



DHL

Unternehmen	Deutsche Post AG (DPAG)
Bereiche	EXPRESS GLOBAL FORWARDING, FREIGHT SUPPLY CHAIN
Hauptsitz	Bonn, Deutschland
Profil	DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „ <u>The</u> Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport und in der Kontraktlogistik. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 275.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung. DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2011 einen Umsatz von 53 Milliarden Euro.
Leistungen	Internationale Expressdienstleistungen Luftfracht, Seefracht Europäischer Straßentransport Kontraktlogistik Dokumentenmanagement und Outsourcingdienstleistungen
Entwicklung	Die Deutsche Post AG hat den weltweiten Expressdienstleister DHL schrittweise von 1998 bis 2002 erworben und das Logistikangebot durch Zukäufe erweitert u.a. 1999 Akquisition von Danzas, 2004/2005 Akquisition von 88 Prozent der Anteile an dem indischen Expressunternehmen Blue Dart, Ende 2005 Akquisition von Exel.
Mitarbeiter	rund 275.000

Stand: März 2012