



## **DHL mit Wachstum im Bereich Frische- und Lebensmittellogistik**

- **Sendungsvolumen von DHL Freight acht Prozent über Vorjahr**
- **Aus Danzas Lebensmittelverkehre wird DHL FoodServices**
- **Kick Off auf Lebensmittelfachmesse Fruit Logistica in Berlin**

**Bonn, 3. Februar 2010:** DHL Freight hat seine Position im Bereich der Frische- und Lebensmittellogistik weiter gefestigt. Der Spezialist für den internationalen Straßengüterverkehr bei der Deutschen Post DHL konnte hier das Sendungsvolumen um acht Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern – in einem Markt, der vom Fraunhofer Institut im vergangenen Jahr allein in Deutschland mit rund 16 Milliarden Euro beziffert wurde. Mit der zum 1. Februar vollzogenen Umbenennung von Danzas Lebensmittelverkehre in DHL FoodServices unterstreicht DHL Freight nun auch die internationale Ausrichtung des für Lebensmitteltransporte zuständigen Fachbereichs.

Zeitkritische Transporte frischer und damit oft leicht verderblicher Waren stellen hohe Anforderungen an die Logistik für die Lebensmittelindustrie. Durch innovative Services und den Einsatz modernster Technologie hat DHL Freight in den letzten Jahren den Marktanteil in diesem Bereich konsequent ausgebaut. Heute zählt das Unternehmen zu den internationalen Top-Anbietern der Branche. Auf dem weltweit größten Treffpunkt der Fruchthandelsbranche, der Fruit Logistica, vom 3. bis 5. Februar in Berlin, tritt DHL FoodServices zum ersten Mal unter dem neuen Namen auf: „Der traditionsreiche Name Danzas stand für jahrzehntelange Erfahrung im internationalen Lebensmittelmarkt. Mit DHL FoodServices wollen wir nicht nur daran anknüpfen, sondern gleichzeitig unsere Zugehörigkeit zu DHL, dem weltweit führenden Logistikunternehmen, deutlicher hervorheben. Diese Verbindung hilft uns besonders bei der Erschließung neuer Märkte im Lebensmittelsektor“, erklärt Thomas George, CEO DHL Freight.

Neben klassischen Lebensmitteltransporten führt DHL FoodServices Kühl- und Tiefkühltransporte in so genannten Controlled-Atmosphäre-Containern durch. Das schließt auch die Beförderung flüssiger Lebensmittel in Tank- oder Kesselwagen mit ein. Darüber hinaus gehören Obst-, Gemüse- und Großmarktlogistik, spezielle Trockenlagerung,



Warenumschlag in Häfen, Fruit-Terminals, Kühl-Lagern und Großmärkten sowie Kommissionierungsleistungen insgesamt zum breitgefächerten Lösungsangebot. Zusätzlich steht den Produzenten, Im- und Exporteuren sowie Groß- und Einzelhändlern durch die enge Kooperation mit DHL Global Forwarding bei Luft- und Seefrachttransporten ein globales Netzwerk rund um den Erdball für Door-to-Door-Lieferungen zur Verfügung.

### **Kontakt für Journalistenfragen:**

Deutsche Post DHL - Konzernkommunikation

Claus Korfmacher

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

### **DHL – The Logistics company for the world**

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 54 Milliarden Euro.