



DHL und eBay bauen gemeinsames Online-Angebot aus

- **DHL Verkaufsmanager vereinfacht Verkaufsabwicklung**
- **Integration der DHL Online Frankierung in „Mein eBay“**
- **„Paket 24/7“ für 3,50 Euro erhältlich**

Bonn/Berlin, 29. September 2009: Der weltweite Online-Marktplatz eBay (www.ebay.de) und die DHL (www.dhl.de) erweitern ihr gemeinsames Online-Angebot und stellen ab sofort eine neue Anwendung - den DHL Verkaufsmanager - zur Verfügung. Artikel können damit schnell und professionell auf dem virtuellen Marktplatz eingestellt, verwaltet und für den Versand vorbereitet werden.

Insbesondere für PowerSeller wird die Verkaufsabwicklung weiter vereinfacht. eBay-Mitglieder können ihre Angebote jetzt mittels der attraktiven Designvorlagen des DHL Verkaufsmanagers ansprechend gestalten und die Aufmerksamkeit potentieller Käufer somit erhöhen. Die Startzeitplanung ist hierbei kostenlos. Der Verkaufsmanager wird ab 01. Oktober auf www.ebay.de und www.dhl.de angeboten.

Auch für private Verkäufer wird die Versandvorbereitung noch einfacher. Die DHL Online Frankierung ist ab sofort vollständig in „Mein eBay“ integriert. Verkäufer können Paketmarken somit direkt auf eBay bezahlen und ausdrucken.

Zeitgleich hat DHL das günstige 24/7 Paket auf eBay eingeführt. Das Angebot eignet sich besonders für Verkäufer kleiner und leichtgewichtiger Sendungen. Haftung bis 500 Euro und Sendungsverfolgung sind inklusive. eBay-Mitglieder können das 24/7 Paket ausschließlich über die DHL Packstation oder DHL Paketbox aufgeben oder in Empfang nehmen. Auf diese Weise wird es dem „rund-um-die-Uhr“-Verhalten der eBay-Community gerecht.

„Allein auf der deutschen eBay-Seite lassen sich täglich mehr als 30 Millionen Angebote finden. Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit unserem Partner DHL, die Servicequalität für unsere Mitglieder durch unsere neuen Angebote weiter zu erhöhen“, so Mike Klinkhammer, verantwortlich für den Vermarktungsbereich des deutschen eBay-



Marktplatzes innerhalb der eBay Advertising Group GmbH.

„Ein Paketdienstleister muss das Wertversprechen des Internets abbilden. Einfach, immer und überall ist die Devise des Online-Handels, die DHL Paket gemeinsam mit eBay für den Kunden tatsächlich erlebbar macht.“, erklärt Dr. Andrej Busch, Marketingvorstand DHL Paket Deutschland.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Konzernkommunikation – Pressestelle

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

eBay GmbH

Kommunikation - Pressestelle

Nerses Chopurian

Tel.: +49 (0)30 8019-5161

E-Mail: presse@eBay.de

eBay

eBay verbindet jeden Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt. Durch global vernetzte Internet-Plattformen ermöglicht eBay es ihnen, über alle Grenzen hinweg miteinander Handel zu treiben und zu kommunizieren sowie Zahlungen zu tätigen und entgegenzunehmen. Seit der Gründung im Jahr 1995 in den USA hat eBay sich kontinuierlich weiterentwickelt und zählt einige der stärksten Marken weltweit zu seinem Unternehmensnetzwerk, darunter eBay, PayPal, Skype, Shopping.com, ebay-Kleinanzeigen sowie mobile.de. eBay hat seinen Hauptsitz in San Jose/Kalifornien. Seit 1999 ist eBay in Deutschland vertreten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Dreilinden bei Berlin.

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die über 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.