

Deutsche Post DHL mit neuem Internetauftritt

- **Konzernwebsite nach modernsten Standards überarbeitet**
- **Benutzerfreundlichkeit spürbar erhöht**
- **Mehr Service auch für Redaktionen**

Bonn, 27.10.2009: Mit einem frischen, modernen Design, verbesserter Nutzerführung und neuen Funktionen bietet die Deutsche Post DHL auf ihrer Konzernwebsite www.dp-dhl.de den Nutzern ab sofort einen neuen, attraktiven Internetauftritt.

Bei der Neugestaltung der Website wurde konsequent auf die Erwartungen der Nutzer eingegangen („User-centered-Design“). Anhand von Interviews wurden Anforderungen der Kernzielgruppen Journalisten, Investoren und Bewerber ermittelt. Nach intensiven Usability-Tests wurden Struktur und Design der Website nach und nach angepasst und verbessert.

Ein Kernstück des neuen Auftritts ist die Mediathek für Journalisten, ein umfangreiches Recherche-Werkzeug für die Anforderungen sowohl der Print- als auch der audio-visuellen Medien. Fotos, Videos, sendefähiges TV-Material, Podcasts, Faktenübersichten und Infografiken, übersichtlich aufbereitet nach Format und Themenbereichen, sollen die Suche nach Informationen für die Berichterstattung erleichtern. Auch der Karrierebereich ist jetzt noch stärker auf die Anforderungen der unterschiedlichen Bewerber ausgerichtet. Aktuelle Jobs und maßgeschneiderte Inhalte werden den Bewerbern für die jeweilige Karrierestufe direkt angezeigt.

Die verbesserte Suchfunktion zeigt bereits während der Eingabe von Suchbegriffen Ergebnisvorschläge an. Darüber hinaus können die gefundenen Treffer ganz einfach nach Datum, Relevanz oder Themenbereich eingegrenzt werden.

Pressemitteilungen von Deutsche Post DHL sind übersichtlich nach Geschäftsbereichen gegliedert und können zusätzlich nach relevanten Themenfeldern wie Umweltschutz oder Finanzthemen gefiltert werden. Die News können als RSS-Feed oder einfach als E-Mail abonniert werden. Aktuelle News und Termine sind über mobile Endgeräte abrufbar.

Überdies kann sich jeder Nutzer mit wenigen Klicks seine eigene Pressemappe zusammenstellen. Fotos, Grafiken, Texte oder Audio-Dateien lassen sich bequem sammeln und nach Abschluss der Recherche herunterladen.

Auch die Navigation ist ab sofort einfacher: Die neue Aufklapp-Navigation gibt nicht nur einen besseren Überblick über die gesamten Inhalte der Konzern-Website, sondern spart auch überflüssige Mausklicks. User mit eingeschränkter Sehkraft können per Mausklick die Schriftgröße verändern oder die Vorlesefunktion nutzen.

Um den neu gestalteten Internetauftritt weiter zu verbessern, besteht am Fuß der Website über eine Feedback-Funktion die Möglichkeit zur Eingabe von Anregungen oder Fragen.

- Ende -

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Pressestelle
Dirk Klasen
Tel.: +49 (0)228 182-9944
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.