

Daten & Fakten

Deutsche Post DHL

Unternehmen	Deutsche Post AG (DPAG)
Marken	Deutsche Post DHL
Hauptsitz	Bonn, Deutschland
Profil	<p>Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.</p> <p>Mit den Marken DHL und Deutsche Post verfügt die Gruppe über ein breit gefächertes Angebot im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei der Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport sowie in der Kontraktlogistik. Der Konzern ist der einzige Universaldienstleister von Postdiensten in Deutschland, befördert Briefe und Pakete bundesweit sowie international und ist Spezialist für Dialogmarketing und Gesamtlösungen für die Unternehmenskommunikation. 2011 wurde ein Konzernumsatz von 53 Milliarden Euro erwirtschaftet. Deutsche Post DHL beschäftigt rund 470.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien.</p>
Leistungen	<p>Nationale und internationale Brief- und Paketdienstleistungen Dialogmarketing, Outsourcing-/Systemlösungen für das Briefgeschäft Expressdienstleistungen Luftfracht, Seefracht, Europäischer Straßentransport Kontraktlogistik</p>
Entwicklung	<p>Vom defizitären Staatsunternehmen Deutsche Bundespost (1990) über den profitablen europäischen Brief- und Paketdienstleister entwickelte sich Deutsche Post DHL zum globalen, börsennotierten Konzern und Weltmarktführer in der Logistik: Deutsche Post AG ist seit November 2000 an der Börse, seit März 2001 im DAX 30 notiert. Ende 2005 Akquisition von Exel. Im Zuge der Fokussierung auf die Kerngeschäftsfelder – Brief und globale Logistik – wurde der Verkauf der Anteile an der Deutschen Postbank AG an die Deutsche Bank AG im Februar 2012 erfolgreich abgeschlossen.</p>
Mitarbeiter	rund 470.000 – einer der größten privaten Arbeitgeber weltweit
Netzwerk	umspannt mehr als 220 Länder und Territorien

Stand: März 2012