

Briefmarken Innovation: Plusbrief- und Karte Individuell mit neuen Herzbriefmarken erhältlich

Ab sofort online Herzbriefmarken bestellen

Bonn, 3. Februar 2010: Die Deutsche Post DHL bietet rechtzeitig zum Valentinstag am 14. Februar 2010 den Plusbrief Individuell und die Pluskarte Individuell mit einer besonderen Herzbriefmarke in zwei unterschiedlichen Motiven und den Portowerten 45, 55 und 145 Cent an. Das neue Angebot wird online in den Plusbrief Individuell Shop eingebunden und kann von den Kunden ab sofort bestellt werden.

Die Kunden können ihre Umschläge oder Karten selbst individualisieren und als Briefmarke die Herzmarke verwenden. Ob als Liebesbrief zum Valentinstag, zur Hochzeit oder Taufe, zum Jubiläum oder als Entschuldigung – der Plusbrief Individuell und die Pluskarte Individuell mit der neuen Herzmarke geben Liebesbriefe, Einladungen, Grüße und Wünsche immer eine ganz besondere Note.

Plusbriefe Individuell und Pluskarten Individuell können im Online-Shop der Deutschen Post ab 20 Stück mit persönlichen Bildmotiven und passend zu jedem Anlass gestaltet und bestellt werden. Nach der Bestellung werden sie frei Haus zugestellt – in der Regel bereits nach sechs Tagen.

Weitere Informationen unter: www.plusbrief-individuell.de/valentin.

Foto zum download unter www.dp-dhl.com/de - Presse

– Ende –

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Media Relations

Dieter Pietruck

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.

.