



DHL bundesweit exklusiver Versandpartner von Zalando

- **DHL Paket setzt sich gegen Wettbewerber durch**
- **Vertrag um weitere 12 Monate verlängert**

Bonn, 24. Juni 2010: DHL Paket, der führende Paketdienstleister in Deutschland, ist auch weiterhin exklusiver Versandpartner für den bundesweiten Pakettransport von Zalando.de. In einem Auswahlverfahren setzte sich DHL kürzlich abermals erfolgreich durch und ist damit auch in den nächsten 12 Monaten für den Transport der von Zalando angebotenen Markenschuhe, -bekleidung und -taschen zu den deutschen Endkunden verantwortlich. „Wir freuen uns, dass wir Zalando einmal mehr mit unseren Services überzeugen und damit das Auswahlverfahren für uns entscheiden konnten“, unterstreicht Katja Herbst, Bereichsvorstand Vertrieb von DHL Paket Deutschland.

„Zalando ist bekannt für seine starke Serviceorientierung. Aus diesem Grund legen wir darauf auch bei der Auswahl unserer Dienstleister besonderen Wert. DHL bietet hier nicht nur für uns als Kunden ein sehr gutes Gesamtpaket, sondern vor allem auch umfassende Services für unsere Endkunden“, betont Josef Biller, Chief Operating Officer (COO) bei Zalando. Zudem war dem Berliner eCommerce-Unternehmen bei der Wahl seines Logistikpartners eine größtmögliche Flexibilität besonders wichtig. Denn seit der Gründung im Jahr 2008 verzeichnet Zalando eine stetig wachsende Kundenzahl und hat das Sortiment konsequent erweitert – zuletzt um Sportbekleidung und Beauty-Produkte. Die Logistik muss dieser Entwicklung natürlich ebenfalls gerecht werden und den Wunsch der Online-Shopper nach einer schnellen, unkomplizierten Lieferung erfüllen.

Diesen Anforderungen entspricht DHL Paket zum Beispiel, indem die Sendungen von Zalando 24 Stunden an sechs Tagen in der Woche abgeholt und verarbeitet werden. In der Regel ist damit jede Bestellung noch am selben Tag mit DHL auf dem Weg zum Käufer. Für die Endkunden sind nach den Erfahrungen von Zalando neben einer kurzen Lieferzeit ein zuverlässiger Retoureservice, die Samstagzustellung sowie bequeme Abhol- und Abgabemöglichkeiten für Pakete besonders wichtig.



Hier punktet DHL zusätzlich mit den bundesweit rund um die Uhr verfügbaren DHL-Packstationen. Deren Zahl liegt derzeit bei rund 2.500 in ganz Deutschland und wird im Laufe des Jahres um weitere 150 aufgestockt. 1,5 Millionen Kunden haben sich bereits registriert – Tendenz steigend. Besonders Berufstätige, die tagsüber selten zu Hause sind, nutzen die Verfügbarkeit der Paketautomaten an 24 Stunden, sieben Tagen in der Woche. Gleichzeitig verfügt DHL mit den Packstationen, 17.000 Filialen und Verkaufspunkten, rund 1.000 Paketboxen und ca. 9.000 Paketzustellern über das umfassendste Netzwerk für den Versand und Empfang von Waren in Deutschland.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Media Relations

Dunja Kuhlmann

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.