

Online versteigert, praktisch versendet

Deutsche Post und eBay haben stabile Versandhülle für CDs und DVDs entwickelt – die Plusbrief Innovation ist online erhältlich.

Bonn, 27. November 2009. Die Deutsche Post hat in Zusammenarbeit mit eBay einen neuen Plusbrief entwickelt: Die stabile Versandhülle eignet sich besonders für den Versand von CDs und DVDs und ist bereits mit den notwendigen € 1,45 frankiert – die fertige Frankierung ist beim Plusbrief üblich. Damit haben eBay-Verkäufer, aber auch alle anderen Versender, eine einfache Lösung für den sicheren Versand.

CDs und DVDs gehören zu den am häufigsten ersteigerten Produkten bei eBay. Deshalb haben die beiden Unternehmen eine Lösung gesucht und erstmals ein gemeinsames Produkt auf den Markt gebracht. Die neue Versandhülle eignet sich für Produkte bis 500g und einer maximalen Höhe von 2 cm und ist damit ideal für CDs/DVDs. Der Umschlag trägt neben der Marke für den Großbrief die Logos beider Partner. Als GoGreen-Produkt ist der Versand mit einer solchen Hülle außerdem besonders umweltfreundlich.

Die Umschläge sind in der eFiliale der Deutschen Post online unter www.efiliale.de oder auf dem Partner-Portal von eBay (<http://partner.ebay.de/deutschepost>) erhältlich; es gibt sie in 5er- und 50er-Sets. Sie kosten € 8,50 (5 Stück) bzw. € 77,50 (50 Stück) für Verpackung und Marke.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Kommunikation

Uwe Bensien

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2008 einen Umsatz von über 54 Milliarden Euro.