



Gewandhausorchester Leipzig mit DHL auf Asien-Tournee Offizieller Logistikpartner gewährleistet sicheren Transport wertvoller Musikinstrumente

Bonn, 19. Oktober 2009: Zum ersten Mal in seiner Geschichte gastiert das Leipziger Gewandhausorchester in China. DHL, offizieller Logistikpartner des weltweit bekannten und mit 185 Musikern einem der größten Berufsorchesters der Welt, ist für alle Transporte im Gastspielland China und für die internationale Logistik der wertvollen Musikinstrumente während der gesamten Asien-Tournee verantwortlich. Das erste Konzert findet am 21. Oktober 2009 in Shanghai statt und nach einer weiteren Station in Peking reist das Gewandhausorchester zu seinen Auftritten nach Japan.

„Bei unserem Logistikpartner DHL wissen wir unsere wertvollen Instrumente in den besten Händen. Die Zusammenarbeit bewährt sich bereits seit Jahren und wir sind sicher, dass wir uns auch bei unserem ersten Auftritt in China voll und ganz auf DHL verlassen können,“ sagte Gewandhauskapellmeister Riccardo Chailly, für den die Tournee sein Debüt in Asien zusammen mit dem Gewandhausorchester darstellt.

Viele Instrumente des Gewandhausorchesters sind aufgrund ihrer Einzigartigkeit nahezu unersetzlich. Eine Ladung kann dadurch den Wert von bis zu drei Millionen Euro erreichen. DHL transportiert darüber hinaus aber auch die Bühnenaufbauten mit Dirigentenpodium, Hocker und Notenständern sowie die Noten und Garderobe der Musiker. Eine der größten Herausforderungen ist es, die Temperatur während der gesamten Laufzeit konstant zu halten: Idealerweise zwischen 18 und 20 Grad Celsius. Größere Schwankungen würden nämlich zu Rissen in den Instrumenten und damit zu nachhaltigen Schäden führen. DHL überwacht und dokumentiert die Temperatur der teuren Fracht im Flugzeug und auf den LKWs durchgängig mittels Temperaturschreiber und hat alle Daten per GPS-Übertragung online und in Echtzeit verfügbar. Darüber hinaus schützt DHL die Instrumente gegen Stoßschäden durch luftgefederte Fahrzeuge und formschlüssige Transportverpackungen. Über den reinen Transport hinaus kümmert sich DHL auch um die Verpackung, Verladung und notwendigen Zollformalitäten.



Für die Asien-Tournee werden mehr als 100 Instrumente mit einem Gesamtgewicht von über sechs Tonnen transportiert. Die Bandbreite reicht dabei von bis zu 133 Kilogramm schweren Kesselpauken über Cellos und Violinen bis hin zu Posaunen, Klarinetten und Trompeten. Eine zusätzliche Herausforderung für die Logistikexperten von DHL ist der enge Terminplan der Asientour: Die Werkzeuge der Musiker müssen unmittelbar nach jedem Konzert eingepackt und verladen werden, damit sie schnellstmöglich – in der Regel am folgenden Tag – an der nächsten Tourneestation ankommen, um am Nachmittag für die Proben bereitzustehen.

Die Zusammenarbeit zwischen dem Leipziger Star-Ensemble und DHL besteht seit dem Jahr 2005. Voraussetzung dafür ist das globale Netzwerk sowie das umfassende Servicespektrum des weltweit führenden Logistikdienstleisters. Aufgrund der unterschiedlichsten Anforderungen beim Transport eines kompletten Orchesters bündeln die beiden DHL-Unternehmensbereiche Express und Global Forwarding ihre Stärken bei den internationalen Transporten.

Das Auftaktkonzert für die Asien-Tournee des Gewandhausorchesters findet am 21. Oktober in China, im Shanghaier Grand Theater statt. Den Abschluss bildet das Gastspiel am 4. November in Tokio auf dem NHK International Music Festival. Und danach bereitet sich DHL auf die Unterstützung des Leipziger Gewandhausorchesters bei seiner USA Tournee vom 17. bis 28. Februar 2010 vor.

Weitere Informationen zu den Gastspielreisen des Gewandhausorchesters finden Sie im Internet unter: www.gewandhaus.de/reisen

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL

Kommunikation – Pressestelle

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de



Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.