



ALLES. IMMER. ÜBERALL.

Weltwirtschaft braucht Vertrauen.

Sie brauchen einen vertrauensvollen Partner.
Deutsche Post DHL.

Deutsche Post DHL
Zentrale
Konzernkommunikation
53250 Bonn

www.dp-dhl.de

Stand: 06/2009
Mat.-Nr. 675-601-452

Deutsche Post DHL

Deutsche Post DHL

DIE POST FÜR DEUTSCHLAND.

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistik-Konzern. Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik und Kommunikation. Wir bieten unseren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialog Marketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden unsere über 500.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit unseren Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung.

Die Deutsche Post DHL wird ihre Erfolgsgeschichte auch künftig fortschreiben und hat sich dazu im März 2009 strategisch neu ausgerichtet. Ziel ist es, die Konzernstrukturen an veränderte wirtschaftliche Rahmenbedingungen anzupassen, um effizienter und effektiver agieren zu können.

DAS LOGISTIKUNTERNEHMEN FÜR DIE WELT.



Unser Anspruch lautet: Wir wollen DIE Post für Deutschland bleiben und DAS Logistikunternehmen für die Welt werden. Wir wollen unsere Kunden, Mitarbeiter und Investoren erfolgreicher machen – ohne Kompromisse bei den Resultaten. Zentrale Bedeutung haben dabei die beiden Säulen Brief und Logistik.

Im Bereich BRIEF legen wir den Schwerpunkt auf Qualität und Einführung neuer Produkte für die elektronische Kommunikation. Im Bereich DHL verzahnen wir die Geschäftsfelder enger, um die Ansprüche unserer Kunden optimal zu erfüllen. Die neue Abteilung DHL Solutions & Innovation wird uns unterstützen, innovative Ideen besser in marktfähige Lösungen zu übersetzen. Außerdem verstärken wir die Entwicklung gezielter Lösungen für spezifische Branchen wie Life Sciences oder Technologie.

Unsere Stärke in Zahlen:

- Wir sind in 220 Ländern und Territorien tätig
- Wir bewegen ca. 5 % des globalen Handelsvolumens durch unser Netzwerk
- Wir beschäftigen mehr als 500.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und zählen damit zu den zehn größten Arbeitgebern der Welt
- Wir haben mehr als eine Million Kundenkontakte pro Stunde

EIN UNTERNEHMEN. ZWEI STARKE SÄULEN.

Deutsche Post 





Deutsche Post DHL ist am Markt mit den starken Marken Deutsche Post und DHL vertreten. Die Marke Deutsche Post steht für Nähe, verlässliche Qualität und wegweisende Leistungen. Ihr Erfolg beruht auf der einzigartigen Infrastruktur in Deutschland, der beständig hohen Qualität im Briefgeschäft und innovativen Angeboten im Dialog Marketing.

Die Marke DHL steht für persönlichen Einsatz, proaktive Lösungen und lokale Stärke im Paketbereich sowie im internationalen Express-, Logistik- und Briefgeschäft. Garant dafür sind unsere Mitarbeiter, die kundenorientiert denken und jedem Kunden eine maßgeschneiderte Lösung anbieten.



SPITZENLEISTUNGEN. MADE IN GERMANY.

Im Unternehmensbereich BRIEF befördern wir Briefe und Pakete in Deutschland und sind gleichzeitig der Spezialist für Dialog Marketing und die Verteilung von Presseerzeugnissen. Wir stellen täglich rund 72 Millionen Briefe und 2,5 Millionen Pakete zu, an sechs Tagen in der Woche. Weit über 90 % aller Briefe erreichen ihren Empfänger am nächsten Tag, rechtzeitige Einlieferung vorausgesetzt.

Im internationalen Bereich erbringen wir Brief- und Kommunikationsdienstleistungen mit Direktverbindungen in mehr als 200 Länder der Welt und bieten Gesamtlösungen für die Unternehmenskommunikation an.

Servicenummer Deutsche Post

0180 2 3333

(6 ct pro Verbindung aus den deutschen Festnetzen;
ggf. abweichende Mobilfunktarife)

www.deutschepost.de



IN DER WELT ZU HAUSE.

DHL EXPRESS ist der weltweit führende Anbieter von internationalen Kurier- und Expressdienstleistungen für Geschäfts- und Privatkunden. Wir verfügen über das weitläufigste Netzwerk der Welt, das sich über mehr als 220 Länder und Territorien in Europa, auf den amerikanischen Kontinenten, in Asien und im pazifischen Raum sowie in den Emerging Markets erstreckt.

Mit unseren drei Produktlinien Same Day, Time Definite und Day Definite bieten wir unseren Kunden ein vielseitiges Produktportfolio, das den unterschiedlichen Anforderungen an die Transportdauer von Sendungen gerecht wird.

Servicenummer DHL Express

01805 3452255

(14 ct je angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen; ggf. abweichende Mobilfunktarife)

www.dhl.de

ALLEN GRÖSSENORDNUNGEN GEWACHSEN.

DHL GLOBAL FORWARDING, FREIGHT gehört zu den weltweit führenden Anbietern in der Luft- und Seefracht sowie im europäischen Landtransport. Wir planen und realisieren globale Transportlösungen für unsere Kunden, bündeln Ladungen und koordinieren mit höchster Flexibilität je nach Kundenwunsch den Transport der Warenströme in über 150 Ländern.

DHL Global Forwarding transportiert Güter und Waren jeder Größenordnung zum vereinbarten Ort in der vereinbarten Zeit zu vereinbarten Kosten. Zusätzlich bieten wir passgenaue Lösungen für logistische Großprojekte sowie umfassende Mehrwertleistungen. Dazu gehören: maßgeschneiderte Lösungen für die Sicherheit, Lagerhaltung, Frachtversicherungen und Zolldienste mit kompletten Abwicklungen für den Im- und Export.

DHL Freight zählt zu den größten Speditionen im Landverkehr in Europa, dem Mittleren Osten, den unabhängigen Commonwealth-Staaten und Nordafrika. Wir stehen für flexible, individuelle Lösungen: nationale und internationale Stückgutverkehre, Teil- und Komplettlösungen – auf der Straße, auf der Schiene und im kombinierten Verkehr. Zusätzlich sorgen unsere umfassenden Zolldienstleistungen für einen reibungslosen grenzüberschreitenden Transport.



MAßGESCHNEIDERT. MIT MEHRWERT.



DHL SUPPLY CHAIN umfasst die Kontraktlogistik-Aktivitäten von DHL Supply Chain und die Dienstleistungen für „Corporate Information Solutions“ von Williams Lea. In beiden Bereichen liegt der Fokus auf maßgeschneiderten Kundenlösungen.

DHL Supply Chain erbringt Lager-, Distributions- und Transportdienstleistungen sowie Mehrwertlösungen entlang der gesamten Lieferkette für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Dazu zählen die Kernbranchen Mode und Einzelhandel, Konsumgüter, Technologie, Gesundheitswesen, Automobil, Chemie & Industrie.

Williams Lea ist Spezialist für Geschäftsprozess-Outsourcing und richtet seine Lösungen auf das ganzheitliche Management gedruckter und elektronischer Informationen, die ein Unternehmen mit internen und externen Zielgruppen austauscht. Die Angebote von Williams Lea sind unter anderem auf die Bereiche Versicherungen, Einzelhandel, Konsumgüter, Pharma, Verlagswesen und den öffentlichen Sektor ausgerichtet.



UNSER ERFOLG HAT VIELE NAMEN.

Größe allein reicht uns nicht. Wir wollen auch die Besten sein – beim Service, bei der Entwicklung innovativer Lösungen und bei der Zufriedenheit unserer Kunden und Aktionäre. Deshalb haben wir strategische Programme und Initiativen als Treiber für den Erfolg unseres Unternehmens integriert.

Mit unserem weltweiten Konzernprogramm „First Choice“ richten wir uns stärker an den Wünschen unserer Kunden aus und gestalten unsere Geschäftsabläufe noch kundenorientierter. Wir setzen alles daran, die Kundenbindung zu stärken und das Geschäft mit den bestehenden Kunden auszuweiten. Zusätzlich wollen wir die Unternehmenskultur von Deutsche Post DHL verändern. Wir fördern verstärkt die konzernweite Zusammenarbeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um mehr Wert für unsere Kunden zu schaffen.

Mit unserem Kapitalmarktprogramm „Roadmap to Value“ haben wir eine Basis für die nachhaltige Wertsteigerung des Konzerns geschaffen. Der Fokus liegt auf mehr Transparenz, einer höheren Profitabilität, einer verbesserten Liquidität, höheren Dividenden und einem stärkeren organischen Wachstum. Zusätzlich haben wir das Kostensenkungsprogramm IndEx ins Leben gerufen.

GLOBAL DENKEN. LOKAL HANDELN.



Mit unseren Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung haben wir unser soziales Engagement in unserer Konzernstrategie verankert.

Wir haben uns mit dem Klimaschutzprogramm GoGreen als erstes Unternehmen in der Logistikbranche ein konkretes CO₂-Ziel gesetzt: Wir werden unsere CO₂Effizienz bis 2020 um 30 Prozent verbessern. Dazu setzen wir Maßnahmen in allen Divisionen um, zum Beispiel die Optimierung der Luft- und Bodenflotten oder die Steigerung der Energieeffizienz in Gebäuden und Anlagen. Darüber hinaus bauen wir die Palette unserer klimaneutralen GoGreen-Produkte und -Dienstleistungen weiter aus.



Im Rahmen unserer Partnerschaft mit den Vereinten Nationen unterstützen wir bei Naturkatastrophen mit unserem logistischen Know-how die Hilfskräfte bei der Organisation der Abläufe vor Ort. Unser globales Netzwerk zur Katastrophenhilfe besteht aus drei Disaster Response Teams.

Als Gründungspartner von Teach First Deutschland wollen wir mehr Bildungsgerechtigkeit an Schulen erzielen und die Startchancen von Kindern und Jugendlichen verbessern.

Wir setzen Maßstäbe – im Post- und Logistikgeschäft und in der Nachhaltigkeit. Wir sind für die Zukunft bestens gewappnet.

Wir teilen unsere Erfolge. Das Vertrauen der Aktionäre in unseren Konzern belohnen wir wieder mit der Zahlung einer Dividende. Wir wollen unser Unternehmen für unsere Investoren weiterhin zu einer attraktiven Kapitalanlage machen.

Konzernkennzahlen im Überblick			
	2007	2008	Veränderung in %
Umsatz in Mio. EUR	54.043	54.474	0,8
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT) in Mio. €	2.133	- 567	- 126,6
EBIT vor Einmaleffekten	2.668	2.410	- 9,7
Umsatzrendite ¹⁾ in %	3,9	-	-
Konzerngewinn ²⁾ in Mio. €	1.383	- 1.688	-
Operativer Cashflow (Postbank at Equity) in Mio. €	2.808	3.362	19,7
Nettofinanzverschuldung (Postbank at Equity) in Mio. € ³⁾	2.858	2.412	-15,6
Eigenkapitalrendite vor Steuern in %	8,6	- 9,0	-
Ergebnis pro Aktie in € ⁴⁾	1,15	- 1,40	-
Dividende pro Aktie in €	0,90	0,60	- 33,3
Zahl der Mitarbeiter zum 31. 12. ⁵⁾	447.626	456.716	2,0

¹⁾ EBIT/Umsatz.

²⁾ Konzernjahresergebnis nach Abzug von Minderheiten.

³⁾ Bereinigt um Finanzschulden gegenüber Minderheitsaktionären von Williams Lea.

⁴⁾ Inklusive Postbank

⁵⁾ Im Durchschnitt (Teilzeitkräfte auf Vollzeitkräfte umgerechnet)