



Markenware direkt nach Hause

brands4friends, Deutschlands größter Online-Shopping-Club, setzt beim Versand auf DHL

Bonn, 17. November 2009. Der mehrfach ausgezeichnete Online-Shopping-Club brands4friends setzt ab sofort beim Versand auf die eCommerce- und Versand-Kompetenz von DHL. Die Nachfrage nach den exklusiven Schnäppchen-Angeboten von Markenprodukten ist riesig und wächst stetig. Je nach Versandaktion werden täglich mehrere tausend Pakete auf den Weg gebracht – per DHL Paket.

2007 ins Leben gerufen, wurde brands4friends zum Start-up des Jahres und 2008 bereits zum „Online-Shop des Jahres“ gewählt. Unter www.brands4friends.de können Mitglieder Mode- und Lifestyle, Beauty & Kosmetik, Home & Living Produkte per Internet einkaufen. Aktuell hat der Online-Shopping-Club über zwei Millionen registrierte Mitglieder mit einem Durchschnittsalter von 32 Jahren. Der Marktführer mit Sitz in Berlin registriert täglich bis zu 220.000 Besucher.

„Die Kompetenz von DHL im B2C-Bereich und im eCommerce ist absolut überzeugend. Das gilt für den Versand und auch für die Retoure, die im Versandhandel wichtig ist“, beschreibt Christian Heitmeyer, Gründer und CEO von brands4friends, die Zusammenarbeit. DHL beliefert Kunden des Online-Shopping-Clubs in Deutschland und Österreich, weitere Länder sollen in Kürze hinzukommen. „Wir können jederzeit auch große Sendungsmengen an Privatkunden bewegen. Und die Liefermöglichkeit an eine Packstation ist auch für die Kunden von brands4friends attraktiv“, sagt Dr. Andrej Busch, Marketingvorstand bei DHL Paket Deutschland.

Bis zu 10.000 neue Mitglieder pro Tag machen brands4friends zu einer der am schnellsten wachsenden E-Commerce-Communities weltweit. In seinen täglichen Verkaufsaktionen bietet der Online-Shop Mode- und Lifestyle-Produkte von Topmarken zu stark reduzierten Preisen aus Lagerüberhängen an. So ergeben sich die große Nachfrage und damit der Versand von täglich Tausenden von Paketen per DHL.



Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Konzernkommunikation - Pressestelle

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.