



DHL erweitert weltweite Import Express-Services

- **Import Express-Zustellungen jetzt in über 200 Länder**
- **Volle Geld-zurück-Garantie für Zustellung vor 12 Uhr in 135 Ländern**
- **Zuverlässige Zustellung vor 9 Uhr in 90 Ländern**
- **Wettbewerbsfähiges Angebot für die gesamten Tür-zu-Tür-Services**

Bonn, 8. April 2010: Für 2010 hat die Welthandelsorganisation WTO ein Wachstum des Welthandels um 9,5 % prognostiziert. Da auch die internen Mengenstatistiken von DHL positive Entwicklungen auf vielen Handelslinien ausweisen, baut DHL Express nun die internationalen Import-Services weiter aus. Eine globale Kampagne, die in dieser Woche gestartet wird, informiert die DHL Kunden über die erweiterten Import-Services des Branchenführers.

Zusätzlich zum bereits umfassenden Angebot an Import-Services in weltweit über 200 Länder bietet der international führende Express-Dienstleister jetzt auch die Zustellung mit zeitgenauer Auslieferung an: als DHL IMPORT EXPRESS 9:00 bis 9 Uhr in 90 Länder und als DHL IMPORT EXPRESS 12:00 bis 12 Uhr in 135 Länder – mit Geld-zurück-Garantie. Die Transportkosten übernimmt der Empfänger am Bestimmungsort.

Mit Ausdehnung der Import Express-Zustellungen unterstreicht DHL Express die Strategie, sich auf das grenzüberschreitende Geschäft zu konzentrieren. Bereits im vergangenen Jahr hatte die Post-Tochter das internationale Express-Netzwerk erheblich verstärkt und damit ihre Leistungsfähigkeit sowie ihre führende Stellung auf dem Express-Markt ausgebaut. Darüber hinaus bilden Angebote für die weltweite Rechnungsstellung bei der Wareneinfuhr die Basis für die neuen Import Express-Services von DHL.

Dazu Roland Thomas, Global Vice President Products & Services von DHL Express: „Mit einem klaren Fokus auf internationale Express-Dienste hat DHL eine sehr starke und wettbewerbsfähige Palette von Dienstleistungen geschaffen. Unsere Kunden werden dabei von gut ausgebildeten internationalen Experten betreut. Die Import Services sind besonders für regelmäßig wiederkehrende Anforderungen bei der Wareneinfuhr geeignet.“



Sie unterstützen die Kunden bei der Organisation ihrer Lieferkette, Importkosten und Cash Flows. Außerdem profitieren unsere Kunden von dem Prinzip: ein Unternehmen, eine Rechnung, eine Währung.“

Die Import Services von DHL bieten Vorteile für alle Express-Kunden, die Sendungen von Fertigungsstätten oder Lieferanten aus verschiedenen Ländern der Welt erhalten. Die Importeure von zeitkritischen Gütern, wie z.B. Ersatzteile, die sich auf eine konkrete Ankunftszeit am Bestimmungsort verlassen müssen und dazu die größtmögliche Kontrolle über die Transportkosten haben wollen, schätzen diese Dienstleistungen besonders. Unternehmen jeder Größe – etwa im Technologiesektor – profitieren von der Kompetenz der DHL-Mitarbeiter in der Zollabfertigung sowie von dem Vorteil, am Bestimmungsort kein eigenes Lager unterhalten zu müssen.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Kommunikation

Jörg Wiedemann

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.