



MeinPaket.de – die wichtigsten Daten & Fakten

- **Betreiber:** Deutsche Post DHL
- **Start:** Oktober 2010
- **Branchen:** Technik, Wohnen, Mode, Hobby sowie Leben und Genießen
- **Händler:** rund 600 unterschriebene Händlerverträge, sukzessive Anbindung
- **Besonderheiten:**
 - DHL als Absender des Shoppingportals schafft Vertrauen und steht für hohe Zuverlässigkeit
 - DHL Checkout gewährleistet Komfort und Sicherheit durch nur einmalige Hinterlegung der Adress- und Zahlungsdaten
 - Crossmediale Kundenansprache durch Verbindung von Onlineportal und Print-Kundenmagazin
 - Einfaches, transparentes Provisions- und Gebührenmodell
 - Seriöse Zahlungsabwicklung und Versicherung gegen Zahlungsausfälle
 - Zuverlässige Warenlieferung durch DHL Paket
 - Hohe Reichweite durch DHL Kundenstamm
 - Attraktive Einkaufswelten mit redaktionellen Zusatzinformationen sprechen neue Zielgruppen an
- **Netzwerk:** durch die Zugehörigkeit zur Deutschen Post DHL können MeinPaket.de-Kunden auf das gesamte Netzwerk zugreifen: 17.000 Filialen und Verkaufspunkte, mehr als 2.500 Packstationen und 1.000 Paketboxen in ganz Deutschland