



DHL übernimmt komplette Lager- und Distributionslogistik für Wehmeyer

- **Deutsche Post DHL bietet Lösung aus einer Hand für das Aachener Modehaus**

Bonn, 6. Dezember 2010: DHL Supply Chain hat die komplette Lager- und Distributionslogistik des Modehausbetreibers Wehmeyer übernommen. Wehmeyer arbeitet mit der Deutschen Post DHL bereits seit 2009 in verschiedenen Bereichen eng zusammen und hat jetzt durch die erweiterte Kooperation nahezu alle Logistikanforderungen an DHL abgegeben. Hintergrund der vertieften Zusammenarbeit ist eine Neuausrichtung des Aachener Mode-Unternehmens in den Bereichen Lager und Distribution und damit verbunden die Notwendigkeit, flexibler auf Marktanforderungen reagieren zu können.

Martin Seidenberg, Chief Executive Officer DHL Supply Chain Deutschland, Österreich, Schweiz: „Wir haben für Wehmeyer eine Lösung erarbeitet, die für den Kunden einfacher zu handhaben ist und einen Mehrwert schafft. Wir betrachten die intensivere Zusammenarbeit auch als Anerkennung unser bisher erbrachten Leistungen und als Ausdruck des Vertrauens in unser langjähriges Know-how im Modesektor.“

Innerhalb von nur zehn Wochen hat DHL die Lagerlogistik von Wehmeyer in den Multi-User-Standort Essen integriert. Hier werden unter anderem der komplette Wareneingang, die Kommissionierung, Lagerung und textile Aufbereitung abgewickelt. Hinzu kommen Leistungen wie beispielsweise das Sichern und Auszeichnen der Waren sowie die Retourenbearbeitung. Im Jahr wird DHL für Wehmeyer vier bis fünf Millionen hängende und liegende Artikel bearbeiten. Außerdem ist DHL für das Verladen der Textilien und die Belieferung der 23 Wehmeyer-Filialen in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen nach einem festgelegten Tourenplan zuständig.



„Wir haben mit DHL einen innovativen und leistungsfähigen Partner, der uns eine Gesamtlösung aus einer Hand bietet, durch die wir uns ganz auf unser Kerngeschäft fokussieren können. Dank der großen und langjährigen Erfahrung von DHL in der Mode- und Textillogistik ist der gesamte Auslagerungsprozess reibungslos verlaufen“, sagt Rajive Ranjan, Geschäftsführender Gesellschafter, Wehmeyer.

Die One-Stop-Shopping-Lösung vereinfacht für Wehmeyer den gesamten Geschäftsprozess: Schnittstellen zu unterschiedlichen Dienstleistern entfallen, und das Unternehmen kann durch die Nutzung bestehender Synergien in der Logistik sowie die Vereinfachung der Kommunikation die Kosten deutlich senken. Ein weiterer Vorteil sind die kurzen Wege zwischen den beteiligten Geschäftsbereichen der Deutschen Post DHL – auf kurzfristige Anfragen können Paket, Express, Global Forwarding und Supply Chain als eingespieltes Team schnell reagieren.

Kontakt für Journalistenfragen:

DHL

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.