

DHL Solutions & Innovation stellt erste Pläne vor

- **Neue Einheit soll Innovationen vorantreiben**
- **Umsetzung Konzernstrategie 2015 läuft nach Plan**
- **Frank Appel: „Die Logistik wird zur Trendsetterbranche“**

Bonn/Berlin, 21. Oktober 2009: Die Umsetzung der im Frühjahr von Konzernchef Frank Appel vorgestellten Konzernstrategie verläuft nach Plan: Mit DHL Solutions & Innovation (DSI) stellte die Deutsche Post DHL auf dem 26. Deutschen Logistik-Kongress in Berlin ihren neu geschaffenen Geschäftsbereich vor. Als Innovationsmotor und DHL-übergreifende Zentralfunktion bündelt sie die technologischen Entwicklungen des Konzerns und treibt diese weiter voran. Sie wird von Petra Kiwitt geleitet und ist dem Vorstandsvorsitzenden Frank Appel direkt zugeordnet. „Die Logistik wird zur Trendsetter-Branche und setzt Standards nicht nur bei technologischen Entwicklungen. Petra Kiwitt und ihr Team werden dazu beitragen, dass unser Konzern einer dieser Trendsetter bleibt und mit zukunftsorientierten Logistiklösungen den wirtschaftlichen Erfolg unserer Kunden sichert“, sagte Frank Appel.

Die neu geschaffene Organisationseinheit führt die Innovationsaktivitäten der einzelnen DHL-Bereiche zusammen. Basierend auf Erkenntnissen aus Marktstudien, Analysen von Branchenstrategien und intensiven Kundenbefragungen legt DHL Solutions & Innovation die Grundlagen für zukunftsorientierte und standardisierte Logistiklösungen, die zunehmend branchenübergreifend einsetzbar werden. „Unsere Kunden erwarten nachhaltige Lösungen, verständliche und einfach anzuwendende Services sowie einen unkomplizierten Zugang zu ihrem Dienstleister. Das erreichen wir unter anderem auch durch eine bessere Vernetzung der verschiedenen DHL-Einheiten auf dem Gebiet von Forschung und Entwicklung. Auf diese Weise schöpfen wir das kreative Potenzial unserer Mitarbeiter voll aus“, betonte Petra Kiwitt.

DHL Solutions & Innovation kann bereits zum Start auf erfolgreiche Plattformlösungen zurückgreifen, wie zum Beispiel das Control-Tower-Konzept. Eingesetzt bei mehreren Kunden, ermöglicht es ein strategisches Transportmanagement durch moderne IT-

Lösungen, die sämtliche Details der Lieferketten permanent aktualisieren und verfügbar machen. Darüber hinaus fließen auch die Erfahrung und Innovationskraft des 2007 eröffneten DHL Innovation Centers in die neue Organisation ein. Hier hatten unter anderem so zukunftssträchtige Logistiklösungen wie der DHL Paketroboter, das Carbon Offsetting-Verfahren und der Smart Truck ihren Ursprung.

Der Start von DSI ist auch ein Beleg für die Umsetzung der im März 2009 präsentierten Konzernstrategie 2015, mit der die Deutsche Post DHL ihre führende Position im internationalen Logistikmarkt ausbauen und die Profitabilität von DHL steigern will. Durch die verbesserte Zusammenarbeit als „Eine DHL“ sowie durch die fortgesetzte Verzahnung mit DHL Global Customer Solutions (GCS) soll das volle Potenzial des weltweit führenden Logistikers stärker genutzt werden. Gerade die Kundenbedürfnisse der größten 100 Kunden, die von GCS betreut werden, sind dabei wertvolle Indikatoren, die jetzt frühzeitig in die Entwicklungsprozesse einfließen können.

Weitere Impulsgeber für DHL Solutions & Innovation sind die Erkenntnisse der kürzlich von der Deutschen Post DHL vorgestellten Zukunftsstudie „Delivering Tomorrow – Kundenerwartungen im Jahr 2020 und darüber hinaus“. „Unsere Studie zeigt, dass die Omnipräsenz des Internets, ein nachhaltiges Ressourcenmanagement und der Klimawandel gesellschaftsrelevante Themen sind. Auch die Logistikbranche ist gefordert, auf diese Herausforderungen Antworten zu finden“, so Frank Appel. „Mit DHL Solutions & Innovation hat die Deutsche Post DHL jetzt einen weiteren Baustein der uns hilft, diese Herausforderungen als Chancen zu nutzen.“

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL

Kommunikation – Pressestelle

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.