

Kooperationspartner Allianz Gruppe



Das Unternehmen:

- Vertreten in über 70 Ländern mit weltweit rund 75 Millionen Kunden zählt die Allianz zu den größten Finanzdienstleistern der Welt. In Deutschland hat das Unternehmen mehr als 19 Millionen Kunden.
- 1890 in Deutschland gegründet, erwirtschaftet die Allianz hierzulande rund ein Viertel ihres weltweiten Gesamtumsatzes.
- Die Allianz Deutschland AG ist in den Bereichen Schaden- und Unfallversicherung, Lebensversicherung und Krankenversicherung sowie seit April 2009 auch im Bankgeschäft tätig.

Die Kooperation:

- Zeitnahe Kommunikation ist ein essenzieller Faktor in der Interaktion mit den Kunden.
- Zur Verbesserung des Kundenkontakts und zur Beschleunigung der Kommunikation integriert die Allianz den E-Postbrief und ermöglicht somit ihren Kunden die sichere elektronische Korrespondenz in Echtzeit.

Die Stimmen:

- „Im Zeitalter der Digitalisierung verändert sich die Kundenkommunikation rasant. Kunden erwarten zunehmend sofortige Reaktionen. Die elektronische Interaktion mit dem E-Postbrief bietet uns dabei erstmals die Möglichkeit eines sicheren und verbindlichen schriftlichen Kundenkontakts über das Internet.“

Ralf Schneider, CIO Allianz Deutschland