

# Motivieren

Potenziale

ausschöpfen

Für Bildung begeistern

Selbstbewusstsein stärken

# Individuell

Erfahrungen weitergeben

fördern

Chancengerechtigkeit

# Sinn stiften

Voneinander

lernen

Bildung ohne Barrieren

# Mitarbeiter

von heute für

Mitarbeiter von morgen

Herausgeber:  
Deutsche Post DHL  
Zentrale  
Konzernkommunikation/Externe Kommunikation  
53250 Bonn

[www.dp-dhl.de](http://www.dp-dhl.de)

Stand: 08/2009

Deutsche Post DHL



## HAND IN HAND. FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT.

Teach First Deutschland baut Bildungsbarrieren ab.  
Deutsche Post DHL ist der verlässliche Partner.

Teach First Deutschland  
Begeisterter für Bildung

Deutsche Post DHL



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Bildung ist ein hohes Gut. Doch leider haben nicht alle Menschen den gleichen Zugang dazu, denn die soziale Herkunft bestimmt oftmals den Bildungsweg. Immer noch haben zahlreiche Kinder und Jugendliche schlechte Perspektiven, ohne dass sie selbst viel daran ändern können. Deshalb müssen wir, denen gute Bildungschancen offen standen, mehr tun, damit Kinder und Jugendliche die Chance einer guten Ausbildung bekommen.

Teach First Deutschland leistet genau dies: Hochqualifizierte Hochschulabsolventen unterstützen Schülerinnen und Schüler von Haupt-, Real- und Gesamtschulen im Schulalltag. Daran begeistert mich, dass der Lernerfolg nicht nur auf Schülerseite liegen wird. Auch die Absolventen werden Herausforderungen meistern, die sie für zukünftige Führungsaufgaben in der Wirtschaft sowie in Politik und Gesellschaft qualifizieren. Und damit meine ich insbesondere den Zugewinn sozialer und kommunikativer Kompetenzen, die für unser Unternehmen und an vielen Stellen im Berufsalltag wichtig sind.

Der Besuch in der Gemeinschaftshauptschule Düsseldorf-Benrath, wo wir die Partnerschaft

mit Teach First Deutschland begründet haben, hat mich beeindruckt. Das Engagement der Lehrerinnen und Lehrer dort und an vielen anderen Schulen in Deutschland ist bewundernswert. Wir haben die Verantwortung und die Möglichkeit, die Kompetenzen und die Zeit unserer Mitarbeiter und Führungskräfte solchen Schulen zur Verfügung zu stellen. So sind wir selbst näher an der Realität in Deutschland und so schlagen wir eine Brücke zwischen der Schul- und der Berufswelt.

Wir als Unternehmen und unsere heutigen und zukünftigen Führungskräfte, mich selbst eingeschlossen, wollen einen entscheidenden Beitrag leisten, indem wir all denjenigen Respekt und Wertschätzung vermitteln, die sich für Bildung einsetzen. Lassen Sie uns gemeinsam mit Teach First Deutschland daran arbeiten, möglichst vielen Kindern bessere Startchancen zu geben. Denn sie sind unsere Zukunft.

Dr. Frank Appel  
Vorstandsvorsitzender Deutsche Post DHL

## ZWEI WEGE. EIN ZIEL: PERSPEKTIVEN SCHAFFEN.

Kinder und Jugendliche profitieren von Teach First Deutschland.  
Und die »Lehrkräfte auf Zeit« ebenso.

In vielen Ländern der Welt engagieren sich Mitarbeiter von Deutsche Post DHL bereits in lokalen Bildungsprojekten. Kindern und Jugendlichen dabei zu helfen, ihre Potenziale zu entfalten, ist auch vor der Haustür an unserem Hauptsitz in Deutschland notwendig. Deshalb unterstützt die Deutsche Post DHL als Gründungspartner und größter Unternehmensförderer die Initiative Teach First Deutschland. Sie wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, Bildungsbarrieren abzubauen und gleiche Startchancen für Kinder und Jugendliche zu ermöglichen.

**»Wir wollen Kindern und Jugendlichen helfen, eine Chance im Leben zu bekommen.«**

Dr. Frank Appel

Unserem Engagement liegt die Erkenntnis zugrunde, dass nur die Zusammenarbeit und das Handeln von Politik, Wirtschaft, Schulen und gemeinnützigen Organisationen die Bildungssituation nachhaltig verbessern können. Als einer der größten Arbeitgeber weltweit wollen wir Teach First Deutschland beim Aufbau und der Umsetzung ihres Programms finanziell und kom-

munikativ unterstützen und dabei in drei Bereichen aktiv werden:

- Planung und Realisierung von jährlichen Sommercamps als Lern- und Freizeitcamps für Kinder und Jugendliche
- Bereitstellung von Expertise für die Rekrutierung, Auswahl und die berufliche Weiterentwicklung von »Lehrkräften auf Zeit« (Fellows)
- Ehrenamtlicher Einsatz von Führungskräften der Deutschen Post DHL (Volunteering) an interessierten Schulen und bei den Sommercamps sowie Coachingangebote für Schülerinnen und Schüler

### An die Zukunft denken

Das Prinzip von Teach First Deutschland ist einfach: Qualifizierte Hochschulabsolventen verschiedenster Fachrichtungen arbeiten vor ihrer eigenen Karriere für zwei Jahre als »Lehrkräfte auf Zeit« – sogenannte Fellows – in Haupt-, Real- und Gesamtschulen.

Sie unterstützen die Lehrkräfte bei ihrer Arbeit und tragen dazu bei, individueller auf die Bedürfnisse einzelner Schülerinnen und Schüler eingehen zu können. Ziel ist es, sie zu motivieren, zu besseren Leistungen zu führen und ihr Selbstbewusstsein zu stärken. So sollen die Schülerinnen und Schüler eine bessere Perspektive für die Zukunft bekommen.

**»Ich will zeigen, dass der Weg nicht vorgezeichnet sein muss.«**

Matthias (25), Fellow

Doch auch für die Fellows selbst hat diese außergewöhnliche Arbeit positive Effekte: Sie werden intensiv auf ihre Aufgabe vorbereitet, erwerben Zusatzqualifikationen und sammeln Erfahrungen, von denen sie ein Leben lang profitieren können. Auf lange Sicht erhoffen sich die Initiatoren, dass sich die Fellows als Bildungsbotschafter weiter für ein besseres und gerechteres Schulsystem einsetzen.

Als einer der größten Arbeitgeber weltweit verbindet die Deutsche Post DHL mit ihrem Engagement auch die Möglichkeit, qualifi-

zierte Schülerinnen und Schüler sowie Fellows für den Konzern zu interessieren und langfristig zu gewinnen. Denn in unserem Unternehmen brauchen wir sowohl gute Haupt-, Real- und Gesamtschüler als auch herausragende Hochschulabsolventen, die gelernt haben, mit unterschiedlichen Menschen umzugehen.

### Die Initiative Teach First Deutschland

Idee und Konzept von Teach First stammen ursprünglich aus den USA. Dort gründete die damals 21-jährige Wendy Kopp 1989 an der Princeton University »Teach for America«. Heute unterrichten jährlich mehr als 6.000 Fellows an Schulen in den USA. Seit 2003 wächst Teach First kontinuierlich auch in Großbritannien mit zuletzt über 700 Fellows im Jahr 2008.

Die Suche nach den Fellows an Hochschulen oder Begabtenförderungswerken in Deutschland richtet sich auf fachlich und persönlich herausragende junge Persönlichkeiten – eben die Führungskräfte von morgen. Es geht um das Talent und den Willen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. In einem

dreistufigen Auswahlprozess wurden rund 70 Fellows ausgewählt, die im Sommer 2009 über drei Monate hinweg qualifiziert wurden und im Herbst in den Bundesländern Berlin, Hamburg und Nordrhein-Westfalen als Wegbereiter der Initiative an Partnerschulen von Teach First Deutschland starten. Interessierte Schulen bewerben sich bei Teach First Deutschland um eine Programmteilnahme. Fellows werden als zusätzliche Vollzeitkräfte von den Schulen eingesetzt: Im Unterricht vermitteln sie wesentliche Grundlagen und Lehrplaninhalte. Darüber hinaus qualifizieren sie Schülerinnen und Schüler auch außerhalb des Unterrichts, z. B. durch Bewerbungstrainings, die Gründung von Schülerfirmen und Projektarbeit.

### Die Sommercamps

Im Juli 2009 fanden die ersten Bildungscamps von Deutsche Post DHL und Teach First Deutschland statt. Mit der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung wurde ein spezialisierter Partner für die pädagogische Ausgestaltung und Umsetzung der Camps gewonnen. Das Camp4us richtete sich in diesem Jahr insbe-

sondere an 170 Kinder von Mitarbeitern des Konzerns, die in die 7., 8. und 9. Klasse einer Haupt-, Real- oder Gesamtschule gehen. Ab Sommer 2010 wird es auch auf andere Kinder und Jugendliche ausgeweitet. Bei den Sommercamps betreuen Pädagogen, Fellows und »Deutsche Post DHL Volunteers« die

**»Ich lerne hier viel Neues, weil wir genug Zeit haben, unsere Projekte genau zu bearbeiten.«**

Samira (14)

Jugendlichen und gestalten mit ihnen in Projektarbeit zwei Wochen lang Themen wie Fremdsprachen, Kreativität, Medien, Sport und Gesundheit sowie Umwelt und Natur. Ziel von Camp4us ist es, dass Jugendliche sich in unterschiedlichen Bereichen erproben, ihre Talente und Stärken entdecken und wichtige Schlüsselqualifikationen für Ausbildung und Beruf einüben können. Dabei kommen auch Sport- und Freizeitgestaltung nicht zu kurz. Die Schülerinnen und Schüler sollen so für den Schulalltag gestärkt und motiviert werden, aber auch das nötige Rüstzeug erhalten, um sich beruflich zu orientieren und Perspektiven zu entwickeln. Höhepunkt von

Camp4us sind die Abschlussveranstaltungen, bei denen die Jugendlichen die Ergebnisse ihrer intensiven Projektarbeit präsentieren.

### Dreiklang der Verantwortung

Die Deutsche Post DHL ist ein wesentlicher Akteur in der globalen Logistik und in der weltweiten Kommunikation. Mehr als 500.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für uns auf allen Kontinenten tätig. Gesellschaftliche Verantwortung ist ein integraler Bestandteil unserer Konzernstrategie zur Sicherung unseres langfristigen Unternehmenserfolgs.

Wir konzentrieren unsere Beiträge zum Ausgleich von wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Interessen auf drei Bereiche: Bildung, Umwelt und Katastrophen-

hilfe. Unser Anspruch ist es, das gesellschaftliche Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit zu unterstützen. Wir setzen auf ihre Kenntnisse, Erfahrungen und ihren Willen, unsere Welt lebenswerter zu machen.

**GoTeach** heißt das Bildungsprogramm der Deutschen Post DHL, das im September 2009 beginnen wird. Unter dem Dach von GoTeach werden die Grundparameter für alle Bildungsaktivitäten des Konzerns entwickelt, und dort werden alle bestehenden und zukünftigen Bildungsprojekte gebündelt – Teach First gehört ebenfalls unter dieses Dach.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.dp-dhl.de/nachhaltigkeit](http://www.dp-dhl.de/nachhaltigkeit)

Kontakt: Projekt Teach First, Petra Rosignol, [teachfirst@deutschepost.de](mailto:teachfirst@deutschepost.de)