


DHL Innovation Award 2009 "Growing Ideas"

Gewinnersteckbrief

Kategorie „Innovativster Kunde“

Gewinner	Airbus Industries: Lead Transport Provider	 AIRBUS
Zielsetzung	Auszeichnung der Implementierung einer innovativen LogistikkLösung durch einen Kunden in 2009. Der Kunde hat eine Prozess- oder Produktinnovation der Deutschen Post DHL bereits in einer sehr frühen Phase eingesetzt und ist somit ein erfolgreicher Early Adopter. Bei der angewandten Innovation handelt es sich um eine neuartige Lösung in der Kundenindustrie.	
Auswahlverfahren	Für die Auszeichnung zum innovativsten Kunden haben folgende Business Desks der Deutschen Post DHL Vorschläge eingereicht: Brief, DHL Supply Chain, DHL Global Forwarding, Freight, Global Customer Solution und Corporate Functions. Darüber hinaus wurden vom Desk Research Intranet Meldungen und globale Presseclippings ausgewertet.	
Auswahlkriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation für die Kundenindustrie • Die Innovation ist in 2009 beim Kunden im Einsatz • Es handelt sich um eine Prozess- und/oder Produktinnovation • Innovation mit technologischer Komponente 	
Begründung	<p>Die Anwendung des Lead Transport Provider Konzepts durch Airbus ist mehr als nur eine technische Innovation. Der Einsatz des zentralen Transport Provider in Verbindung mit integrierten Supply Chain Prozessen verbessert die Interaktion zwischen dem Kunden und den einzelnen Service- und Produktions-einheiten von Airbus. Das daraus resultierende End-to-End Supply Chain Prozessmanagement erhöht die Transparenz der gesamten Transportprozesse und modernisiert so die Belieferung der Produktionsstätten von Airbus. Die Interaktion innerhalb der Supply Chain führt durch den Einsatz des Lead Transport Provider zu wesentlichen Kosteneinsparungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durch die Einrichtung eines globalen Central Towers, der alle Transporte von Airbus organisiert und somit die Transparenz erhöht • Durch die gezielte Zusammenarbeit mit Airbus und dessen Lieferanten um die Lieferkosten zu optimieren • Durch verbesserte Qualität und Planbarkeit <p>Die Umsetzung des Lead Transport Provider durch Airbus ist daher als eine echte Innovation für die gesamte Aeronautikindustrie einzuordnen.</p>	
Hintergrund	Jährlich zeichnet das DHL Innovation Center seine innovativsten Kunden, Wissenschaftler und Mitarbeiter im Rahmen eines internationalen Events aus. Mit der Verleihung des DHL Innovation Award möchte Deutsche Post DHL die Relevanz von Innovationen in der Logistik hervorheben, sowie innovative Anwendungen und Technologien fördern.	

Kontakt

Deutsche Post DHL
Hausadresse:
Charles-de-Gaulle-Str. 20
51113 Bonn

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Pressestelle
Christina Müschen
Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

www.dp-dhl.de.com

DHL Innovation Award 2009 "Growing Ideas"

Gewinnersteckbrief

Kategorie „Innovativster Junior-Wissenschaftler“

Gewinner	<p>Adam T. Crossno</p> <p>President & CEO OnAsset Intelligence, Inc. Irving, Texas</p>
Zielsetzung	<p>Auszeichnung für einen Experten mit viel Eigeninitiative, der eine ganzheitliche Lösung für die Verfolgung und Überwachung von Fracht in einer Echtzeitumgebung entwickelt hat.</p>
Auswahlverfahren	<p>Die Nominierung und Entscheidung wurde von einer Jury getroffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Sabine Groner-Weber, Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung • Prof. Dr. Michael Schenk, Fraunhofer Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung FF • Prof. Dr. Eckard Minx, Daimler AG • Dr. Keith Ulrich, Deutsche Post DHL
Auswahlkriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Praxistaugliche Logistikkösungen mit hohem wissenschaftlichen Anspruch • Innovationspotential sowie wissenschaftlich korrektes Vorgehen in der Umsetzung • Kreativität der Lösung • Ausrichtung an Kundenwünschen • Vorstellung des Marktpotentials
Begründung	<p>Adam T. Crossno ist ein Experte mit viel Eigeninitiative, der innovative und kreative Ideen in seine Arbeit mit einbringt. Das Produkt FlightSafe ist eine neuartige, einzigartige und patentrechtlich gut geschützte Innovation. Sein Unternehmen OnAsset Intelligence, Inc. ist ein junges, aufstrebendes Unternehmen aus Texas, das die ausgezeichnete Lösung FlightSafe an Markt einführen will.</p> <p>Bislang gab es auf dem Markt keine Technologie zur lückenlosen Überwachung von Fracht auf dem Transportweg. Gesetzliche Vorgaben behinderten den Einsatz von RFID-Lösungen im Flugzeug. Mit der FlightSafe-Technologie entwickelte Adam T. Crossno den „missing link“ zur Prozessüberwachung von Transportwegen und ebnete den Weg zu einer transparenten Supply Chain.</p> <p>Folgende Gründe überzeugten die Jury, Crossno als innovativen Nachwuchswissenschaftler auszuzeichnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FlightSafe kann eine radikale Innovation im Bereich des Realtime-Trackings darstellen. • FlightSafe ist das erste Trackingmodul, das im Flugzeug mitgeführt werden darf. Das System trägt dazu bei, den Weg für transparente Supply Chains durch eine annähernde Echtzeitverfolgung zu ebnet. • Technisch innovativ ist die Entwicklung, weil sie während des Fluges Daten über den Zustand der Sendung (z. B. Temperatur) speichert, die sofort nach der Landung übertragen werden.

DHL Innovation Award 2009 "Growing Ideas"

Kategorie „Innovativster Junior-Wissenschaftler“

Begründung

- Die Einstellung des Geräts lässt sich an die individuellen Bedürfnisse des Kunden anpassen. Potentieller Schaden wird somit durch einen möglichen proaktiven Eingriff bei Integritätsverletzungen auf intermodaler Ebene verhindert.
- Adam T. Crossno hat bei der Entwicklung von FlightSafe seine Kenntnis von Innovationsmanagement unter Beweis gestellt und die entwickelte Lösung unter anderem patentrechtlich gut abgesichert.

Profil des Preisträgers

- seit Dezember 2008: President & CEO OnAsset Intelligence, Inc.
- 2006 – 2008: Vice President & General Manager SAVR Communications, Inc.
- 2004 – 2006: Product Development Manager SAVR Communications, Inc.
- 2003 – 2004: Purchasing Manager Metro Automation, Inc.
- 2002 – 2003: Senior Design Engineer Metro Automation, Inc.
- 1996 – 2002: Ausbildung zum „Bachelor of Business Administration in Management“ (Georgia State University, Georgia Perimeter College, Georgia Institute of Technology)

Hintergrund

Jährlich zeichnet das DHL Innovation Center die innovativsten Kunden, Wissenschaftler und Mitarbeiter im Rahmen eines internationalen Events aus. Mit der Verleihung des DHL Innovation Award möchte Deutsche Post DHL die Relevanz von Innovationen in der Logistik hervorheben, sowie innovative Anwendungen und Technologien fördern.

Contact

Deutsche Post DHL
Hausadresse:
Charles-de-Gaulle-Str. 20
51113 Bonn

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Pressestelle
Christina Mueschen
Phone: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

www.dp-dhl.de.com

DHL Innovation Award 2009 "Growing Ideas"

Gewinnersteckbrief

Kategorie „Innovativster Mitarbeiter International“

Gewinner	<ul style="list-style-type: none"> • Jussi Lemola (Finnland) • Tom Mellin (Finnland) <p>Erfindung der Environmentally Friendly Loading Unit</p>
Zielsetzung	Sensibilisierung und Motivation der Mitarbeiter für Innovationen und Patente mit dem Zweck der Steigerung des Unternehmenswertes
Auswahlverfahren	Beurteilung aller im Jahr 2008 durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eingereichten Ideen, die zu einem Patent geführt haben.
Auswahlkriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Anwendbarkeit • Erfolgreicher Praxiseinsatz • Internationaler Nutzen • Technische Erfindungen
Begründung	<p>Die beiden Mitarbeiter beobachteten beim Einladen von Paletten auf LKW, dass die Beladefähigkeit der Fahrzeuge durch die bisher für Frachttransporte verwendeten Holzpaletten und Metallkäfige nicht voll ausgelastet wird. Sie beschlossen, eine neue Art von stapelbaren Plastikpaletten zu entwickeln, durch die das komplette Ladevolumen des LKW genutzt und die Transporteffizienz erhöht werden kann.</p> <p>Die neu entwickelte Environmentally Friendly Loading Unit (EFLU) besteht aus stabilen Materialien und ist in ihren Maßen speziell an die Breite und Höhe von LKWs angepasst. Das Frachtgut wird zunächst in die EFLU eingeräumt und anschließend in die LKW transportiert. Die EFLU lassen sich dort problemlos stapeln, so dass das Ladevolumen voll ausgelastet werden kann. Durch die stabilen Außenwände der EFLU werden die Waren beim Stapeln anders als bei herkömmlichen Holzpaletten nicht gedrückt.</p> <p>Durch die Anwendung der EFLU kann das von LKW beförderte Transportgewicht und -Volumen um 25 Prozent erhöht werden. Zusätzlich werden auch die notwendigen Gabelstaplerfahrten beim Be- und Entladeprozess um ein Drittel reduziert. Das neu entwickelte System wird gegenwärtig für ein Pilotprojekt in Skandinavien ausgebaut.</p>
Hintergrund	Jährlich zeichnet das DHL Innovation Center seine innovativsten Kunden, Wissenschaftler und Mitarbeiter im Rahmen eines internationalen Events aus. Mit der Verleihung des DHL Innovation Award möchte Deutsche Post DHL die Relevanz von Innovationen in der Logistik hervorheben, sowie innovative Anwendungen und Technologien fördern.

Kontakt

Deutsche Post DHL
 Hausadresse:
 Charles-de-Gaulle-Str. 20
 51113 Bonn

Deutsche Post DHL
 Konzernkommunikation – Pressestelle
 Christina Müschen
 Tel.: +49 (0)228 182-9944

www.dp-dhl.de.com

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL Innovation Award 2009 "Growing Ideas"

Gewinnersteckbrief

Kategorie „Innovativster Mitarbeiter National“

Gewinner	<ul style="list-style-type: none"> • Christine Götz • Sebastian Kittel • Torsten Plankert <p>Erfindung des Videocodiertunnels</p>
Zielsetzung	Sensibilisierung und Motivation der Mitarbeiter für Innovationen und Patente mit dem Zweck der Steigerung des Unternehmenswertes
Auswahlverfahren	Beurteilung aller im Jahr 2008 durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eingereichten Ideen, die zu einem Patent geführt haben.
Auswahlkriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Anwendbarkeit • Erfolgreicher Praxiseinsatz • Internationaler Nutzen • Technische Erfindungen
Begründung	<p>Bislang arbeitet jedes Briefzentrum autark und muss eine große Menge an Lesesystemen vorhalten, um bei schwankenden Sendungsmengen stetig eine optimale Verarbeitung gewährleisten zu können.</p> <p>Innerhalb der Briefzentren besteht die Möglichkeit, jede Art von Maschine (Bild liefernde Einheit) und jede Art von Lesesystem (Bild verarbeitende Einheit) zu konfigurieren und ohne Änderung an der Software in das lokale System einzubinden.</p> <p>Diese Funktionalität wird durch den Videocodiertunnel ausgenutzt: Das entfernte Briefzentrum wird durch die Anwendung Briefzentrum-Tunnel als Maschine in das lokale Briefzentrum konfiguriert.</p> <p>Die Erfindung der Videocodiertunnels ermöglicht den Austausch jeglicher Art von Codierleistung zwischen mehreren Briefzentren. Hierdurch wird eine bessere Auslastung der Videocodierkräfte sichergestellt. Zusätzlich kann die Videocodierung mehrerer Briefzentren in einem Zentrum zusammengefasst werden:</p> <p>Die Anwendung des Videocodiertunnels bringt viele Vorteile mit sich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Flexibilität • Effizientere Ressourcenaufteilung • Prozesse innerhalb der Briefzentren bleiben gleich • niedrige Entwicklungskosten • Nutzung von Standardschnittstellen • keine Anpassung an der vorhandenen Software

DHL Innovation Award 2009 "Growing Ideas"

Kategorie „Innovativster Mitarbeiter National“

Begründung

Durch einen Prototypen konnte die Funktionalität des Videocodiertunnels nachgewiesen werden. Anfang 2010 wird der Prototyp um ein Userinterface erweitert. Ende 2010 soll der Videocodiertunnel deutschlandweit ausgerollt werden.

Hintergrund

Jährlich zeichnet das DHL Innovation Center die innovativsten Kunden, Wissenschaftler und Mitarbeiter im Rahmen eines internationalen Events aus. Mit der Verleihung des DHL Innovation Award möchte Deutsche Post DHL die Relevanz von Innovationen in der Logistik hervorheben, sowie innovative Anwendungen und Technologien fördern.

Kontakt

Deutsche Post DHL
Hausadresse:
Charles-de-Gaulle-Str. 20
51113 Bonn

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Pressestelle
Christina Müschen
Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

www.dp-dhl.de.com

DHL Innovation Award 2009 "Growing Ideas"

Gewinnersteckbrief

Kategorie „Innovativster Senior-Wissenschaftler“

Gewinner	<p>Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Christian Pfohl</p> <p>Technische Universität Darmstadt Rechts- und Wirtschaftswissenschaften Fachgebiet Unternehmensführung und Logistik</p>
Zielsetzung	<p>Auszeichnung für einen Wissenschaftler, der mit seiner Arbeit die Logistikindustrie nachhaltig geprägt hat. Enge Zusammenarbeit mit DHL bei Pilotierung und Implementierung.</p>
Auswahlverfahren	<p>Die Nominierung und Entscheidung wurde von folgender Jury getroffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Sabine Groner-Weber, Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung • Prof. Dr. Michael Schenk, Fraunhofer Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung FF • Prof. Dr. Eckard Minx, Daimler AG • Dr. Keith Ulrich, Deutsche Post DHL
Auswahlkriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Logistisch geprägtes und Logistik-relevantes Fachgebiet • Vorzeigbare und für DHL nutzbare Forschungsergebnisse • Förderung und Forschung an Innovationsthemen • Enge Zusammenarbeit mit DHL in der Vergangenheit • Nachhaltige Auswirkung auf die Logistikindustrie • Marktrelevanz / Praxisrelevanz der Forschungstätigkeiten (Spin off) • Internationaler Einsatz und internationale Lehre
Begründung	<p>Professor Pfohl hat sich intensiv und sehr frühzeitig mit Fragestellungen des effektiven und effizienten Innovationsmanagement in der Logistik beschäftigt.</p> <p>Er beschäftigte sich als einer der ersten Professoren mit der Innovationserzeugung in der Logistik und verfasste das Standardwerk zum Thema Innovationsmanagement. Seine praxisnahen Forschungsprojekte in Kooperation mit Deutsche Post DHL helfen Logistikdienstleistern wie Deutsche Post DHL, sich auf wissenschaftlicher Basis alltäglichen Problemstellungen ihrer Branche zu nähern und professionelle Lösungskonzepte zu erarbeiten.</p> <p>Dazu gehören unter anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Analyse von Netzwerken in der Transportlogistik in Bezug auf Potenziale und Zukunftsaussichten in der Neugestaltung von Transporten im Komplettladungsverkehr. • Das Projekt „Logbook“, bei dem in sieben Kapiteln Hintergrundinformationen zu Themen der Logistik wie „Trends & Herausforderungen“ und „Prozesse & Prinzipien“ medial aufbereitet, und damit ein einzigartiges Logistik-Kompendium mit fundiertem Wissen geschaffen wird.

DHL Innovation Award 2009 "Growing Ideas"

Gewinnersteckbrief

Kategorie „Innovativster Senior-Wissenschaftler“

Begründung

Professor Pfohl hat durch seine langjährigen Tätigkeiten an der TU Darmstadt dem akademischen Nachwuchs die Notwendigkeit eines effektiven Innovationsmanagements aufgezeigt.

Als Initiator und fachlicher Betreuer des DHL-Lehrstuhls für Global Supply Chain Management am Chinesisch-Deutschen Hochschulkolleg in Shanghai bringt Professor Pfohl in den Bereichen Unternehmensführung, Internationales Management und Logistik seine weit reichenden Erfahrungen aus der Kooperation mit Deutsche Post DHL mit.

Professor Pfohls zahlreiche Publikationen und deren umfassendes Themenspektrum innerhalb der Logistik gelten aufgrund ihrer hohen Relevanz zu den Standardwerken in der betriebswirtschaftlichen Lehre.

Hintergrund

Jährlich zeichnet das DHL Innovation Center die innovativsten Kunden, Wissenschaftler und Mitarbeiter im Rahmen eines internationalen Events aus. Mit der Verleihung des DHL Innovation Award möchte Deutsche Post DHL die Relevanz von Innovationen in der Logistik hervorheben, sowie innovative Anwendungen und Technologien fördern.

Kontakt

Deutsche Post DHL
Hausadresse:
Charles-de-Gaulle-Str. 20
51113 Bonn

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Pressestelle
Christina Müschen
Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

www.dp-dhl.de.com

DHL Innovation Award 2009 "Growing Ideas"

Gewinnersteckbrief

Kategorie „Sonderpreis“

Gewinner	<p>Teilnehmer des Bundeswettbewerbs „Jugend forscht“ und Gewinner beim DHL Paket Förderprojekt „Das perfekte Paket“:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Christian Wassermann und Sven Kruppen: Optimierung der Paketgeometrie nach dem Vorbild der Kieselalge 2. Janina Bach: Idee einer aufblasbaren Innenverpackung 3. Tobias Wenzel: Idee einer schlauchförmigen Innenverpackung und eines Teleskop-Pakets 3. Christian Hagel: Idee einer speziellen Innenverpackung und zuschneidbaren Paketschablonen
Zielsetzung	DHL Paket würdigt jugendliche und ökologisch nachhaltige Forschungsaktivitäten; junge Menschen für Innovationen begeistern und Lösungen für konkrete Fragestellungen der DHL entwickeln.
Auswahlverfahren	<p>Insgesamt wurden 200 Finalisten des Bundeswettbewerbs „Jugend forscht“ zur Teilnahme aufgefordert. Daraus haben sich 20 für den Wettbewerb angemeldet.</p> <p>Jury</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peter Sonnabend, Abt. Umweltstrategie und -politik, „Jugend forscht“-Finalist von 1983 • Gunnar Loose, Verpackungsprüfstelle DP • Wolfgang Huber, Seller Kommunikation bei eBay • Dr. Andrej Busch, MBV Marketing • Jürgen Heinisch, GF Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH • Marcel Strömer, Fraunhofer IML
Auswahlkriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Vielseitigkeit • Stabilität • Geringer Materialaufwand • Analogien in der Natur • Innovative Lösung • Jugendliche Forscher
Aufgabe	Jugendliche entwickeln die perfekte Verpackung. Die Natur dient dabei als Lehrmeister und Vorbild, z. B. mit der Bananenschale (biegeverstärktes Profil, elastische faserverstärkte Schale, sehr gut recyclebar) oder dem Chitinpanzer bei Insekten (Stabiles, beliebig formbares Material, minimale Oberfläche bei maximalem Inhalt, mechanischer und thermischer Schutz). Die Teilnehmer suchen entsprechend der Herausforderungen, wie Vielseitigkeit, Stabilität, geringer Materialaufwand etc., die an ein Paket gestellt werden, Analogien in der Natur für das perfekte Paket.
Hintergrund	Jährlich führt DHL Paket Deutschland mit Unterstützung von Jugend forscht ein Projekt zu Förderung junger Nachwuchswissenschaftler durch. Dabei sollen die Jugendlichen ihre erworbenen Kompetenzen für die Bearbeitung einer konkreten Fragestellung im Bereich von Forschung und Entwicklung einsetzen. Das Engagement ist ebenfalls mit einer Spende an Jugend forscht verbunden.

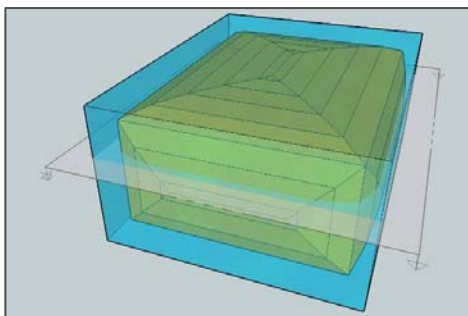
DHL Innovation Award 2009: "Growing Ideas"

Kategorie „Sonderpreis“

Gewinner-
projekte
im Überblick

1. Platz: Christian Wassermann und Sven Krummen:
Optimierung der Paketgeometrie nach dem Vorbild der Kieselalge

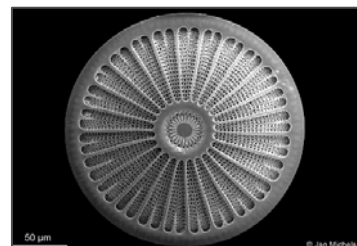
Projekt „Optimierung des Paketgeometrie nach dem Vorbild der Kieselalge“



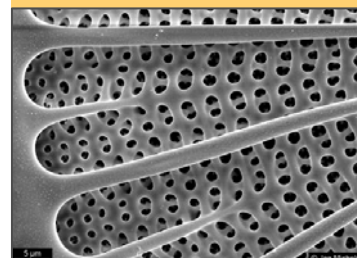
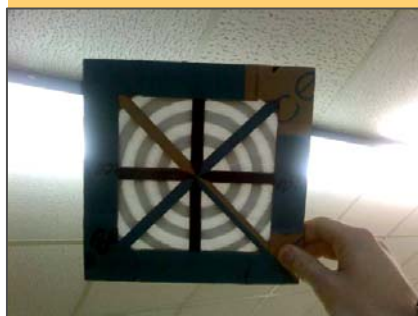
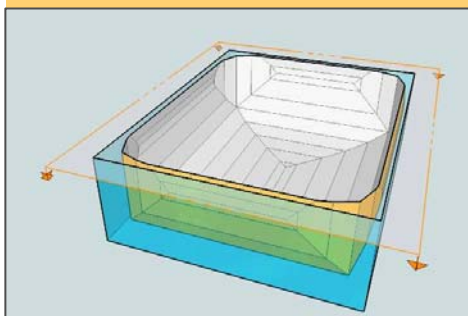
Optimierte Geometrie



Neue Papierstruktur



Mikroskopische
Aufnahme der Zellhülle



DHL Innovation Award 2009: "Growing Ideas"

Kategorie „Sonderpreis“

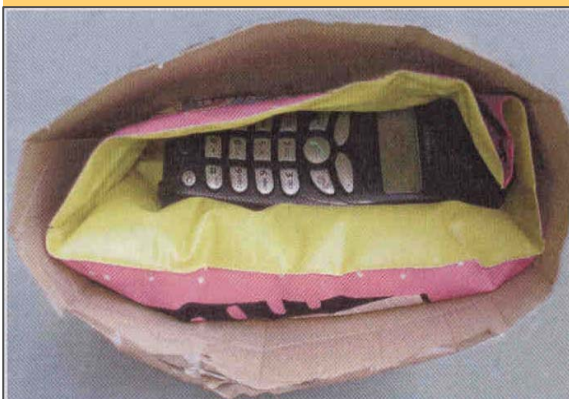
Gewinner-
projekte
im Überblick

2. Platz: Janina Bach:
Idee einer aufblasbaren Innenverpackung

Projekt „Entwicklung eines optimalen Innenpolstersystems“



Idee einer aufblasbaren Innenverpackung



DHL Innovation Award 2009: "Growing Ideas"

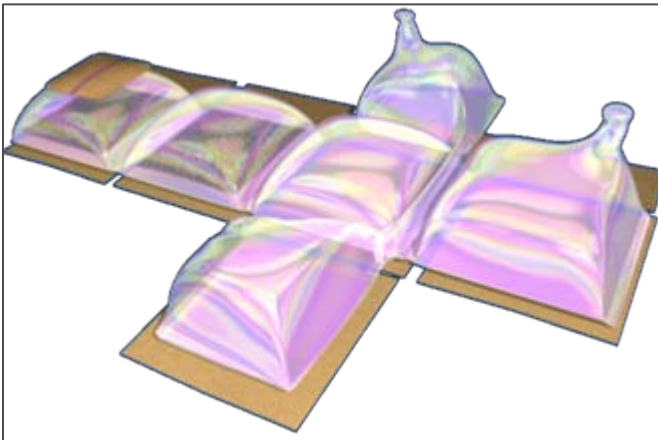
Kategorie „Sonderpreis“

Gewinner-
projekte
im Überblick

3. Platz: Tobias Wenzel:

Idee einer schlauchförmigen Innenverpackung und eines Teleskop-Pakets

Projekt „Fitting Packages“



Idee einer schlauchförmigen Innenverpackung und eines Teleskop-Pakets

DHL Innovation Award 2009: "Growing Ideas"

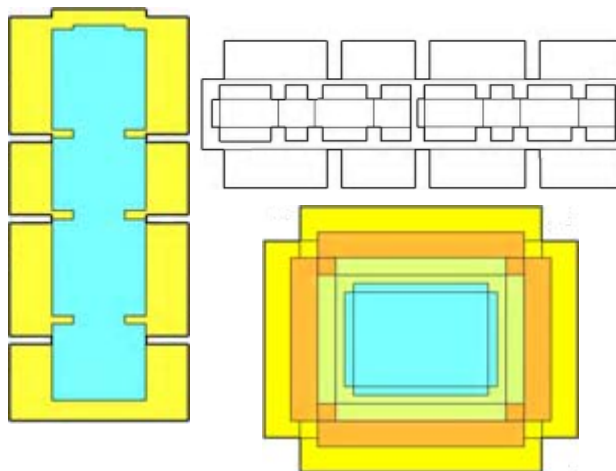
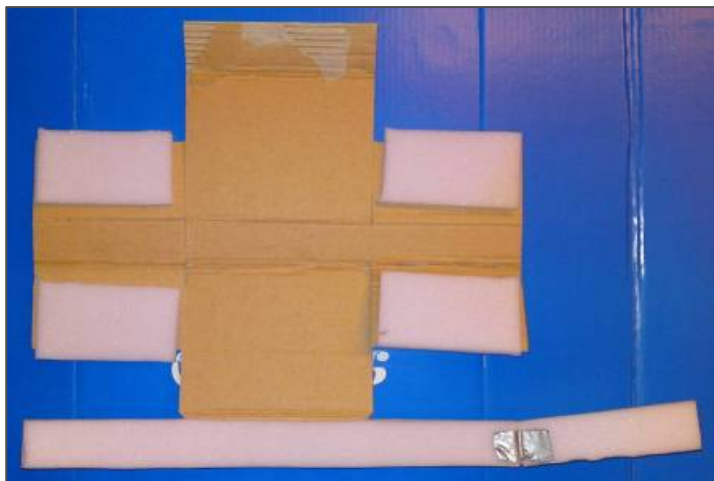
Kategorie „Sonderpreis“

Gewinner-
projekte
im Überblick

3. Platz: Christian Hagel:

Idee einer speziellen Innenverpackung und zuschneidbaren Paketschablonen

Projekt „Maßgeschneidertes Paket und Integrierter Schutz“



Idee einer speziellen Innenverpackung und zuschneidbaren Paketschablonen

Kontakt

Deutsche Post DHL
Hausadresse:
Charles-de-Gaulle-Str. 20
51113 Bonn

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Pressestelle
Christina Müschen
Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

www.dp-dhl.de.com