



Jetzt 2.500 DHL Packstationen bundesweit – Ausbau wird fortgesetzt Bis 2012 nochmals 150 Paketautomaten zusätzlich

Bonn, 24. November 2009: Mit der Packstation Nummer 137 in Hude, Region Oldenburg, baut DHL jetzt die letzte der 2.500 geplanten Packstationen auf. Termingerecht hat DHL damit das angekündigte Ziel erreicht und ist nun mit dem modernen Rund-um-die-Uhr-Service bundesweit in mehr als 1.600 Städten und Gemeinden vertreten. Aufgrund des großen Erfolgs und der positiven Kundenresonanz wird das Packstationsnetz nun aber noch weiter verdichtet. Rund 150 Packstationen werden in den kommenden drei Jahren zusätzlich in Städten und Ballungszentren aufgestellt. Die Erreichbarkeit wird dadurch nochmals verbessert.

Bereits heute können fast 90 Prozent aller Bundesbürger eine Packstation innerhalb von rund 10 Minuten erreichen. Bis jetzt haben sich etwa 1,4 Millionen Kunden für diesen innovativen Service registriert. "Die Packstation gehört mittlerweile genauso zum Stadtbild wie der Briefkasten. Sie ist durch ihre ständige Verfügbarkeit und einfache Bedienung sehr beliebt", freut sich Christian Borger, Projektleiter Packstation bei DHL Paket Deutschland. Auch die Online-Händler, die an Packstationen ausliefern, profitieren von dieser Beliebtheit. Denn gut ein Drittel der Packstation-Kunden kauft häufiger im Internet ein und rund 83 Prozent der registrierten Nutzer achten beim Einkauf darauf, ob eine Lieferung an die Packstation vom Versender angeboten wird.

Umweltfreundlich ist die Packstation dazu: Sie hilft den CO₂-Ausstoß zu senken und die Feinstaub-Belastungen in den Städten zu reduzieren. Die Nutzung der Packstationen verringert den Wegeaufwand in der Zustellung. Zusätzlich entfallen Wege der Kunden bei Abholung ihrer Sendungen, denn viele Packstationen liegen auf einer bereits geplanten Strecke, zum Beispiel auf dem Weg zur Arbeit.

Registrierte Kunden können für ihre Bestellungen jeden beliebigen Automat im gesamten Bundesgebiet als Zustelladresse angeben. Per SMS oder E-Mail werden Sie über den Eingang ihrer Sendung in der Packstation informiert. Natürlich ist auch das Verschicken



von Päckchen und Paketen über die Packstation möglich – und das sogar ohne vorherige Registrierung. Die passenden Paketmarken gibt es direkt am Automaten oder können zuvor am heimischen PC ausgedruckt werden. Bundesweit stehen zusätzlich rund 1.000 Paketboxen für den Versand von Päckchen und Paketen zur Verfügung.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Konzernkommunikation - Pressestelle

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.