



## DHL testet in England ersten 18-Tonner Hybrid-Lkw

**Bonn/London, 20. Juli 2010:** DHL Supply Chain testet in Großbritannien zusammen mit Volvo Trucks den weltweit ersten 18-Tonner Hybrid-Lkw im täglichen Einsatz. Das Fahrzeug mit dieselektrischem Hybridantrieb verbraucht bis zu 15% weniger Kraftstoff als konventionelle Fahrzeuge, senkt dadurch auch den CO<sub>2</sub>-Ausstoß und verringert zugleich die entstehenden Fahrgeräusche.

Beide Unternehmen haben eine Testphase von zwei Jahren vereinbart. Die Kooperation entstand aus dem gemeinsamen Interesse an der Entwicklung neuer energieeffizienter Technologien. DHL hat eng mit Volvo zusammengearbeitet, um die Spezifikationen des Lkw festzulegen. Zudem wurde der Hybrid-Volvo mit einem aerodynamischen „Teardrop“-Aufleger des Aufbauherstellers DON-BUR ausgestattet.

Ian MacAulay, Innovation Manager, UK Fleet Engineering Services bei DHL Supply Chain, sagte: „Der Hybridantrieb ist eine Weltpremiere bei 18-Tonnern, die im täglichen Vertrieb eingesetzt werden. Die Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ist ein wichtiges Thema für unsere Kunden und unser Konzern engagiert sich auch schon seit einiger Zeit sehr stark für den Umweltschutz. Die Deutsche Post DHL hat sich als weltweit erstes Logistikunternehmen verpflichtet, die CO<sub>2</sub>-Effizienz ihrer Aktivitäten bis zum Jahr 2020 um 30% zu verbessern. Neue Entwicklungen in der Fahrzeugtechnik und alternative Antriebstechnik sind wesentliche Faktoren für das Erreichen dieses Ziels.“

Der Testbetrieb startet zunächst im Großraum London. Der Lkw soll für mehrere DHL-Kunden eingesetzt werden, die sich ebenfalls um die Reduzierung ihrer CO<sub>2</sub>-Emissionen bemühen. Das Fahrzeug verfügt neben dem Parallelhybrid aus Elektro- und Dieselmotor unter anderem über eine Nutzbremse, die beim Bremsen Energie gewinnt und in den Akkumulatoren speichert. Der Elektromotor allein kann den Lkw auf bis zu 15 km/h beschleunigen, wodurch das Anfahren fast geräuschlos erfolgt.

Goran Nyberg, Volvo Group UK und Irland Managing Director, sagte: „DHL hat ehrgeizige



Umweltziele und wir freuen uns, dass wir als Partner gemeinsam mit DHL neue Wege zu einem klimafreundlicheren Transport mit geringerem CO<sub>2</sub>-Ausstoß gehen können.“

– Ende –

**Kontakt für Journalistenfragen:**

DHL

Media Relations

Sabine Hartmann, Christina Müschen

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

[www.dp-dhl.de/presse](http://www.dp-dhl.de/presse)

**DHL – The Logistics company for the world**

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [www.dhl.de](http://www.dhl.de)