

Deutsche Post: Eine Million Anmeldungen für den E-Postbrief

- **Drei von fünf Deutschen kennen bereits den E-Postbrief**
- **E-Postbriefportal jetzt für kleine, mittelständische Unternehmen geöffnet**
- **Immonet setzt auf den E-Postbrief für vertrauliche Kommunikation**

Bonn, 3. November 2010: Knapp 16 Wochen nach dem offiziellen Marktstart des neuen E-Postbriefes der Deutschen Post haben sich bereits eine Million Kunden ihre persönliche E-Postbrief-Adresse gesichert. „Wir waren bei der Entwicklung dieser Idee davon überzeugt, dass die Innovation E-Postbrief ein Erfolg wird. Eine Million angemeldete Kunden zeigen uns, dass dieses Produkt auf eine wachsende Nachfrage stößt,“ so Jürgen Gerdes, Konzernvorstand BRIEF der Deutschen Post DHL.

Mehr als 60 Prozent aller Deutschen kennen inzwischen den E-Postbrief. Seit Anfang September ist die Markenbekanntheit dabei noch einmal um 11 Punkte auf 62 Prozent gestiegen, so die Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage, die TNS Emnid durchgeführt hat. „Für eine Produktneueinführung – praktisch ein Kaltstart von 0 auf 100 – ist das ein beeindruckender Wert. Da wir als erstes Unternehmen ein solches Produkt am Markt anbieten, freut uns das um so mehr,“ sagte Gerdes.

Auch bei Wirtschaft und Verwaltung trifft das neue Angebot sicherer elektronischer Kommunikation auf unverändert reges Interesse: Über 100 große Unternehmen und Behörden sind bereits Vertragspartner für den E-Postbrief. Sie werden in den nächsten Wochen an die technische Plattform des E-Postbriefes technisch angebunden. Mit dem E-Postbrief lassen sich die Kosten für die Postbearbeitung und die Brieflogistik für Unternehmen und Verwaltungen um bis zu 60 Prozent reduzieren.

So setzt zum Beispiel Immonet, eines der führenden Immobilienportale Deutschlands, seit kurzem den E-Postbrief ein. Vertrauliche Exposés oder auch Nachweise von Makler-Provisionsansprüchen können mit dem E-Postbrief sicher versandt werden.

Seit dem 2. November ist das Portal jetzt auch für kleine und mittelständische Unternehmen geöffnet. Mehr als 2.500 kleine und mittelständische Unternehmen hatten sich in den vergangenen Wochen und Monaten informiert, wann sie sich anmelden können. Mit der technischen Anbindung an den E-Postbrief können diese Unternehmen erstmals den Großteil ihrer geschäftlichen Korrespondenz über eine einzige Plattform abwickeln. Mit der Nutzung des E-Postbriefes werden die Kommunikationsprozesse schneller und effizienter. Investitionen in Hard- oder Software sind nicht notwendig, es genügt ein gewöhnlicher Internetzugang.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation
Uwe Bensien
Tel.: +49 (0)228 182-9944
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de
Internet: www.dp-dhl.de/presse

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von über 46 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter www.dp-dhl.de