

# Daten & Fakten



## Katastrophenmanagement der Deutschen Post DHL

Das Katastrophenmanagement ist integraler Bestandteil der Strategie der gesellschaftlichen Verantwortung von Deutsche Post DHL, bei der zwei Bereiche eindeutig im Mittelpunkt stehen: Logistische Unterstützung nach Naturkatastrophen sowie präventiver Katastrophenschutz.

## Disaster Response Teams (DRT)

2005 wurden die DHL Disaster Response Teams (DRT) in Partnerschaft mit der UN ins Leben gerufen, um die logistischen Herausforderungen zu bewältigen, die auf lokalen Flughäfen nach Naturkatastrophen auftreten. Den Teams gehören Freiwillige von DHL an, die unentgeltlich arbeiten und ihre umfangreichen Fachkenntnisse einsetzen, um auf den Flughäfen logistische Nothilfe zu leisten. Gemeinsam mit Organisationen vor Ort kümmern sie sich um ankommende Hilfsgüter, richten Lager ein und verwalten die Bestände professionell, einschließlich der Sortierung und Bestandsaufnahme der Güter, und sie organisieren den Weitertransport. Die Mitglieder der Disaster Response Teams arbeiten eng mit dem Büro der Vereinten Nationen für die Koordinierung humanitärer Angelegenheiten (Office für the Coordination of Humanitarian Affairs – UNOCHA) zusammen.

## Fakten

- 3 Disaster Response Team Headquarters: DRT Americas in Panama, DRT Middle East/Africa in Dubai und DRT Asia Pacific in Singapur
- Einsatzbereit innerhalb von 72 Stunden nach Anforderung durch UNOCHA
- 10-15 Freiwillige pro Einsatz, durchschnittlicher Einsatz bis zu 3 Wochen
- 250 geschulte DRT-Freiwillige weltweit bereit für den Einsatz

## Frühere Einsätze

Zu den früheren Einsätzen gehören: Tsunami im Indischen Ozean (2004), Hurrikan Katrina in den USA (2005), Erdbeben in Südasien in Pakistan und Indien (2005), Erdbeben in Indonesien (2006), Erdbeben in Peru (2007), tropischer Wirbelsturm in Myanmar (2008), Katastrophen in Indonesien, auf den Philippinen und Samoa (2009), Haiti (2010), Chile (2010), Guatemala (2010), Pakistan (2010).

## Get Airports Ready for Disaster (GARD)

Die Deutsche Post DHL leistet auch ihren Beitrag zum präventiven Katastrophenschutz. Mit dem Programm **Get Airports Ready for Disaster (GARD)**, das gemeinsam mit dem United Nations Development Programme (**UNDP**) entwickelt wurde, hat sich das Unternehmen das Ziel gesetzt, die weltweiten Hilfsaktionen effektiver zu machen. Durch das Programm werden Flughäfen darauf vorbereitet, mit dem Strom der eintreffenden Hilfsgüter fertig zu werden. 2009 organisierte das DHL GARD Team zwei Pilotprogramme in Indonesien, Makassar und Palu. Im Oktober 2010 folgte ein Training an vier regionalen Flughäfen in Nepal. Das GARD-Team führt Trainingsprogramme vor Ort durch und ermittelt Kapazitäten und logistischen Gegebenheiten auf Flughäfen, die in der Nähe erdbebengefährdeter Gebiete gelegen sind.



Unter dem Motto „Verantwortung leben“ nimmt Deutsche Post DHL ihre Verantwortung für die Menschen, die Gesellschaft und die Umwelt als Kernelement der Unternehmensstrategie ernst. Die Initiative, mit der der Konzern seine gesellschaftliche Verantwortung im Bereich des Katastrophenmanagements wahrnimmt, ist das Programm **GoHelp**, ein weiterer Fokus sind Umweltschutz und Bildung. **GoGreen** verringert wesentlich die Folgen der Tätigkeit des Konzerns für die Umwelt durch die verantwortungsbewusste Nutzung der Ressourcen. **GoTeach** steht für das Engagement des Konzerns für eine bessere Bildung und gleiche Bildungschancen.

## Der Konzern

**Deutsche Post DHL** ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

**Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.**