

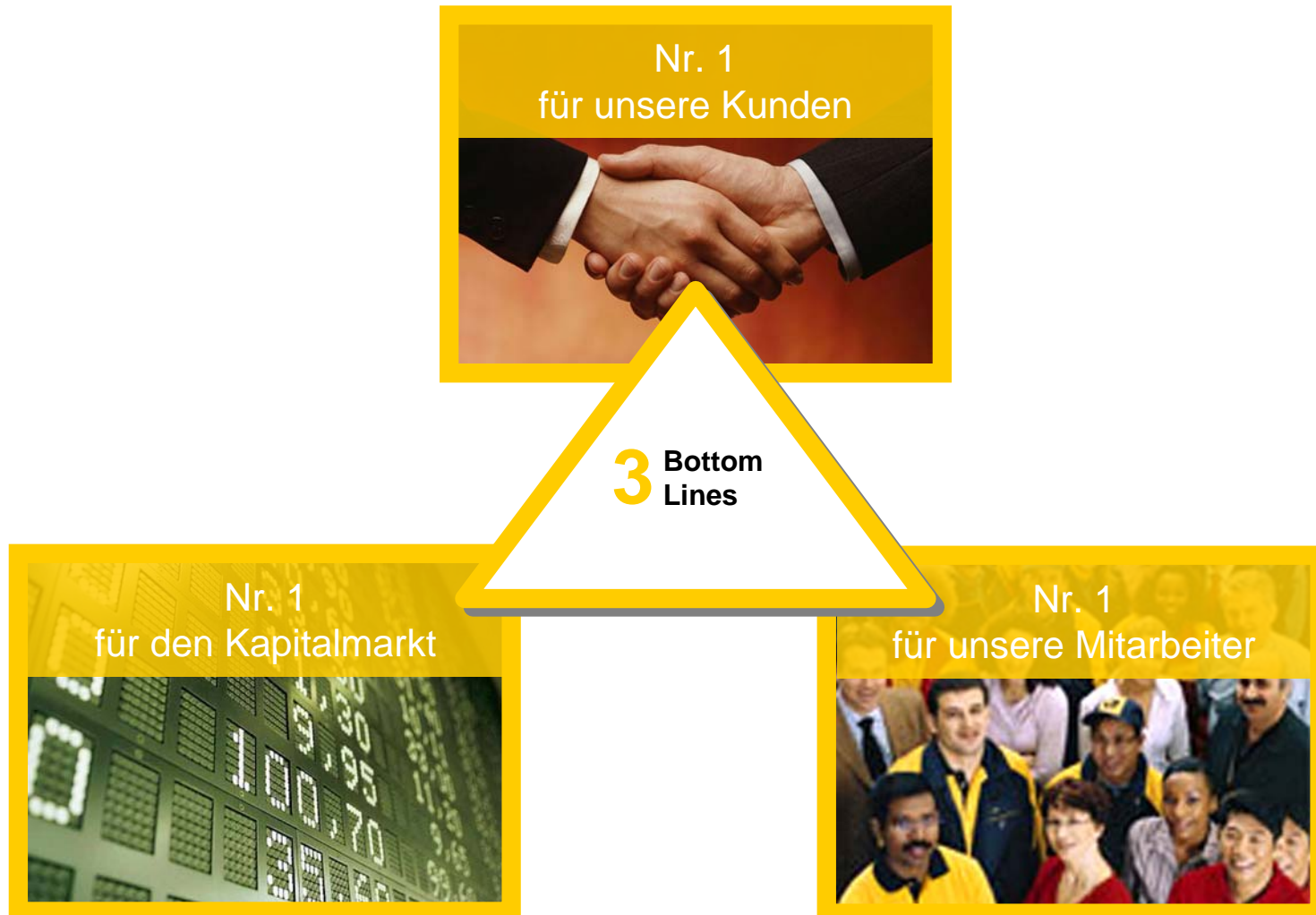
E-POSTBRIEF



Wir sind die einfache und sichere Kommunikation.

Frank Appel, Vorstandsvorsitzender Deutsche Post DHL
Bonn, 14. Juli 2010

Nr. 1 bei Kunden, Mitarbeitern und Investoren



Strategie 2015: Klares Kundenversprechen



Die Post
für Deutschland



Das Logistikunternehmen
für die Welt

Dem Kunden das Leben einfacher machen



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

1. PLATZ
**Bester
Paketversand**

TEST 12/2008
Im Vergleich: 9 Unternehmen

www.disq.de
DISQ GmbH & Co. KG



Deutsche Post – eine Geschichte vereinfachender Services

Einführung des Briefgeheimnisses:

Beginn der Trusted Transaction in der physischen Welt

ab 1500

Thurn & Taxis:
Erster regulärer Postdienst.



Erstmals kann jeder Nachrichten über große Distanzen versenden.

1865

Reichspostamt:
Initiative zur Gründung des Weltpostvereins.



Briefe und Postkarten einfach über die Landesgrenzen verschicken.

1990 - 2010

Deutsche Post:
Vollautomatisierte Briefzentren.



Nur noch einen Tag braucht ein Brief vom Absender bis zum Empfänger.

Digitalisierung des Briefgeheimnisses:

Trusted Transaction in der physischen und elektronischen Welt

2010

Deutsche Post:
Der Brief geht ins Internet.



Verbindlich, vertraulich, verlässlich im Internet kommunizieren.