

Pressemitteilung

JOIN bereitet den Nachwuchs auf die Karriere vor

- **Deutsche Post DHL startet neues Praktikantenprogramm**
- **Einstieg für junge „High Potentials“**
- **Frühzeitig Verantwortung übernehmen**

Bonn, 16. September 2010: Noch im Studium, aber schon die Weichen für eine erfolgreiche Karriere stellen: Diese Möglichkeit bietet die Deutsche Post DHL mit ihrem neuen Praktikantenprogramm JOIN. Bei JOIN geht es um die Chance, bereits im Praktikum echte Berufserfahrung zu sammeln, Projektverantwortung zu übernehmen, in einem internationalen und innovativen Umfeld zu arbeiten, frühzeitig ein Netzwerk mit anderen jungen Leuten und Managern des Konzerns zu knüpfen – und um beste Aussichten auf eine Karriere bei der Deutschen Post DHL nach dem Studium. 20 Plätze werden jedes Jahr für Hochschulstudenten aller Fachrichtungen angeboten, die entweder bereits ihr Grundstudium beendet oder zwei Semester auf dem Weg zum Bachelor erfolgreich abgeschlossen haben.

Das weltweit führenden Logistikunternehmen mit rund 500.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in aller Welt eröffnet die Deutsche Post DHL den Praktikanten mehr als nur Einblicke in ihr spannendes und vielfältiges Tätigkeitsfeld. Bei JOIN sind die jungen Leute gleich voll gefordert. Denn der Konzern möchte während des Praktikums mögliche Nachwuchsführungskräfte kennenlernen. Die Betreuung von eigenen Projekten und das begleitende persönliche Coaching und Mentoring durch Führungskräfte des Konzerns bereiten die „JOINer“ auf spätere größere Aufgaben vor. „Die demografische Entwicklung und damit unsere Zukunft als erfolgreiches Unternehmen ist ein Grund, warum wir noch mehr als zuvor in den Nachwuchs investieren“, sagt Walter Scheurle, Personalvorstand der Deutschen Post DHL. „Aber auch die jungen Menschen selbst werden profitieren, denn wir gehören zu den Topunternehmen in der Welt. Mit einer Bewerbung zeigen sie Verantwortungsbewusstsein für ihre eigene Zukunft.“

Große Chancen bedeuten auch hohe Anforderungen: Die Interessenten für das Praktikum müssen überdurchschnittliche Leistungen im Studium aufweisen, eine ausführliche Bewerbung schreiben und wie im internationalen Konzern üblich fließend Englisch können. Sie durchlaufen in der Auswahl ein Assessment Center, um die persönlichen

Fähigkeiten auszuloten. Nur die besten 20 Bewerber werden jedes Jahr für das Programm ausgewählt, in dem sie mit einem zwei- bis sechsmonatigen Praktikum starten. Die verantwortungsvollen Aufgaben warten dann in Bereichen wie Sales&Marketing, Operations, Human Resources, IT oder Finance und in Zusammenarbeit mit Kollegen aus aller Welt. Allein in der Zentrale der Deutschen Post DHL in Bonn arbeiten Menschen aus 60 Nationen. Standorte und damit auch mögliche spätere Arbeitsplätze hat der Konzern in mehr als 220 Ländern und Territorien.

Die Bewerbungszeit für das neue Programm beginnt am 1. Oktober und dauert bis zum 15. Dezember 2010, Praktika sind ab 1. März 2011 möglich. Über das Talentnetzwerk lernen die Studenten viele andere Nachwuchsfach- und -führungskräfte kennen, denn auch die Trainees des Konzerns aus dem Programm GrOW und Mitarbeiter aus anderen Talentförderungsprogrammen sind Teil des Netzwerks. So gehen die Kontakte nach dem Praktikum nicht verloren, auch wenn noch einige Semester Studium anstehen. Der Weg zurück zur Weltmarke Deutsche Post DHL steht den erfolgreichen „JOINern“ in jedem Fall offen.

Interessenten senden eine Mail an: join@deutschepost.de

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation
Uwe Bensien
Tel.: +49 (0)228 182-9944
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL verfügen über ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.