



DHL sichert zusätzliche Frachtkapazitäten zwischen Nordasien und Europa

- **Frachtkapazitäten auf den nordasiatischen Handelslinien weiterhin knapp**
- **Enge Kooperation mit den Kunden bei der Kapazitätsplanung gewährleistet sichere Lieferketten**

Bonn, 16. Dezember 2009: DHL Global Forwarding, der internationale Marktführer im weltweiten Luft- und Seefrachtgeschäft, stellt für das erste Quartal 2010 zusätzliche Frachtkapazitäten durch die Nutzung von kommerziellen Linienflügen sicher, um so einen Engpass bei Sendungen zwischen Nordasien und Europa zu verhindern. Im November und Dezember 2009 registrierte die globale Luftfrachtindustrie eine stark gestiegene Nachfrage nach Frachtkapazitäten, die zu einem Auftragsüberhang an Frachtgütern auf den Handelsrouten zwischen China und Europa beigetragen haben. Dies führte zu deutlich gestiegenen Frachtraten.

„Um dem Engpass bei den Luftfrachtkapazitäten entgegenzuwirken, haben wir uns für das erste Quartal 2010 zusätzliche Kapazitäten auf kommerziellen Linienflügen zwischen Nordasien und Europa gesichert“, sagt Thomas Nieszner, CEO Europe/CEE DHL Global Forwarding. "Wir arbeiten bei der Kapazitätsplanung sehr eng mit unseren Kunden zusammen, um zu gewährleisten, dass deren Lieferketten stabil und unsere Laufzeiten schnell sind."

Es ist davon auszugehen, dass die begrenzte Verfügbarkeit von Frachtraum auch künftig bestehen wird, da einige Fluglinien zögern, ihre Ladekapazitäten wieder zu erhöhen. Im Zuge des globalen wirtschaftlichen Abschwungs waren die Kapazitäten reduziert worden und die Reaktivierung von eingestellten Flügen wäre mit erheblichen Kosten verbunden.

Während die Nachfrage nach Luftfrachttransporten traditionell nach dem Jahreswechsel sinkt und die Frachtraten deutlich zurückgehen, zeigen derzeitige Planungen und Kundenprognosen für das erste Quartal 2010 weiterhin Kapazitätsengpässe auf den



Handelslinien zwischen Nordasien und Europa. Ein besonders hoher Bedarf besteht bei Luftfrachtsendungen aus China, Hongkong, Korea und Taiwan. Hier erwarten die Experten ein weiteren Höhepunkt der Nachfrage vor dem Chinesischen Neujahrsfest im Februar, aufgrund der Betriebsferien der Fabriken während dieser Zeit.

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL

Konzernkommunikation – Pressestelle

Jörg Wiedemann

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.