



## **DHL erweitert sicheren Transport auf der Straße**

- **DHL Freight baut internationalen Service für hochwertige Stückgüter und Teilladungen aus**
- **High-Value-Service gewährleistet hohe Sicherheitsstandards**

**Bonn, 22. April 2010:** Ab sofort bietet DHL Freight Versendern hochwertiger Hightech-Produkte oder anderer wertvoller Güter eine sichere Transportlösung für den europaweiten Warentransport auf der Straße. Der neue Service DHL High Value deckt künftig auch für Stückgut und Teilladungen die erforderlichen Sicherheitsstandards ab und erweitert damit das bereits bestehende High-Value-Transportangebot. Sowohl Klein- und Mittelständische Unternehmen (KMU) als auch Großkunden haben nun die Möglichkeit, hochwertige Sendungen bis zu einem Gewicht von 2.500 kg diebstahlsicher per Landtransport zu versenden.

Nach Angaben der Europäischen Union beläuft sich der Schaden, der Unternehmen durch den Diebstahl ihrer Fracht entsteht, auf rund 8 Milliarden Euro pro Jahr. „Wir erwarten, dass die Anforderungen an den Transport hochwertiger Produkte hinsichtlich Sicherheit, Transparenz und pro-aktivem Informationsmanagement weiter steigen werden“, erläutert Thomas George, CEO von DHL Freight die Gründe für die Ausweitung des High-Value-Service. In Ländern wie Deutschland, den Niederlanden und Ungarn ist DHL High Value bereits seit einiger Zeit verfügbar, umfasste bisher aber häufig nur kundenspezifische Komplett- oder Teilladungen. In den kommenden Monaten wird dies nun auch als Standardservice für Teilladungen und Stückgüter angeboten und stufenweise auf ganz Europa ausgedehnt. In einem ersten Schritt werden insgesamt 10 Länder bedient: Neben Deutschland, den Niederlanden und Ungarn auch Großbritannien, Österreich, Belgien, Schweiz, Tschechien, Polen und die Slowakei. Bis 2012 sollen dann alle europäischen Länder abgedeckt sein.

Fest definierte Sicherheitsmassnahmen bei der Ausstattung der Fahrzeuge, wie etwa Mobilfunkgeräte für eine permanente Kommunikation oder der Einsatz von Wechselbrücken und Boxtrailern zählen dabei ebenso zum Sicherheitsstandard wie die



Registrierung der Sendungen beim Warenums Schlag, die Überwachung der Terminals durch Kameras sowie die Lagerung in Sicherheitsverschlägen. Die Wechselbrücken und Trailer werden vor der Abfahrt zudem verplombt und können für eine permanente Verfolgung optional sogar mit GPS ausgestattet werden. Speziell geschultes Personal in den Terminals, entsprechend ausgebildete Fahrer sowie ein eigens eingerichteter Kundenservice stehen den Kunden beim High-Value-Service zur Verfügung. Ein pro-aktives Informationsmanagement während des gesamten Prozesses steht dabei im Mittelpunkt – so erhält der Versender umgehend eine Rückmeldung bei Unregelmäßigkeiten oder bei erfolgter Zustellung der Waren beim Empfänger. Der Sendungsstatus ist außerdem jederzeit online abrufbar. Für Ruhezeiten während des Transports stehen den Fahrern darüber hinaus gesicherte und genau festgelegte Parkplätze zur Verfügung. Als Mitglied der TAPA (Transported Asset Protection Association) ist DHL Freight zudem im ständigen Dialog mit Sicherheitsexperten weltweit und entwickelt die eigenen Sicherheitsstandards permanent weiter.

DHL High Value basiert vor allem auf den Erfahrungen mit den Kernindustrien von DHL Freight: Technology, Consumer, Retail & Fashion, Life Sciences und Engineering. Abhängig von den besonderen logistischen Anforderungen der Kunden, können sowohl maßgeschneiderte Lösungen als auch standardisierte Sicherheitskonzepte angeboten werden, die sich auch auf andere Branchen und Waren übertragen lassen.

**Weitere Informationen finden Sie online unter: [www.dhl-highvalue.com](http://www.dhl-highvalue.com)**

**Kontakt für Journalistenfragen:**

DHL Deutschland

Kommunikation

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)



## **DHL – The Logistics company for the world**

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world". Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.