



DHL Global Forwarding unterstützt Ermittlungen gegen die Speditionsbranche

Bonn, 10. Februar 2010: Die Europäische Kommission hat ein Schreiben mit kartellrechtlichen Beschwerdepunkten an mehrere Speditionsunternehmen verschickt. DHL Global Forwarding, die Frachtsparte der Deutschen Post DHL, bestätigt hiermit zu den Unternehmen zu gehören, die dieses Schreiben erhalten haben. Es betrifft angeblich abgestimmte Verhaltensweisen zu verschiedenen Preiszuschlägen; nicht betroffen sind Keronsinzuschläge.

DHL Global Forwarding unterstützt die Europäische Kommission bei ihren Untersuchungen möglicher Kartellrechtsverstöße in der Speditionsbranche, nachdem bei internen Recherchen entsprechende Hinweise entdeckt wurden. Unter der Voraussetzung einer fortgesetzten Zusammenarbeit hat die Europäische Kommission der Deutschen Post AG und beteiligten Tochtergesellschaften Immunität bei der Strafverfolgung und hinsichtlich Strafzahlungen zugesichert.

Nach Ansicht von DHL Global Forwarding sind die ökonomischen Folgen der in Rede stehenden Sachverhalte geringfügig. Die übrigen Geschäftsfelder der Deutschen Post DHL, BRIEF, Express und Supply Chain sind nicht Gegenstand der Ermittlungen. Dennoch wird die Deutsche Post, neben der fortgesetzten Zusammenarbeit mit der Europäischen Kommission und der Einhaltung der Auflagen, ihre kartellrechtlichen Compliance-Schulungen konzernweit fortführen und intensivieren.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL - Konzernkommunikation

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de



DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.