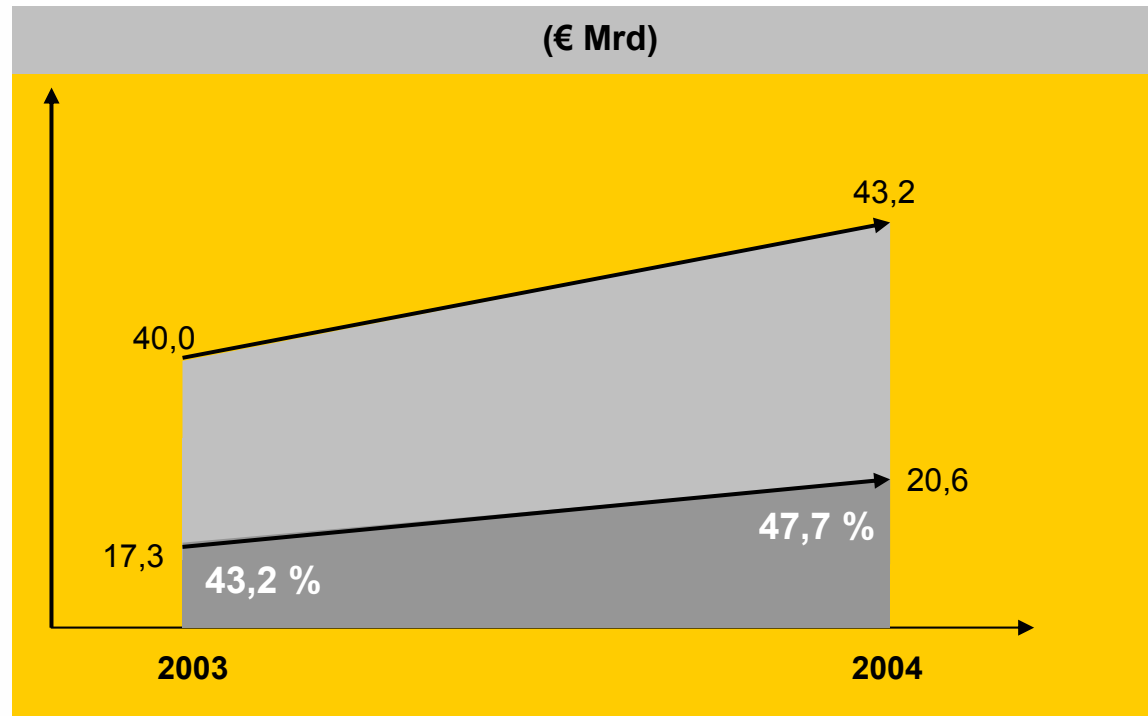
Finanzielle Auswirkungen von STAR



STAR 2004

- STAR hat in 2004 439 Mio. € zum EBITA beigetragen
- STAR hat seit Programmbeginn (November 2002) 862 Mio. € zum EBITA beigetragen
- Zentrales Einkaufsmanagement übertrifft seine Ziele
- IT Center in Prag komplettiert DHL IT Struktur
- Konzern-Guidance 2005 bleibt unverändert: Ein EBITA von mind. 3,6 Mrd. €.

48 Prozent der Umsätze sind international



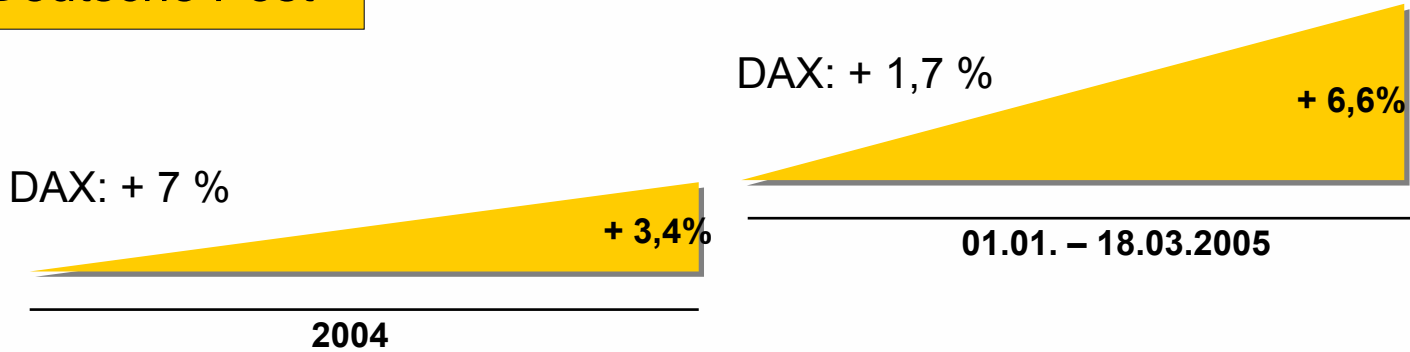
Gesamtumsatz



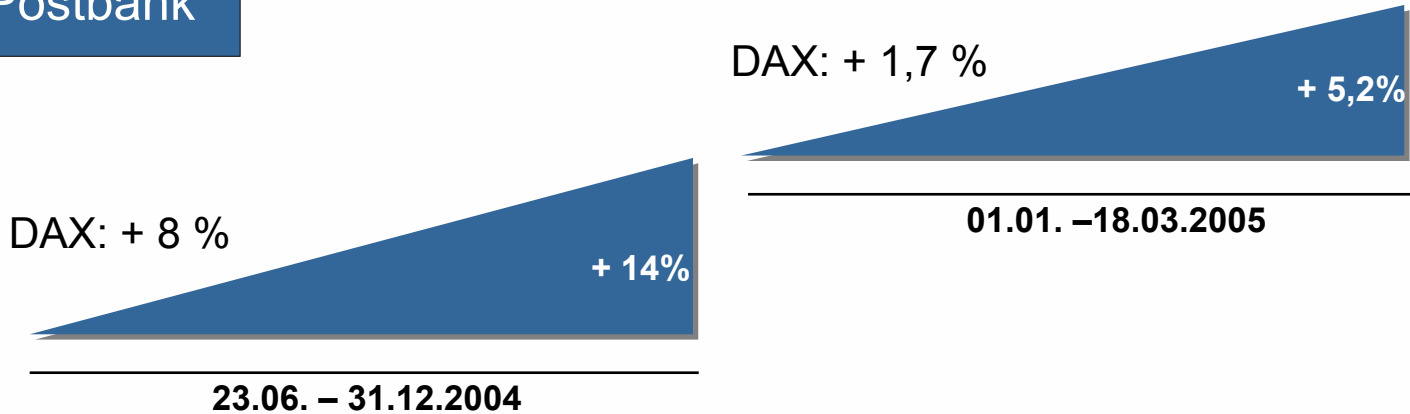
Umsatz international

Aktienentwicklung Deutsche Post und Postbank

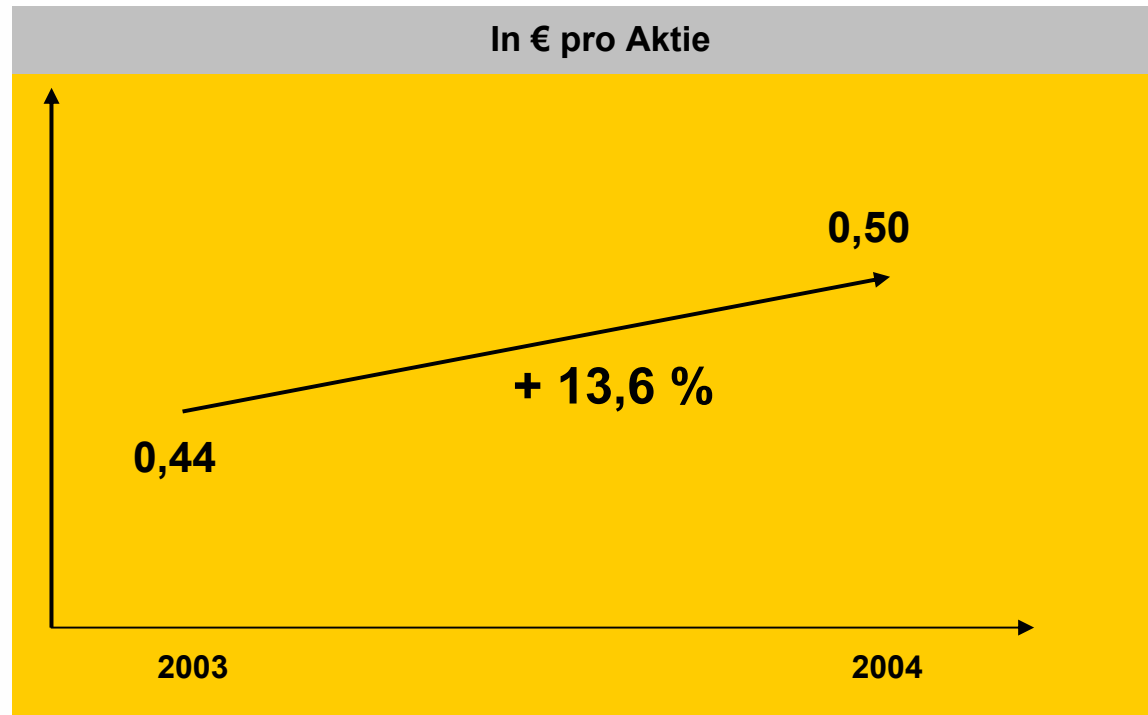
Deutsche Post



Postbank



Steigerung der Dividende für 2004 - steuerfrei



Konzern Gewinn- und Verlustrechnung

in Mrd. Euro	2003	2004	Veränderung in %
Umsatz	40,017	43,168	7,9
davon: Int. Umsatz	17,288	20,585	19,1
Operatives Ergebnis (EBITA)	2,975	3,347	12,5
Konzerngewinn	1,309	1,588	21,3
Ergebnis pro Aktie (in €)	1,18	1,43	

Konzern Gewinn- und Verlustrechnung

in Mrd. Euro	2003	2004	Veränderung in %
Umsatz	40,017	43,168	7,9
davon: Int. Umsatz	17,288	20,585	19,1
Operatives Ergebnis (EBITA)	2,975	3,347	12,5
Konzerngewinn	1,309	1,588	21,3
Ergebnis pro Aktie (in €)	1,18	1,43	

4. Quartal 2004

in Mio. Euro	Q4 2003	Q4 2004	Veränderung in %
Umsatz	11.114	11.454	3,1
Operatives Ergebnis (EBITA)	936	1.090	16,5

Umsätze der Unternehmensbereiche (UB)

in Mrd. Euro	2003	2004	Veränderung in %
BRIEF	12,495 ¹	12,747	2,0
EXPRESS	15,293 ¹	17,792	16,3
LOGISTIK	5,878	6,786	15,4
FDL	7,661 ¹	7,349	-4,1

¹ Restated

Ergebnis (EBITA) der Unternehmensbereiche

in Mio. Euro	2003	2004	Veränderung in %
BRIEF	2.082 ¹	2.085	0,1
EXPRESS	365 ¹	367	0,5
EXPRESS „Americas“	-238	-495	-108,0
EXPRESS ohne „Americas“	603	862	43,0
LOGISTIK	206	281	36,4
FDL	568 ¹	692	21,8
¹ Restated			

Konzernbilanz (Postbank at Equity)

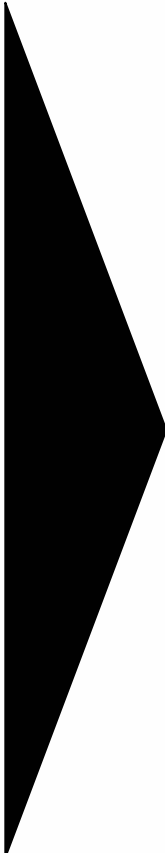
in Mrd. Euro	31.12.2003	31.12.2004	Veränderung in %
Eigenkapital	6,11	7,22	18,2
Eigenkapitalquote	21,9%	24,4%	
Investitionen	1,307	1,638	25,3
Operativer Cash-Flow	2,491	2,578	3,5
Nettoverschuldung (-) Nettoliquidität (+)	- 2,044	0,032	

Senkung der Konzernsteuerquote

- auf 20 % in den nächsten Jahren
- nach Abschluss der steuerlichen Betriebsprüfung

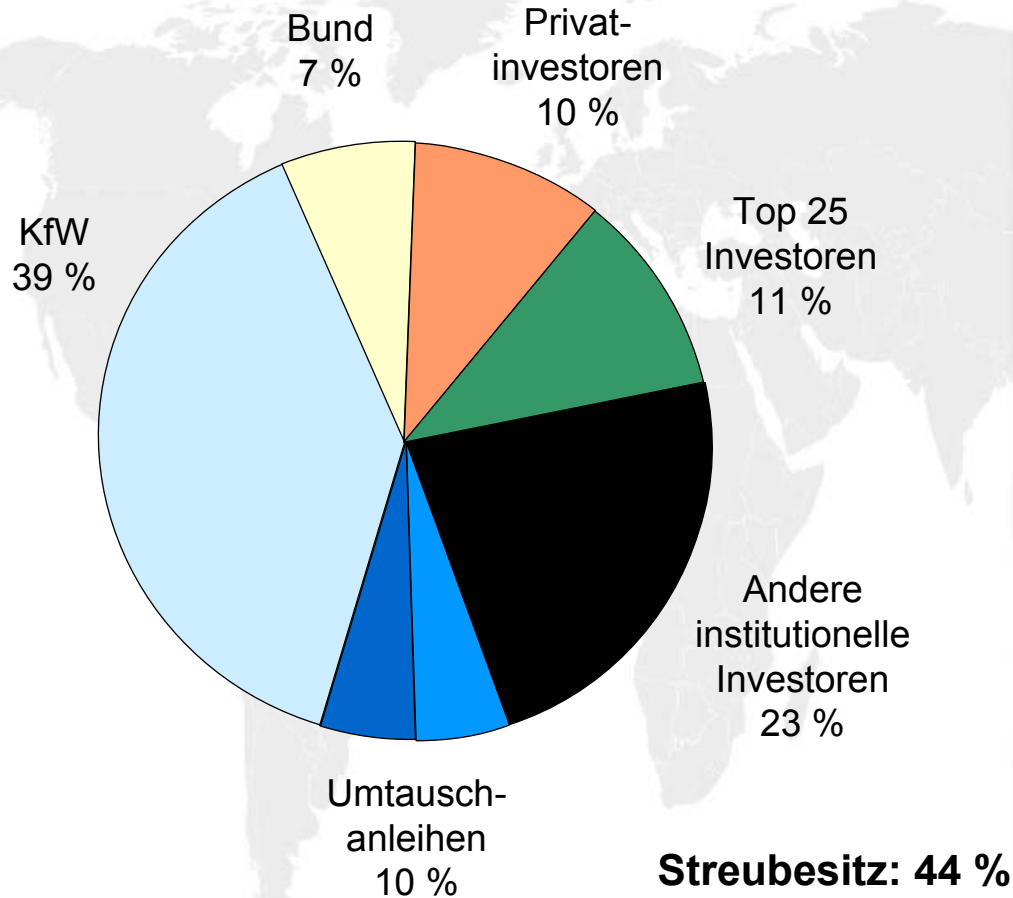
Fortfall regelmäßiger Goodwill Abschreibungen

- in Höhe von 370 Mio. € (2004)
- nach IFRS-Vorschriften



Erhöhung des Konzernnettogewinns um gut 500 Mio. € in 2005 ff.

Anstieg des Streubesitzes bei Aktionärsstruktur



1. Der Umsatz des Konzerns steigt um 7,9 %.

2. Der Anteil der internationalen Umsätze steigt auf fast 48 %.

3. Das operative Ergebnis (EBITA) des Konzerns steigt um 12,5 %.

4. Das Ergebnis (EBITA) für das 4. Quartal steigt um 16,5 Prozent.

5. Der Konzerngewinn steigt um rund 21 %.

6. STAR übertrifft die Erwartungen und liefert 439 Mio. Euro zum Ergebnis 2004.

7. Der Konzern ist heute schuldenfrei.

8. Der HV wird eine Erhöhung der Dividende um 13,6% vorgeschlagen.

BRIEF - 2004 und Ausblick

- Umsatz und Ergebnis auf hohem Niveau stabil
- Fokus Internationalisierung: Akquisitionen in den USA in Spanien, Frankreich und UK
- Fokus Direkt Marketing
- Liberalisierung bringt Wettbewerb und neue Chancen



Deutsche Post - „Menschen erreichen“

Deutsche Post  World Net

MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE




Wie erreichen
Sie Menschen, die sonst
keiner erreicht?

So wie alle anderen
Menschen auch.



Egal wen, oder wie viele Menschen Sie erreichen wollen, mit dem Direktmarketing der Deutschen Post kommt Ihre Botschaft gut an. Und das genau so sicher und gezielt wie Privatpost. Die größte und qualifizierte Adresdatenbank Europas und unsere Kundenprofilanalyse ermöglichen die perfekte Zielgruppenselektion. Nur ein Beispiel für unsere Direktmarketinglösungen und Steigerung Ihres Geschäftserfolges. www.deutschepost.de

Menschen erreichen.

Deutsche Post 

Internationales Briefgeschäft 2004



EXPRESS - 2004 und Ausblick

- Erhebliche Umsatzsteigerung
- Ergebnis auf Vorjahresniveau
- Integration in Europa kommt weiter voran
- Asien/Pazifik wächst um über 25 %, China und Indien im Fokus unserer Asienstrategie
- DHL USA – auf dem Weg zur dritten Kraft



- Umsatz und Ergebnis steigen deutlich an
- Absolut höchsten Gewinn von allen Wettbewerbern erzielt
- Air&Ocean: Volumina bei Luft- und Seefracht gestiegen
- Solutions: Starkes Neugeschäft
- Solutions: 500 Mio. € p.a. Neugeschäft durch Karstadt/Quelle



FDL - 2004 und Ausblick

- Ergebnis um 21,8 % gestiegen
- Geschäftsfeld Transactionbanking erfolgreich
- Deutsche Post Retail GmbH mit knapp 20.000 Mitarbeitern gestartet
- IPO Postbank war ein Erfolg

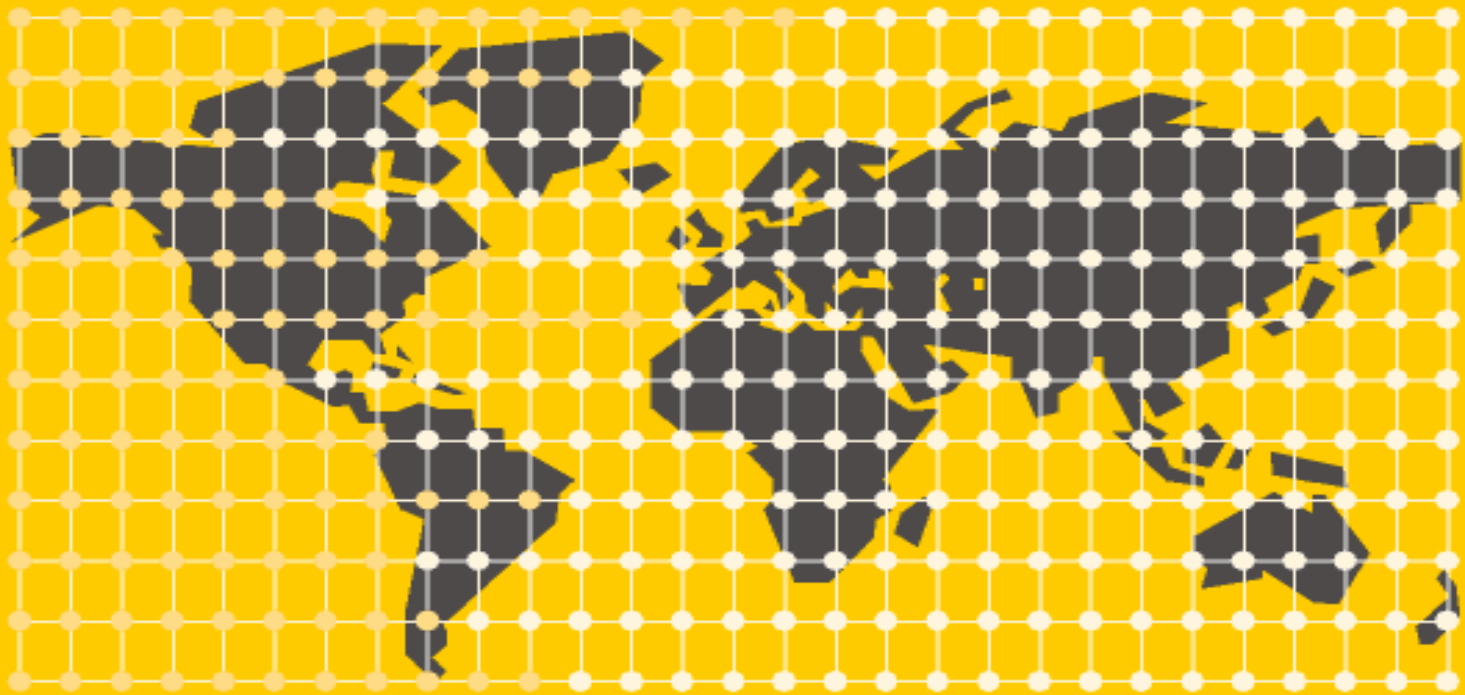


10 Jahre Deutsche Post AG

Deutsche Post  World Net

MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE

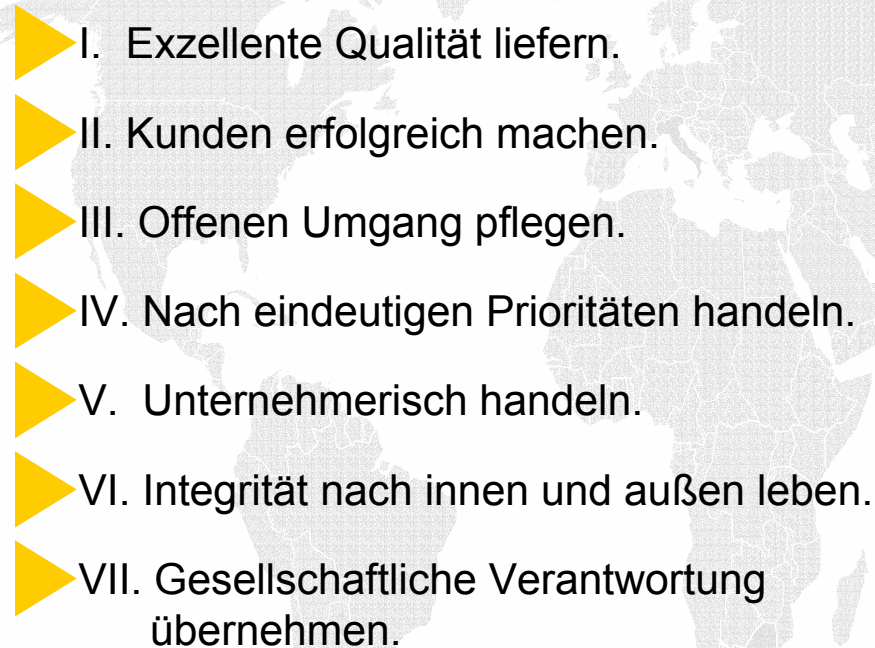
Weltweit. Zukunftsorientiert.



10 Jahre Deutsche Post AG

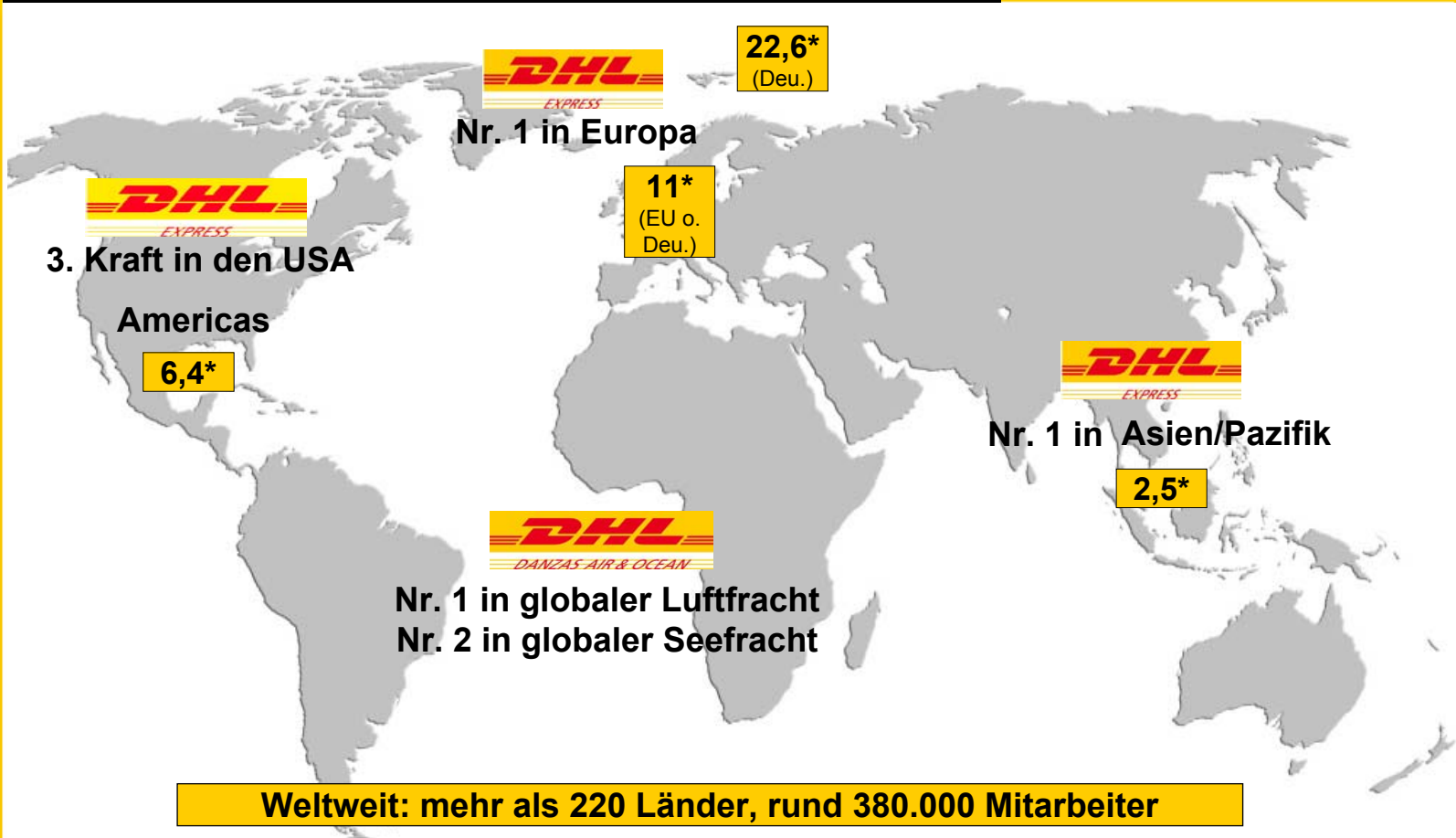
- Deutsche Post World Net befürwortet den Wettbewerb
- Liberalisierung in EU muss nach Plan voranschreiten
- Beschäftigungspakt bis 2008 geschlossen
- Ausbildungspakt sichert Perspektive junger Mitarbeiter
- Leipzig: 10.000 Arbeitsplätze
- Grundversorgung der Bürger sichergestellt



- 
- ▶ I. Exzellente Qualität liefern.
 - ▶ II. Kunden erfolgreich machen.
 - ▶ III. Offenen Umgang pflegen.
 - ▶ IV. Nach eindeutigen Prioritäten handeln.
 - ▶ V. Unternehmerisch handeln.
 - ▶ VI. Integrität nach innen und außen leben.
 - ▶ VII. Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.

7
VALUES

Aus starker Position weltweit in Führung gehen



Weltweit: mehr als 220 Länder, rund 380.000 Mitarbeiter

*Umsatz 2004 in Mrd. Euro