



DHL stellt bundesweit Pakete am Sonntag vor Weihnachten zu

Bonn, 9. Dezember 2010: Damit alle Weihnachtsgeschenke auch pünktlich zum Fest unter dem Weihnachtsbaum liegen, bietet DHL in diesem Jahr einen ganz besonderen Service: Pakete werden auch am 19. Dezember – dem Sonntag vor Heiligabend – bundesweit wie an einem regulären Werktag zugestellt. Zudem erfolgt die Auslieferung von Paketen, Päckchen und Briefen wie jedes Jahr natürlich auch noch Heiligabend selbst.

Weihnachten ist und bleibt Hauptsaison für den Paketversand – im Dezember werden an Spitzentagen doppelt so viele Pakete verschickt wie in anderen Monaten. „Ein großer Teil davon sind Weihnachtseinkäufe, die bequem von zu Hause per Mausclick, Bestellkarte oder Telefonanruf erledigt wurden – wir transportieren die Sendungen schnell und sicher. Und mit der Sonntagzustellung bieten wir den Kunden einen zusätzlichen Service und sorgen dafür, dass die Weihnachtspakete rechtzeitig zum Fest ankommen“, sagt Jürgen Gerdes, der als Konzernvorstand BRIEF der Deutschen Post DHL auch das Paketgeschäft in Deutschland verantwortet. „Das Engagement unserer Mitarbeiter und unser flächendeckendes Netzwerk machen dies möglich.“

DHL transportiert während des ganzen Jahres täglich rund 2,5 Millionen Paketsendungen überall in Deutschland und im Weihnachtsgeschäft steigt das Volumen sogar auf das Doppelte an. In diesen Tagen werden deshalb noch zusätzliche Zusteller für die Auslieferung von Paketen eingesetzt, so dass insgesamt fast 50.000 Zustellkräfte bundesweit im Einsatz sind, um die Weihnachtspakete pünktlich auszuliefern. Damit alle Geschenke sicher zum Weihnachtsfest ihren Empfänger erreichen, sollten die Pakete bis zum 22. Dezember mittags bei DHL eingeliefert werden.

Als Marktführer bietet DHL Paket den Kunden mit 17.000 Verkaufspunkten und Filialen, mehr als 2.500 Packstationen und 1.000 Paketboxen das dichteste Netz für den Paketversand in Deutschland. Nahezu 90 Prozent der DHL-Pakete erreichen innerhalb eines Tages nach Versand den Empfänger. Die Messung dieser Laufzeiten wurde offiziell



vom TÜV Rheinland zertifiziert.

In den Verkaufspunkten und Postfilialen sind darüber hinaus noch viele weitere Festtagsangebote verfügbar: Neben weihnachtlich gestalteten Packsets gibt es auch praktische Tipps, wie die Weihnachtspost verschönert und der Versand erleichtert bzw. wie ein Transportschaden durch die richtige Verpackung vermieden werden kann.

Mehr erfahren Sie im Internet:

www.dp-dhl.de/presse

www.efiliale.de

www.dhl.de

www.deutschepost.de

www.meinpaket.de

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL / Media Relations

Dunja Kuhlmann

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.