



DHL verschickt 25-millionstes Paket für Shopping-Sender HSE24 Beide Partner bekräftigen Zusammenarbeit

Bonn, 23. Dezember 2009: Meilenstein im DHL Logistikzentrum Greven: heute, noch rechtzeitig vor Weihnachten, verlässt das 25-millionste Paket im Auftrag des Kunden HSE24 das Lager. Vor rund drei Jahren übernahm DHL Supply Chain, der Kontraktlogistikexperte bei Deutsche Post DHL, die Fulfilment-Dienstleistungen für den Münchener Homeshopping-Spezialisten. Das 22.000 qm große Kommissionier-Lager in der Nähe von Osnabrück ist über eine automatisierte Förderstrecke direkt an das Paketverteilzentrum von DHL angeschlossen und bietet dem Kunden HSE24 eine integrierte Lösung. „Das Jubiläum erreicht uns um einiges früher als zu Beginn unserer Partnerschaft erwartet. Wir freuen uns mit unserem Kunden HSE24 über das Wachstum und die erfolgreiche Zusammenarbeit,“ so Ralf Ritscher, bei DHL Supply Chain Central Europe verantwortlich für das Kundenmanagement im Bereich Home Delivery.

„Das richtige Produkt, eine ausgeprägte Kundenorientierung sowie eine hohe Servicequalität sind für uns die Basis eines erfolgreichen Geschäftsmodells. Diesem Qualitätsanspruch stellen wir uns jeden Tag neu und wollen dabei immer noch besser werden – zusammen mit unseren starken Partnern“, sagt Koen Verbrugge, Bereichsleiter Service & Operations und Mitglied der Geschäftsleitung von HSE24.

Die Besonderheiten des Teleshoppings sind kurze Planungszyklen sowie schnelle Reaktionszeiten auf verändertes Nachfrageverhalten der Kunden. Anforderungen an die Logistik sind deshalb Flexibilität und Schnelligkeit, Lösungen aus einer Hand sind gefragt, von der Warenannahme bis zur Auslieferung beim Kunden. DHL Supply Chain erbringt mit seinem Bereich Home Delivery, der auf Logistiklösungen rund um den Distanzhandel spezialisiert ist, alle Leistungen von der Beschaffung, Qualitätskontrolle, Lagerhaltung, Kommissionierung, Verpackung über die Versendung und Auslieferung an die Haustür bis zum Retourenmanagement. Über die direkte Verbindung des Logistik-Zentrums mit dem benachbarten Paketzentrum in Greven sorgt DHL für den kompletten logistischen Prozess. Das bedeutet: Zeitersparnis und Qualitätssicherung für den Kunden bei gleichzeitiger Kontrolle über den gesamten Prozess.



Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Konzernkommunikation – Pressestelle

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

HSE24

HSE24 bietet 24 Stunden täglich ein abwechslungsreiches Einkaufsprogramm. Rund 2 Millionen aktive Kunden kaufen regelmäßig bei HSE24 ein. Das breite Sortiment umfasst Modeartikel, Schmuck, Beauty- und Wellness-Produkte, Haushaltsartikel und alles für ein schönes Zuhause. Das Multichannel-Kaufhaus verbindet TV- und Internetshopping erfolgreich unter einem Dach und erreicht per Kabel und Satellit über 40 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. HSE24 befindet sich seit seiner Gründung 1995 auf einem nachhaltigen Wachstumskurs. Das Kalenderjahr 2008 konnte bei einem zehnjährigen Wachstum mit einem Nettoumsatz von 352 Millionen Euro abgeschlossen werden. *Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister 2009* wurde außerdem mit der Note "sehr gut" für Kundenzufriedenheit und Servicequalität durch TÜV Saarland ausgezeichnet.

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.