

## Deutsche Post Leserservice startet „eKiosk“

- **Online-Suche nach digitalen Zeitungen und Zeitschriften**
- **Übersichtliche Darstellung aktuell erhältlicher ePaper**

**Bonn/Köln, 5. Mai 2010:** Ab sofort wird die Suche nach digitalen Zeitungen und Zeitschriften - sogenannte ePaper - leichter: Mit dem kostenlosen Serviceangebot „eKiosk“ im Online-Abo-Shop [www.leserservice.de](http://www.leserservice.de) bietet die Deutsche Post eine übersichtliche ePaper-Suche an.

Der eKiosk listet digitale Ausgaben von deutschen Zeitungen und Zeitschriften, sowie einige internationale Angebote auf. Mit einem Link führt der eKiosk entweder auf die Infoseite des Verlages, des Kooperationspartners der Deutsche Post oder direkt zum Angebot für das gewünschte ePaper.

Immer mehr Zeitungen und Zeitschriften sind in elektronischer Form über Smartphones, den PC oder elektronische Lesegeräte („eReader“) abrufbar. Im eKiosk der Deutschen Post werden die ePaper verschiedener Verlage in einem einzigen Portal in vier Rubriken alphabetisch aufgelistet: Tageszeitungen national und international sowie Zeitschriften national und international.

Erreichbar ist die Online-ePaper-Suche aus dem Abo-Shop des Leserservice unter der Adresse [www.leserservice.de](http://www.leserservice.de) oder direkt unter [www.leserservice-ekiosk.de](http://www.leserservice-ekiosk.de). Gelistet werden ePaper der Anbieter Leserauskunft ([www.pressekatalog.de](http://www.pressekatalog.de)), Zinio, Press Display sowie der jeweiligen Verlage. Die Deutsche Post bietet selbst keine ePaper an. Beim Pressekatalog stehen über 50.000 Zeitschriften-Ausgaben und Einzelartikel zum Download bereit. Zinio bietet Zugang zu internationalen Magazinen und Press Display zu digitalen Ausgaben von 1.000 Tageszeitungen aus über 80 Ländern.

Seit 2000 vertreibt der Deutsche Post Leserservice als Partner der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage erfolgreich Abonnements von 4.500 Zeitungen und Zeitschriften online und offline.

Bereits über 1 Mio. Kunden haben sich für den Leserservice entschieden. Mit dem eKiosk trägt das Unternehmen der wachsenden Bedeutung von Online-Inhalten in der Medienbranche Rechnung.

- Ende -

## **Kontakt für Journalistenfragen:**

Deutsche Post DHL  
Konzernkommunikation – Brief  
Uwe Bensien  
Tel.: +49 (0)228 182-9944  
E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

**Deutsche Post DHL** ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

**Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.**