

## Deutsche Post DHL transportiert erstmals rund 1 Milliarde *GOGREEN*-Sendungen pro Jahr

**Bonn, 20. Dezember 2010:** Deutsche Post DHL, der führende Post- und Logistikdienstleister, kann das Jahr 2010 mit rund einer Milliarde verschickter *GOGREEN*-Sendungen für Briefe, Pakete und Expresssendungen abschließen. Das ist etwa ein Drittel mehr als im Vorjahr. Damit konnte der Konzern über 50.000 Tonnen CO<sub>2</sub> für seine Kunden ausgleichen, verglichen mit 38.500 Tonnen CO<sub>2</sub> im Vorjahr. Der im Jahr 2005 gestartete, umweltfreundliche Service *GOGREEN* ist über die letzten Jahre kontinuierlich gewachsen und heute in 36 Ländern verfügbar.

„Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit, ihre Sendungen nachhaltiger zu verschicken und ihre eigene Umweltbilanz zu verbessern. Und der Erfolg gibt uns Recht: rund eine Milliarde *GOGREEN*-Sendungen konnten wir in diesem Jahr für unsere Kunden transportieren – Tendenz weiter steigend!“ sagt Rainer Wend, Zentralbereichsleiter Politik und Unternehmensverantwortung der Deutschen Post DHL.

Der Konzern war das erste Logistikunternehmen, das einen CO<sub>2</sub>-neutralen Versandservice eingeführt hat: Beim *GOGREEN*-Service für Briefe, Pakete und Expresssendungen und seit neuestem auch für Kunden der Speditions- und Frachtparte, werden die beim Transport und der Bearbeitung erzeugten CO<sub>2</sub>-Emissionen berechnet und durch externe Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Die *GOGREEN*-Kunden erhalten eine Bescheinigung über den CO<sub>2</sub>-neutralen Versand, die sie für ihre eigene Wertschöpfungskette nutzen können. Um hohe Qualitätsstandards zu garantieren, werden die Emissionsberechnungen ebenso wie der Ausgleich für den *GOGREEN*-Service jährlich von der Société Générale de Surveillance (SGS) in Anlehnung an die Grundsätze der Standard ISO 14064 Norm überprüft.

Das zunehmende Bewusstsein für Nachhaltigkeit spiegelt sich auch in der kürzlich von der Deutschen Post DHL herausgegebenen Studie „Delivering Tomorrow – Zukunftstrend Nachhaltige Logistik“ – wider. Hier haben 57 Prozent der Geschäftskunden und 51

Prozent der Endkunden angegeben, dass sie einen umweltfreundlichen gegenüber einem günstigeren Logistiker vorziehen würden. Neben vielen Unternehmen nutzen zunehmend Verlage und Organisationen den *GOGREEN*-Versandservice, wie zum Beispiel die AOK, Europcar und Metro, aber auch der FOCUS-Magazin Verlag, Hubert Burda Medien und der Deutsche Nachhaltigkeitspreis.

#### **Weitere Informationen:**

[http://www.dp-dhl.com/de/verantwortung-online\\_report\\_2010/umwelt.html](http://www.dp-dhl.com/de/verantwortung-online_report_2010/umwelt.html)

[http://www.dp-dhl.com/de/logistik\\_populaer/trends/nachhaltige\\_logistik.html](http://www.dp-dhl.com/de/logistik_populaer/trends/nachhaltige_logistik.html)

– Ende –

#### **Kontakt für Journalistenfragen:**

Deutsche Post DHL  
Media Relations  
Christina Müschen  
Tel.: +49 (0)228 182-99 44  
E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)  
[www.dp-dhl.de/presse](http://www.dp-dhl.de/presse)

**Deutsche Post DHL** ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

**Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.**

Weitere Informationen unter [www.dp-dhl.de](http://www.dp-dhl.de)