

DHL Innovation Award 2010: Zukunftsfähige Ideen für die Logistik ausgezeichnet

- **Deutsche Post DHL kürt zum dritten Mal die innovativsten Kunden, Wissenschaftler und Mitarbeiter**
- **Verleihung im Rahmen des DHL Innovation Day**

Bonn, 2. Dezember 2010. Zum dritten Mal zeichnete die Deutsche Post DHL wegweisende Logistikkösungen mit dem DHL Innovation Award aus. Die Preisverleihung für die insgesamt drei Kategorien fand gestern im Rahmen des DHL Innovation Day statt, der unter dem Thema „Space for Solutions“ stand. Die Auszeichnung für den innovativsten Kunden erhielt die Firma Tetra Pak, als innovativste Wissenschaftler wurden Dr.-Ing. Stephan Mayer von der TH Karlsruhe und Professor Helmut Baumgarten von der TU Berlin ausgezeichnet. Den DHL Innovation Award 2010 für den innovativsten Mitarbeiter erhielt ein Team aus Japan: Keinosuke Miyazaki und Keishi Yamada von DHL Supply Chain.

„Innovative, zukunftsweisende Logistikkösungen stehen ganz oben auf unserer Agenda, und ich freue mich, dass wir bei Kunden und Mitarbeitern damit auf eine positive Resonanz stoßen“, sagte Frank Appel, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Post DHL. Allein 2009 wurden 45 Patente für den Konzern angemeldet. „Mit dem DHL Innovation Award möchten wir neue Entwicklungen sowie deren praktische Umsetzung fördern und gleichzeitig unsere Vorreiterrolle in der Logistikbranche unterstreichen.“ Appel zeichnete bei der Veranstaltung die Gewinner aus und hielt die Laudatio für den innovativsten Kunden.

In der Kategorie Kunde werden Unternehmen ausgezeichnet, die schon in einer frühen Phase der Entwicklung eine Prozess- oder Produktinnovation der Deutschen Post DHL angewendet haben. Tetra Pak ist der erste Kunde des Konzerns, der aus einem regionalen Verteilzentrum in Shanghai die gesamte Region Asien in Zusammenarbeit mit DHL abdeckt. Das Verteilzentrum wurde für das anspruchsvolle Ersatzteilgeschäft von Tetra Pak aufgesetzt und bündelt unterschiedlichste logistische Prozesse, da dort sowohl

zollpflichtige als auch zollfreie Waren bearbeitet werden.

Der Preis für den innovativsten Juniorwissenschaftler geht an Dr.-Ing. Stephan Mayer für die Entwicklung seines „Flexförderers“. Durch dezentral gesteuerte Module arbeitet dieses Fördersystem ohne Leitreechner oder eine andere zentrale Infrastruktur. Bei Störungen ist es damit in der Lage, automatisch Ersatzrouten zu finden und den Stillstand eines Förderbands zu verhindern. Während in der Kategorie Juniorwissenschaftler der Fokus des DHL Innovation Awards auf einer praxistauglichen Lösung liegt, erhält Prof. Helmut Baumgarten in der Kategorie Seniorwissenschaftler den Preis für sein Lebenswerk. Baumgarten hat die Logistikindustrie in den vergangenen Jahrzehnten maßgeblich beeinflusst. Unter anderem war er viele Jahre stellvertretender Vorsitzender der Bundesvereinigung Logistik und zählte zu den Mitbegründern des Bereichs Logistik der TU Berlin, dem ersten Logistiklehrstuhl Deutschlands.

Die Auszeichnung für den innovativsten Mitarbeiter erhalten in diesem Jahr Keinosuke Miyazaki und Keishi Yamada. Die beiden Mitarbeiter aus dem Logistics Technology Design Department des Kontraktlogistikspezialisten DHL Supply Chain in Japan haben den „Heavy Weight Returnable Container“ und den „Air Protector“ entwickelt und zum Patent angemeldet. Der Container schützt große Transportgüter durch das Zusammenschweißen zweier Urethanfolien, die umweltfreundlicher sind als Plastik. Der Air Protector kann große und sensible Transportstücke wie etwa IT-Server durch spezielle Luftkissen vor Schäden schützen.

Vor der Preisverleihung diskutierten Fachleute aus Politik, Wissenschaft, Verbänden und der Logistikbranche beim DHL Innovation Day 2010 über Zukunftsthemen der Logistik. So stellte eine der Diskussionsrunden die Frage: Welche Auswirkungen hat das globale Wachstum und die zunehmende wirtschaftliche Bedeutung Chinas und Indiens auf Europa und die Logistik? Eine weitere griff das Thema Sicherheit in der Logistik auf und die dritte den Trend der Dematerialisierung, oder wie alternative Produktionsprozesse und neue Technologien künftig die Logistik verändern werden.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Media Relations

Dunja Kuhlmann

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.