

Daten & Fakten

Deutsche Post DHL

Unternehmen	Deutsche Post AG (DPAG)
Marken	Deutsche Post DHL
Hauptsitz	Bonn, Deutschland
Profil	<p>Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistik-Konzern.</p> <p>Mit den Marken DHL und Deutsche Post verfügt die Gruppe über ein breit gefächertes Angebot im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei der Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport sowie in der Kontraktlogistik. Der Konzern ist der einzige Universaldienstleister von Postdiensten in Deutschland, befördert Briefe und Pakete bundesweit sowie international und ist Spezialist für Dialog-Marketing und Gesamtlösungen für die Unternehmenskommunikation. 2008 wurde ein Konzernumsatz von mehr als 54 Milliarden Euro erwirtschaftet. Deutsche Post DHL beschäftigt über 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien.</p>
Leistungen	<p>Nationale und internationale Brief- und Paketdienstleistungen Dialog-Marketing, Outsourcing-/Systemlösungen für das Briefgeschäft Expressdienstleistungen Luftfracht, Seefracht, Europäischer Straßentransport Kontraktlogistik</p>
Entwicklung	<p>Vom defizitären Staatsunternehmen Deutsche Bundespost (1990) über den profitablen europäischen Brief- und Paketdienstleister entwickelte sich Deutsche Post DHL zum globalen, börsennotierten Konzern und Weltmarktführer in der Logistik: Deutsche Post AG ist seit November 2000 an der Börse, seit März 2001 im DAX 30 notiert. Ende 2005 Akquisition von Exel. Der Verkauf einer Minderheitsbeteiligung an der Deutschen Postbank AG (22,9 Prozent) an die Deutsche Bank AG im Februar 2009 ebnet den Weg zum mittelfristigen Ausstieg aus dem Bankengeschäft.</p>
Mitarbeiter	über 500.000 – einer der größten privaten Arbeitgeber weltweit
Niederlassungen	18.500 weltweit
Netzwerk	120.000 Zielorte weltweit

Stand: März 2009