



## **DHL und Volkswagen bauen Zusammenarbeit aus**

- **DHL Supply Chain sichert sich Großauftrag in der Slowakei**
- **Werkslogistik für Modelle wie Porsche Cayenne, Audi Q7 und VW Touareg**

**Bonn, 7. April 2010:** DHL Supply Chain und der Automobilhersteller Volkswagen haben ihre seit Jahren bestehende Zusammenarbeit erweitert. Ab 1. April 2010 gilt der neue Fünf-Jahres-Vertrag, in dem vereinbart wurde, dass der Spezialist für Kontraktlogistik im Konzern Deutsche Post DHL unter anderem einen bedeutenden Teil der internen Logistik für das Volkswagenwerk in Bratislava in der Slowakei übernimmt. DHL setzte sich in der Ausschreibung gegen eine Reihe von Mitbewerbern durch.

DHL wird mit rund 800 Mitarbeitern die interne Werkslogistik für 50 Prozent der Fertigungsmaterialien der in Bratislava produzierten Modelle des Volkswagen-Konzerns managen. Dabei handelt es sich unter anderem um Fahrzeugteile wie Motoren, Getriebe und Frontscheiben für den Audi Q7, Porsche Cayenne und Volkswagen Touareg. Der Kontraktlogistiker wird Aufgaben in den Bereichen Wareneingang, Einlagerung, Kommissionierung, Sequenzierung bis hin zur Bereitstellung der Teile direkt an den Volkswagen-Produktionslinien übernehmen.

„Mit der industriespezifischen Ausrichtung unseres Logistikgeschäfts sind wir bestens aufgestellt, um anspruchsvolle Automobilkunden wie Volkswagen weltweit zu unterstützen. Gerade in dieser Branche ist konstant hohe Qualität und große Innovationsfähigkeit gefragt – beides liefern wir“, erläutert İlhami Arslanoglu, als Vice President Sub Industry Sector Automotive DHL Global Customer Solutions verantwortlich für die Betreuung des Kunden Volkswagen.

DHL Supply Chain konnte durch die operative Stärke in der Slowakei und des Gesamtkonzerns Deutsche Post DHL überzeugen. DHL verfügt aufgrund langjähriger Partnerschaften mit Herstellern und Zulieferern über eine hohe Expertise in der Automobilbranche und bietet den Kunden nachhaltige Wettbewerbsvorteile durch effiziente Logistikkonzepte.



„Beim Fahrzeugbau kommt der Logistik eine ganz entscheidende Bedeutung zu. DHL hat uns durch innovative Konzepte und eine auf unsere Anforderungen zugeschnittene Supply-Chain-Lösung überzeugt“, sagt Juraj Janáč, Logistikleiter bei Volkswagen in Bratislava.

Pavel Hendrych, Managing Director DHL Supply Chain Slowakei, ist überzeugt: „Unser Team wird in ganz enger Abstimmung mit VW an der Verbesserung selbst kleiner Details innerhalb der Gesamtlösung arbeiten. Die starke Präsenz von DHL vor Ort und unsere Erfahrungen aus der Automobilbranche bringen dem Kunden in Zukunft einen deutlichen Mehrwert.“

#### **Kontakt für Journalistenfragen:**

DHL

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

#### **DHL – The Logistics company for the world**

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.