

Deutsche Post DHL erweitert klimafreundlichen Versandservice

- **DHL Global Forwarding bietet zuverlässige Berechnung der Emissionen an**
- **CO₂-neutraler Versand für Luft-, See- und intermodale Frachttransporte**

Bonn, 16. Dezember 2010: Der weltweit führende Post- und Logistikanbieter Deutsche Post DHL bringt zwei neue umweltfreundliche Produkte auf den Markt. Die Kunden der Speditions- und Frachtsparte des Konzerns können ab sofort mit der Bestellung eines „CO₂-Berichts“ eine detaillierte Übersicht über die CO₂-Emissionen pro Transportroute erhalten. Zusätzlich können sie die CO₂-Emissionen ihrer Sendungen mit dem Produkt „CO₂-Ausgleich“ ausgleichen.

„Wir möchten unseren Kunden die Möglichkeit bieten, ihre eigene Lieferkette nachhaltiger zu gestalten. Ein wichtiger erster Schritt in diese Richtung ist eine verlässliche Berechnung des CO₂-Ausstoßes über komplette Lieferketten hinweg. CO₂ wird eine neue Währung, und wir wollen unseren Kunden helfen, ihre Bilanz zu erstellen,“ sagt Hermann Ude, Verantwortlich für das Speditions- und Frachtgeschäft im Vorstand der Deutschen Post DHL.

Gelöscht:

Der „CO₂-Bericht“ berücksichtigt das individuelle Transportgewicht, das Volumen und die Route. Kunden können einen monatlichen, vierteljährlichen oder jährlichen Bericht anfordern. Außerdem können sie die Daten des „CO₂-Berichts“ für ihr eigenes CO₂-Reporting sowie ihre Strategie für die Reduzierung und den Ausgleich ihrer Emissionen verwenden. Die Berechnungsmethode des Berichts folgt den Prinzipien international anerkannter Standards wie dem Greenhouse Gas Protocol des World Resources Institutes und dem beim Weltwirtschaftsforum vereinbarten CO₂-Reporting für Transportsendungen. Darüber hinaus wird die Berechnung der CO₂-Emissionen für GOGREEN-Sendungen von Deutsche Post DHL von der externen Prüfgesellschaft Société Générale de Surveillance jährlich verifiziert.

In Kombination mit dem „CO₂ –Bericht“ können Kunden von DHL Global Forwarding zusätzlich die Option „CO₂-neutraler Versand“ wählen. Bei der Berechnung der CO₂-Emissionen pro Ladung berücksichtigt DHL den Kraftstoff- und Energieverbrauch, der durch den Transport und die Bearbeitung der jeweiligen Fracht verursacht wird. Die so entstehenden CO₂-Emissionen werden dann durch hochwertige und zertifizierte externe Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

- Ende -

Hinweis an die Redaktionen:

Die Deutsche Post DHL war weltweit das erste Logistikunternehmen mit dem Angebot eines CO₂-neutralen Versandservices für Kunden. Die CO₂-Emissionen für jede GOGREEN-Sendung werden berechnet, indem der Kraftstoffverbrauch für den Transport und die für die Sendungsbearbeitung benötigte Energie berücksichtigt werden. Die CO₂-Emissionen werden zu 100 Prozent durch Emissionsgutschriften kompensiert, die in externen Klimaschutzprojekten erwirtschaftet werden. Die Deutsche Post DHL investiert in die Weiterentwicklung CO₂-neutraler Produkte im Rahmen der nachhaltigen Geschäftstätigkeit und Unternehmensverantwortung. Das zunehmende Umweltbewusstsein von Kunden und Unternehmen hat zur erfolgreichen Entwicklung des GoGreen-Programms und zur Umsetzung des neuen Klimaschutzprojektes beigetragen. Deutsche Post DHL Kunden profitieren in doppelter Hinsicht von den Fortschritten zur Erreichung des GoGreen-Ziels (die Verbesserung der CO₂-Effizienz um 3 Prozent bis 2020) indem ihre Sendungen energieeffizienter transportiert werden. Außerdem können sie grüne Lösungen wie den CO₂-neutralen Versandservice nutzen und die verbleibenden CO₂Emissionen ausgleichen.

Gelöscht:

Weitere Information zu den neuen GOGREEN-Produkten von DHL Global Forwarding finden Sie unter http://www.dhl.com/en/logistics/freight_transportation/go_green.html (in Englischer Sprache)

Kontakt für Presseanfragen:

Deutsche Post DHL

Media Relations

Christina Müschen

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

www.dp-dhl.com/press

Follow us on twitter: www.twitter.com/DeutschePostDHL

Formatiert: Englisch
(Großbritannien)

Feldfunktion geändert

Formatiert: Englisch
(Großbritannien)

Formatiert: Englisch
(Großbritannien)

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.