



## **DHL erste Wahl für Online Händler**

### **DHL Paket führender Versanddienstleister bei deutschen eBay-Händlern**

**Bonn, 18. November 2010:** Im gerade veröffentlichten Online Business Barometer des Online-Marktplatzes eBay belegt DHL Paket mit deutlichem Vorsprung Platz 1 unter den Versanddienstleistern. Demnach nutzen 70 Prozent der befragten Online-Unternehmer die Services von DHL und der Deutschen Post.

Eine zuverlässige Logistik ist ein besonders wichtiger Einflussfaktor im Online-Handel. „Wir machen es Versendern und Empfängern so einfach wie möglich – das ist unsere große Stärke. Denn wir wissen genau, was unsere Kunden brauchen: höchste Qualität, einfache Handhabung, schnelle Auslieferung und flächendeckender Service“, sieht Ingo Bohlken, Chief Marketing Officer BRIEF und CEO DHL Paket Deutschland der Deutschen Post DHL, als Gründe für den Erfolg. Die Händler beurteilten im Online Business Barometer von eBay besonders die Schnelligkeit (88%) und Verlässlichkeit (83%) der Abwicklung durch die Versandunternehmen als positiv.

Die Studie basiert auf einer Online-Befragung von 859 Händlern, die mehr als die Hälfte ihres Umsatzes über eBay als Verkaufsplattform generieren und wurde zwischen dem 1. und 22. September 2010 vom Londoner Marktforschungsinstitut FreshMinds durchgeführt.

#### **Kontakt für Journalistenfragen:**

Deutsche Post DHL

Media Relations

Dunja Kuhlmann

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

[www.dp-dhl.de/presse](http://www.dp-dhl.de/presse)



## **DHL – The Logistics company for the world**

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world". Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.