



DHL realisiert europaweite Beschaffungslösung für Jaguar Land Rover

Bonn, 4. August 2009: DHL Supply Chain, der Spezialist für Kontraktlogistik im Konzern Deutsche Post DHL, hat eine neue Lösung für die europaweite Beschaffungslogistik von Jaguar Land Rover eingeführt. Sie bringt dem Automobilkonzern deutliche Kostenvorteile und ermöglicht es, noch gezielter auf spezielle Anforderungen bei der logistischen Planung einzugehen. Das neue Konzept ergänzt einen Zulieferservice, den DHL seit August 2008 für den Fahrzeughersteller in Großbritannien realisiert hat.

Die Beschaffungslogistik, die DHL nun für Jaguar Land Rover europaweit eingeführt hat, ist eine der größten ihrer Art in Großbritannien. Mehr als 980 Teil- und Komplettladungsverkehre verbinden wöchentlich die Standorte des Autobauers in Castle Bromwich, Solihull und Halewood. Zentrales Element ist dabei der so genannte DHL Control Tower. Hierdurch übernimmt DHL die Schlüsselrolle bei Steuerung und Planung der Zulieferaktivitäten für Jaguar Land Rover und bündelt die Sendungsströme von 500 Automobilzulieferern aus 17 Ländern. Bereits wenige Wochen nach dem Start erzielte DHL innerhalb der Lieferkette Effizienzsteigerungen von mehr als zehn Prozent. Weitere Verbesserungen werden in den nächsten Monaten erwartet.

Die neue Beschaffungsstrategie basiert auf der Kombination unterschiedlicher Transportservices, wie Teilladungen, Komplettladungen und verschiedene Formen von Sammeltransporten - das reduziert die Kosten und steigert die Effizienz. Dabei nutzt DHL auch das umfangreiche Wissen über den europäischen Transportmarkt, um wettbewerbsfähige Konditionen mit internationalen Frachtführern zu vereinbaren. Laurie Cogger, Vice President Lead Logistics Provider Automotive, DHL Supply Chain UK, bestätigt: „Die Umsetzung dieses Projekts war sehr komplex, auch aufgrund des engen Zeitrahmens – zwischen Auftragserteilung und Implementierung lagen nur vier Wochen. Aber schon jetzt zeigen sich große Erfolge, was nicht zuletzt auf das Control Tower Konzept zurückzuführen ist.“



Kontakt für Journalistenfragen:

DHL Deutschland

Konzernkommunikation - Pressestelle

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die über 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.