



DHL übernimmt Lagerlogistik für neuen ProMarkt-Onlineshop

- **DHL Supply Chain profitiert vom eCommerce-Boom**
- **Elektronikfachhändler setzt auf langjährige Erfahrung des Logistikspezialisten**

Bonn, 2. November 2010: DHL Supply Chain hat den Zuschlag für die Abwicklung der Lagerlogistik des neuen Onlineshops des Elektronikfachhändlers ProMarkt erhalten. Der Kontraktlogistikspezialist der Deutschen Post DHL betreut am Standort Staufenberg in Niedersachsen die gesamte Auftragsabwicklung für den Webshop promarkt.de. Dazu gehört neben der Lagerung der Ware und der Kommissionierung versandfertiger Pakete auch der Transport von sogenanntem Großgut wie Waschmaschinen und TV-Geräten.

Die Abwicklung beider Prozesse aus einer Hand war für ProMarkt ein zentrales Kriterium bei der Entscheidung für den Logistikspezialisten: „Wir haben uns für DHL Supply Chain entschieden, weil dort ein bundesweit flächendeckendes Netzwerk im Bereich der Distributionslogistik angeboten wird. Dies gilt insbesondere für den Transport von Großgeräten und dem Angebot weiterer Servicedienstleistungen. Der Standort Staufenberg ist zudem sehr zentral gelegen und verfügt mit dem direkt angeschlossenen Frachtpostzentrum über optimale Rahmenbedingungen, unsere Kunden zeitnah beliefern zu können“, erklärt Rolf Alfter, in der Geschäftsführung von ProMarkt für Einkauf und Logistik verantwortlich.

Die große Bandbreite der etwa 10.000 in dem Webshop angebotenen Artikel stellt dabei besondere Anforderungen an den Logistik-Partner: So werden in Staufenberg Wareneingang, Lagerung, Kommissionierung, Versand und Retourenabwicklung für die paketfähige Ware bearbeitet. Hinzu kommt der Versand von sogenanntem Großgut wie Kühlschränken, Waschmaschinen und TV-Geräten, das über das Netzwerk von DHL Supply Chain deutschlandweit verschickt wird.

ProMarkt ist der erste große Elektronikfachhändler in Deutschland, der sein Stationärgeschäft um ein Online-Angebot ergänzt. „Dank unserer langjährigen Erfahrung



im Bereich des Distanzhandels können wir ProMarkt durch eine perfekt zugeschnittene Logistikhösung unterstützen.“, erläutert Karsten Heubach, der im Retail- Sektor von DHL Supply Chain zuständig für das Business Development im Bereich e-Fulfillment ist. „Für den Versand der Ware bieten wir beispielsweise Cut off-Zeiten bis 21:00 Uhr an. Das bedeutet, dass auch späte Bestellungen noch am nächsten Tag in die Zustellung gehen können und damit die Ware schneller den Kunden erreicht – gerade im Online-Handel ist das ein entscheidendes Alleinstellungsmerkmal.“

Darüber hinaus können die Kunden des ProMarkt-Onlineangebots umfangreiche Services bei der Bestellung von großen Haushaltsgeräten in Anspruch nehmen: DHL Supply Chain übernimmt dabei die Anlieferung der Geräte an jeden vom Empfänger gewünschten Ort, die Installation sowie die Entsorgung von Altgeräten.

– Ende –

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Konzernkommunikation – Pressestelle

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182 - 9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.