



DHL ist offizieller Logistikpartner der Rugby-WM 2011 in Neuseeland

- **Neuseeländische Delegation zur „Trikotübergabe“ im Bonner Post Tower**
- **Rugby-Engagement dient als weltweite Marketing-Plattform für DHL**

Bonn, 4. Oktober 2010: Das international führende Logistikunternehmen DHL ist seit Anfang September offizieller Logistikdienstleister des Rugby World Cups 2011 und damit einer der fünf globalen Hauptpartner des weltweit größten Sportereignisses im kommenden Jahr. Aus diesem Anlass fand heute im Bonner Post Tower ein offizieller „Trikottausch“ statt, zwischen Frank Appel, Vorstandsvorsitzender Deutsche Post DHL und Ken Allen, Vorstandsmitglied und Chief Executive Officer von DHL Express sowie Brian Roche, amtierender Vorsitzender des neuseeländischen Rugby-Verbands sowie Chief Executive Officer der neuseeländischen Post, Michael Cullen, zukünftiger Chairman der neuseeländischen Post und Jim Bolger, Chairman der neuseeländischen Post und ehemaliger Premierminister Neuseelands. Roche war auch eine der treibenden Kräfte hinter der erfolgreichen Kandidatur Neuseelands als WM-Ausrichter.

„Die Rugby-WM ist das internationale Sport-Highlight in 2011. Wir freuen uns darauf, ein solches Großereignis von weltweiter Bedeutung mit unserem Know-how im Transport- und Logistikbereich zu unterstützen und zu einer erfolgreichen Weltmeisterschaft beitragen zu können“, sagte Ken Allen. Und weiter: „Diese Sportart passt hervorragend zu den Werten, die uns auch bei DHL verbinden: Rugby ist Emotion, Leidenschaft, Teamwork und immer von dem Gedanken geprägt: Wir schaffen das.“

Als offizieller Logistikpartner der Rugby-Weltmeisterschaft ist DHL für die internationalen Expresssendungen, die inländischen Transporte und die Lagerhaltung in Neuseeland zuständig. Dazu zählen unter anderem der weltweite Versand der Eintrittskarten sowie der Transport der Trikots aller Mannschaften sowie weiterer Ausrüstungsgegenstände. Während der WM rechnet DHL vor Ort mit rund 200 Transporten. Pro Lieferung werden zwischen zwei und sechs Tonnen bewegt und insgesamt rund 30.000 Kilometer zurückgelegt.



DHL hat bereits eine erfolgreiche Historie im Sportmarketing, unter anderem belegt durch die offizielle Logistikpartnerschaft mit der Formel 1™. Nun soll die Marke auch stärker im Rugbysport positioniert werden. Das Engagement bei der kommenden Weltmeisterschaft ist ein erster Schritt, um diese Sportart als Marketing-Plattform zu nutzen. Die Weltmeisterschaft findet vom 9. September bis zum 23. Oktober 2011 statt und wird wieder Millionen von Menschen in den Stadien in Neuseeland sowie Milliarden Zuschauer an den Fernsehbildschirmen rund um den Globus in ihren Bann ziehen. Bei der Rugby WM 2007 in Frankreich kamen 2,2 Millionen Zuschauer in die Stadien und rund 4,2 Milliarden Menschen verfolgten die WM am Fernseher. In 2016 wird Rugby wieder eine olympische Sportart sein.

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL

Konzernkommunikation – Media Relations

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.