



DHL erweitert die Übernacht-Express-Zustellung in die USA

- **Direktflüge von Paris und Frankfurt zum zentralen DHL Express Americas Hub**
- **Neuer transatlantischer Übernacht-Zustellservice mit marktführenden Annahmezeiten**

Bonn, 8. Dezember 2010: DHL Express, der weltweit führende internationale Expressdienstleister, hat zwei neue strategische Luftverbindungen von Frankfurt und Paris in die USA geschaffen. Die neuen Direktflüge sind mit dem nordamerikanischen Übernacht-Netzwerk von DHL Express synchronisiert und ermöglichen DHL Kunden in Deutschland, Frankreich und einigen Nachbarländern eine Next-Day Zustellung in die USA, Kanada und Mexiko.

„Die Nachfrage nach transatlantischen Expressdienstleistungen ist bei unseren Kunden nach wie vor hoch und die beiden neuen Routen helfen unseren Kunden auf beiden Seiten des Atlantiks ihre Export- und Importströme zu optimieren“, sagt John Pearson, Chief Executive Officer von DHL Express Europa. „Kanada, die USA und Mexiko sind sehr wichtige Handelspartner für die europäischen Märkte und die transatlantische Handelsroute ist für DHL ein wichtiges Wachstumsfeld“, so Pearson weiter.

Um der hohen Nachfrage nach zeitkritischen Transportmöglichkeiten in die USA nachzukommen, hatte DHL Express bereits im zurückliegenden Jahr in eine Flotte neuer Boeing 767F Flugzeuge investiert und sein Streckennetz nach Nordamerika durch neue Verbindungen zwischen Leipzig und East Midlands sowie Cincinnati und New York gestärkt. Mit der Einrichtung der neuen Direktverbindung von Frankfurt ermöglicht DHL Express seinen Kunden in Deutschland sowohl eine noch bessere Anbindung als auch einen Zeitvorteil beim Next Day-Versand in die NAFTA-Staaten. So ist beispielsweise für beinahe 80% aller geschäftsrelevanten USA-Postleitzahlen die Zustellung am nächsten Werktag bis 10:30h möglich. Gleichzeitig verbessern sich auch die Abholzeiten in Deutschland um bis zu zwei Stunden.



Wolfgang P. Albeck, CEO von DHL Express Germany: „Die Vereinigten Staaten von Amerika sind einer unserer wichtigsten Handelspartner außerhalb Europas. Der neue Direktflug ist daher für uns ein weiterer Meilenstein, unsere Position als weltweit unangefochtener Marktführer im internationalen Express-Versand zu stärken. Die neue Direktverbindung geht auch mit zusätzlichen Kapazitäten für den Next Day-Versand in die USA sowie nach Kanada und Mexiko einher. Uns war es insgesamt wichtig, einen absolut konkurrenzfähigen Service anzubieten, der für viele unserer Kunden mit einem Zeitvorsprung verbunden ist und gleichzeitig durch eine exzellente operative Performance überzeugt. Hierfür haben wir im Vorfeld die notwendigen Voraussetzungen geschaffen.“

- Ende -

Hinweise an die Redaktionen :

(1) Die drei NAFTA Staaten Kanada, Mexiko und USA nehmen im Außenhandel Frankreichs eine bedeutende Rolle ein. Die USA sind der wichtigste Markt in Nordamerika und sind der sechstgrößte Import- und Exportpartner Frankreichs. (INSEE National Statistics)

Frankreich ist seinerseits der achtgrößte Import- und neuntgrößte Exportpartner der USA. (Zahlen für 2009. Quelle: U.S. Department of Commerce, Census Bureau, Foreign Trade Division.)

(2) Die NAFTA-Staaten befinden sich unter den 32 größten Handelspartnern Deutschlands. Die USA sind Deutschlands wichtigster Handelspartner außerhalb der Europäischen Union und nehmen in der Außenhandelsstatistik insgesamt den dritten Rang ein. (Zahlen für 2009. Quelle: Statistisches Bundesamt, Außenhandelsstatistik, Rangfolge der Handelspartner im Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland, 2009.)

Deutschland ist der fünftgrößte Import- und sechstgrößte Exportpartner der USA. (Zahlen für 2009. Quelle: U.S. Department of Commerce, Census Bureau, Foreign Trade Division.)



Kontakt für Journalistenfragen:

DP DHL Corporate Communications

Jörg Wiedemann

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world". Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro