

Vorbildliche Gesundheitsförderung bei der Deutschen Post DHL

Deutsche Post DHL erhält den „Deutschen Unternehmenspreis Gesundheit“ – Jährlich über 40.000 Maßnahmen allein in Deutschland

Berlin, 9. Dezember 2009. Die Deutsche Post DHL wurde heute für ihre vorbildliche betriebliche Gesundheitsförderung mit dem „Deutschen Unternehmenspreis Gesundheit“ ausgezeichnet. Der Preis wird vom BKK Bundesverband verliehen und geht auf die europäische Kampagne „Move Europe“ zurück. In diesem Jahr konzentriert sie sich unter dem Motto „Mensch und Arbeit im Einklang. Move Europe“ auf die Förderung psychischer Gesundheit.

Die Deutsche Post DHL wurde nach 2008 bereits zum zweiten Mal ausgezeichnet, diesmal in der Kategorie Handel/Transport/Verkehr. Der Konzern hat ein konzernübergreifendes Management-System für Gesundheitsthemen entwickelt. Wesentliche Maßnahmen sind das Sichten von Gesundheitsrisiken und die Identifizierung von Handlungsfeldern, z. B. die Prävention chronischer und psychischer Erkrankungen sowie die Vorbereitung auf pandemische Erkrankungen (z.B. Influenza). Herausragende Beispiele aus dem Konzern werden außerdem jährlich in einem internen Preis prämiert.

„Die Auszeichnung ist eine Bestätigung dafür, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben. Der Schlüssel zu einer modernen Präventionspolitik liegt in der betrieblichen Gesundheitsförderung“, so Walter Scheurle, Personalvorstand der Deutschen Post DHL. „Gerade in einem Dienstleistungsunternehmen wie unserem, haben Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Motivation unserer Mitarbeiter einen hohen Stellenwert. Deshalb hat das Thema Gesundheit einen festen Platz in unserer Unternehmensstrategie.“

Die Gesundheitsförderung im Konzern ist eng mit der Nachhaltigkeitsstrategie verbunden, etwa in Projekten wie „mit dem Fahrrad zur Arbeit.“ Die Mitarbeiter werden durch lokal agierende Arbeitskreise Gesundheit unmittelbar in die Gesundheitsfördersystematik eingebunden. Allein in Deutschland werden jährlich über 40.000 Maßnahmen durch die Arbeitskreise und den unternehmenseigenen betriebsärztlichen Dienst initiiert. Maßnahmen zum Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit beginnen im sogenannten Jobfit-

Programm für Auszubildende und werden über eine systematische Gefährdungsbeurteilung und bedarfsgerechte Maßnahmen der Gesundheitsförderung – in enger Kooperation mit Krankenkassen, insbesondere mit der Deutschen BKK – fortgeführt. Sie enden mit dem Engagement zur optimierten Rehabilitation mittel- und langfristig erkrankter Beschäftigter im Rahmen gemeinsamer Projekte mit der Deutschen Rentenversicherung - Job Reha und Web Reha.

Die Preisverleihung fand im Rahmen des BKK Kongresses „Wettbewerbsvorteil Gesundheit – Betriebliches Gesundheitsmanagement in Zeiten der Krise – Kür oder Pflicht?“ statt. Heinz Kaltenbach, Geschäftsführer des BKK Bundesverbandes, und Prof. Elisabeth Pott, Direktorin der Bundeszentrale für Gesundheitliche Aufklärung, verliehen die Urkunden an die Move Europe-Preisträger.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Konzernkommunikation - Pressestelle

Uwe Bensien

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.