



Erweiterung des DHL-Logistikzentrums für 1-2-3.tv in Braunschweig

- **Ab November 2009 stehen 13.000 qm als Lager zur Verfügung**
- **1-2-3.tv und DHL bekräftigen Zusammenarbeit**

Bonn, 23. November 2009: Der interaktive Teleshoppingsender 1-2-3.tv und DHL Supply Chain, Kontraktlogistikspezialist der Deutschen Post DHL, setzen mit dem Ausbau am Standort Braunschweig ein deutliches Zeichen für ihre Logistikpartnerschaft.

Der Sender 1-2-3.tv gehört mit über 970.000 registrierten Mitgliedern zu einem der erfolgreichsten Teleshoppingangebote im deutschen Fernsehen. 20 Stunden ist das interaktive Live-Programm täglich via Satellit und Kabelnetz zu empfangen und erreicht dabei über 27 Millionen Haushalte. Zusätzlich wird das Programm im Internet mittels Livestream übertragen. In den sogenannten „Preissturz-Aktionen“ werden pro Tag mehr als 13.000 Produkte im Auktionsmechanismus verkauft.

Die Logistik, von der Lagerhaltung bis zum Versand der Pakete, übernimmt DHL Supply Chain mit dem Bereich Home Delivery, dem Experten für Logistikdienstleistungen rund um den Distanz- und Versandhandel. Aufgrund stetig wachsender Warenmengen des erfolgreichen Teleshoppingsenders 1-2-3.tv hat DHL den Logistikstandort in Braunschweig um rund 5.000 qm erweitert. Auf einem Areal von 13.000 qm können ab November 2009 täglich bis zu 28.000 Sendungen an die 1-2-3.tv Kunden in das gesamte Bundesgebiet und Österreich versendet werden. Insgesamt verfügt das Logistikzentrum über eine Fläche von gut 18.000 qm und beschäftigt mehr als 160 Mitarbeiter.

„Der Wachstumstrend im Distanzhandel braucht verlässliche Logistiklösungen, die mitwachsen und dabei konstante Servicequalität liefern. Wir freuen uns, dass wir 1-2-3.tv als expandierendes Unternehmen auch in Zukunft als Partner begleiten dürfen,“ so Ralf Ritscher, bei DHL Supply Chain Central Europe verantwortlich für das Kundenmanagement im Bereich Home Delivery.



Durch den Ausbau des Hauptwarenlagers bekennen sich die beiden Unternehmen auch zu der Wirtschaftsregion Braunschweig. „Die zentrale Lage von Braunschweig und die gute Verkehrsanbindung bieten optimale Voraussetzungen für einen schnellen Versand unserer Waren“, sagt Dr. Andreas Büchelhofer, Geschäftsführender Gesellschafter der 1-2-3.tv GmbH. „Seit der Gründung von 1-2-3.tv vor fünf Jahren arbeiten wir hier in Braunschweig erfolgreich mit DHL zusammen. Wir, in erster Linie aber natürlich unsere Kunden, profitieren von dem Know-how dieses Logistik-Spezialisten.“

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL	1-2-3.tv GmbH
Konzernkommunikation – Pressestelle	Marketing / PR
Claus Korfmacher	Anika Baudisch
Tel.: +49 (0)228 182-9944	089 / 55 2717 – 202
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de	Anika.Baudisch@1-2-3.tv

Über die 1-2-3.tv GmbH

Die 1-2-3.tv GmbH mit Sitz in Unterföhring bei München wurde 2004 von Dr. Andreas Büchelhofer und Henning Schnepfer als erster Teleshopping-Auktionssender gegründet. Im Geschäftsjahr 2008 konnte das Unternehmen einen Umsatz in Höhe von 87,6 Millionen Euro erwirtschaften. Zu den Gesellschaftern von 1-2-3.tv gehören neben dem Management die Private-Equity- und Venture-Capital-Unternehmen Wellington Partners, Target Partners, Cipio Partners sowie das französische Beteiligungsunternehmen Iris Capital. Derzeit ist der Sender analog und digital im Kabelnetz in zehn Bundesländern sowie bundesweit digital via Satellit zu empfangen. Die Geschäfte werden von Dr. Andreas Büchelhofer sowie seit 2008 von Thomas Forner geleitet. Weitere Informationen unter www.1-2-3.tv

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.