

E_oPOSTBRIEF



Wir sind die einfache und sichere Kommunikation.

Jürgen Gerdes, Konzernvorstand Brief Deutsche Post DHL
Bonn, 14. Juli 2010

Das Internet braucht sichere Kommunikation mehr denn je

„40% aller Organisationen waren schon einmal von Datendiebstahl betroffen“

(Quelle: BMI/BSI)

„Im Oktober 2009 verschafft sich ein Hacker Zugang zu über 1 Million Datensätzen von SchülerVZ“

(Quelle: BMI/BSI)

„Hacker konnten durch Phishing 57.000 Mailadressen und Passwörter von MySpace erlangen“

(Quelle: Süddeutsche.de)

„20-jähriger hat Zugriff auf Email-Account von Sarah Palin und veröffentlicht Familienfotos und Emails“

(Quelle: SPIEGEL ONLINE)

Der Brief bleibt im Alltag unverzichtbar



VERBINDLICH

*„Ich kann mich darauf verlassen,
mit der richtigen Person zu kommunizieren“*



VERTRAULICH

*„Mein Schriftverkehr wird von niemandem
mitgelesen oder gar geändert“*



VERLÄSSLICH

*„Ich weiß, dass meine Dokumente
ankommen“*

=

Sicher wie der Brief der Deutschen Post

Die Deutsche Post bringt das Briefgeheimnis ins Internet

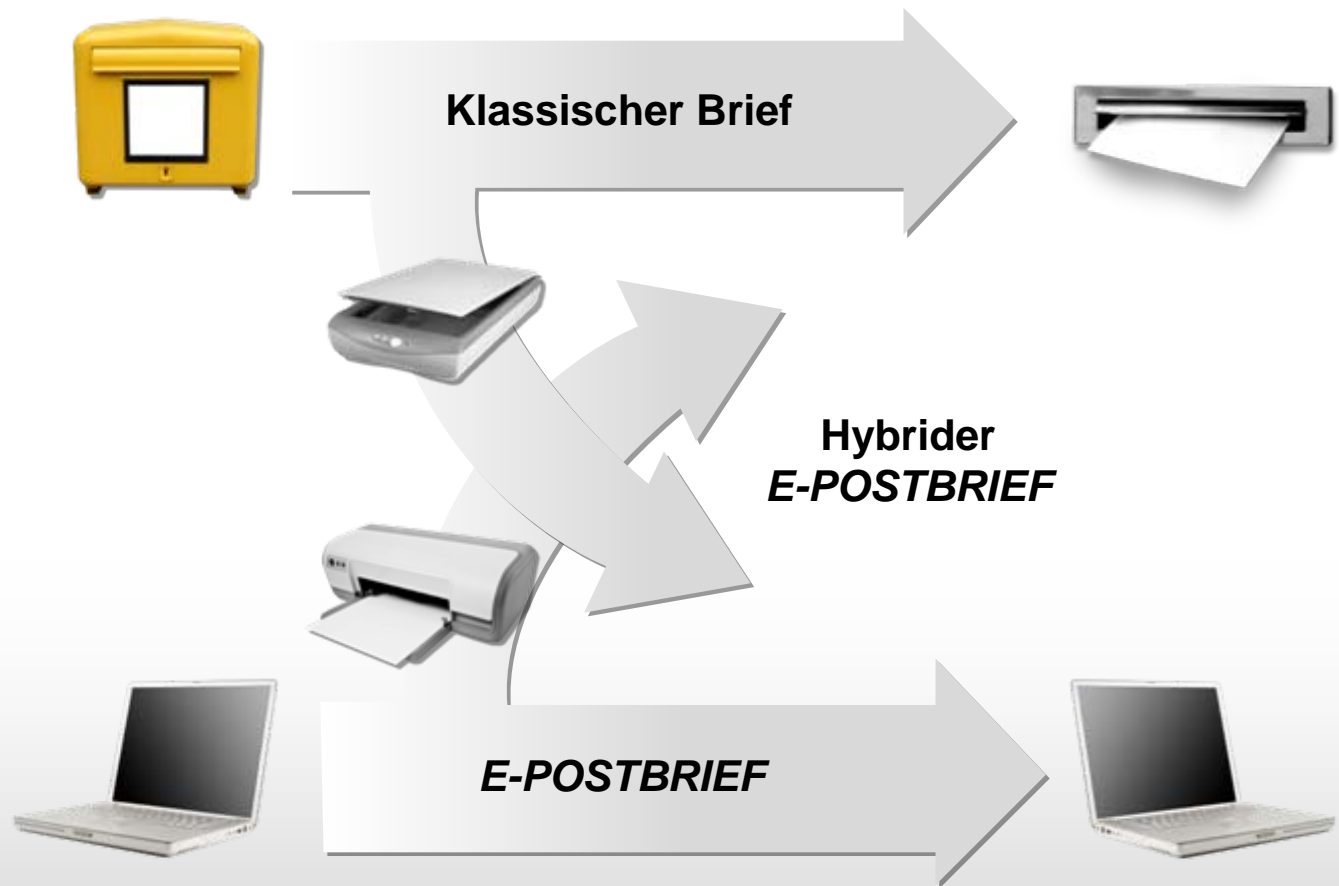
Papierbasiert

- Verbindlich
- Vertraulich
- Verlässlich
- = sicher



Digital

- Schnell



Nutzen für Privatkunden

- **Kein Papier, wo Papier nicht nötig bzw. nicht erwünscht ist**
- **Jeder wird von Anfang an erreicht**
- **Neue Serviceangebote**
(z.B. Lotto, One-Click Payment von Rechnungen, elektronische „Behördengänge“)



Nutzen für Geschäftskunden

- **Systemgeführte Medienübergänge**
- **Effizientere Prozesse**
- **Neue Kunden und neue Umsätze**
(z.B. Micropayment von Paid Content)

Mit 2 einfachen Schritten Teilnehmer werden

1 Registrieren

- Unter www.epost.de registrieren
- *E-POSTBRIEF*- Adresse sichern:
vorname.name.1234@epost.de



2 Identifizieren

- Postident-Coupon ausdrucken
- In der Filiale Postident durchführen



Nach Erhalt der Zugangsdaten E-Postbrief nutzen

Seit heute ist der E-POSTBRIEF nutzbar, u.a.:

- ✓ Elektronische Briefe versenden und empfangen
- ✓ Elektronisches Einschreiben mit Rückschein
- ✓ Physische Zustellung als Hybridbrief
- ✓ Lotto spielen in Hessen

Mit 2 einfachen Schritten Teilnehmer werden

1 Registrieren

- Unter www.epost.de registrieren
- *E-POSTBRIEF*- Adresse sichern:
vorname.name.1234@epost.de



2 Identifizieren

- Postident-Coupon ausdrucken
- In der Filiale Postident durchführen



Nach Erhalt der Zugangsdaten E-Postbrief nutzen

Jetzt schon Adresse reservieren

Jeder kann ab sofort seine Adresse reservieren und sich nach Erhalt eines Reservierungs-Codes registrieren und identifizieren

Heute startet die Einführungskampagne



TV



Internet



Print in Publikums-
und Tagespresse



Out of Home



Mailings



Einkauf Aktuell

Der E-Postbrief erreicht jeden der angeschossen ist
und alle anderen durch physische Auslieferung



**Die Deutsche Post bietet seit Jahren
exzellente Qualität beim physischen Brief:**

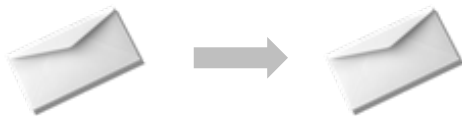
- ~ 70 Mio. Briefsendungen täglich
- 95% aller Briefe sind am nächsten Werktag da
- Über 93% Kundenzufriedenheit

**Der E-POSTBRIEF sichert das
Wertversprechen der Deutschen Post
auch in der elektronischen Welt ...**

**... und erreicht ab sofort jeden –
elektronisch und hybrid**

Der Wert eines Briefes der Deutschen Post ist immer gleich

**Klassischer
Papierbrief**



**Hybrider
*E-POSTBRIEF***

















**Elektronischer
*E-POSTBRIEF***



Ein Wertversprechen – ein Preis

Breite Nachfrage aus allen Branchen bereits zum Start des E-Postbriefs

	Auswahl Branchen	Hauptmotivation		
	Versicherungen	<i>„60% geringere Prozesskosten“</i>		✓
	Energieversorger	<i>„Schnellerer Kundenservice“</i>		✓
	Sparkassen	<i>„Mehr Vertrauen in das Internet“</i>		✓
	Lotto Hessen	<i>„Sicher Lotto spielen“</i>		✓
	Verlage	<i>„Einfaches Bezahlen von Content“</i>		✓
	Versandhändler	<i>„Sicherheit im e-Commerce“</i>		✓
	Zeitarbeitsfirmen	<i>„Sicherheit in elektronischer Kommunikation“</i>		✓