



British Airways World Cargo tritt Sicherheitsinitiative von DHL bei

Bonn, 22. März 2010: DHL Global Forwarding, Frachtspezialist der Deutschen Post DHL, und British Airways World Cargo haben eine Vereinbarung zur strategischen Partnerschaft bei der Luftfrachtsicherheit unterzeichnet. British Airways World Cargo beteiligt sich damit an einer Sicherheitsinitiative von DHL, der bereits namhafte Fluggesellschaften aus Nordamerika, Europa, dem Nahen Osten und Asien angehören.

Das von DHL Global Forwarding initiierte Programm konzentriert sich auf die Entwicklung und Anwendung von Standardprozessen zu Abfertigung hochwertiger und gefährlicher Luftfracht. DHL verfolgt damit unter anderem das Ziel, die staatlichen Sicherheitsanforderungen mit den Bedürfnissen der Luftfrachtbranche in Einklang zu bringen. Wesentliche Kernelemente sind dabei der partnerschaftliche Ansatz und der Informationsaustausch über bewährte Sicherheitsverfahren sowie über Erfahrungen aus der Kriminalitätsbekämpfung.

„Der Beitritt von British Airways World Cargo zu unserem Programm ist ein weiterer Schritt, um die Sicherheit innerhalb der globalen Transportkette zu erhöhen. Die enge Zusammenarbeit mit unseren wichtigsten Partnern in der Luftfahrtindustrie ist ein zentraler Bestandteil unserer Strategie, für unsere Kunden das branchenweit beste Sicherheitspaket anzubieten“, sagte Michael Schächer, Executive Vice-President und Head of Global Airfreight bei DHL Global Forwarding.

„Wir sind hoch erfreut über die Zusammenarbeit mit DHL, denn wir wissen um die Bedeutung und den Wert einer Partnerschaft, wenn es darum geht, die Sicherheit von Lieferprozessen zu erhöhen“, betonte Steve Gunning, Managing Director British Airways World Cargo.



Kontakt für Journalistenfragen:

DHL

Media Relations

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world". Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.